

楚雄州招商引资（投资促进）发展规划

（ 2023—2027 ）

楚雄州投资促进局
2023 年

前 言

招商引资，是经济发展的强引擎。近年来，在州委、州政府的高度重视和高位推动下，全州上下抓产业、谋项目、强招商、求发展热潮持续高涨，开创了招商引资到位资金增幅在全省连续多年名列前茅的工作新局面，2022 年增幅名列全省第二，推动了全州经济社会高质量跨越式发展。

党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动新型工业化。2023 年全国两会提出，全面推进中国式现代化。围绕新时期发展目标，云南省主动服务和融入国家发展战略，大抓产业、大抓招商、大抓项目、大抓建设，持续壮大支柱产业，加快培育战略性新兴产业。作为滇中经济增长极的楚雄州，也将与全国同步全面推进中国式现代化建设，从资源优势逐步向产业优势迈进，与全国一道全面推进中国式现代化建设。区位、资源、产业优势将进一步得到发挥，面对新形势，机遇与挑战并存，迎来了难得的历史性机遇。未来楚雄州将坚持发展第一要务不动摇，努力走在滇中地区发展前列，聚焦省委“3815”战略发展目标，筑巢引凤、汇聚发展动能，为经济发展注入强劲动力。

为实现全州一盘棋招商、统筹产业招商，根据州委、州政府的统一部署和《楚雄州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合楚雄州招商引资的实际情况及各产业发展规划，特制定《楚雄州招商引资发展规划》，规划实施期为 2023 年至 2027 年。本规划将以楚

雄州招商资源普查、五大重点产业招商专案为依托，统筹州内优势资源，统筹重点产业链条，以延链补链强链、一县一业为目标，扎实精准招商、高效招商，确实推进全州重点产业培育和发展，为打造楚雄州——滇中经济增长极进言献策、提供参考。

楚雄州智慧产业招商地图



楚雄州招商资源普查



楚雄州绿色能源和硅光伏
产业招商引资专案



楚雄州数字经济产业招商
引资专案



楚雄州新材料产业招商
引资专案



楚雄州高原特色现代农业
和绿色食品招商专案



楚雄州现代物流产业招
商引资专案



目 录

第一章 招商引资工作回顾	1
第一节 取得的成绩.....	1
一、全州经济飞跃式增长，迭代产业体系初步形成	1
二、招商引资增速迅猛，产业龙头聚集效应凸显	2
三、产业链招商成效明显	4
四、各县市招商引资强力推进.....	5
第二节 主要做法和经验.....	9
一、加强高位统筹谋划.....	9
二、推进产业集群化招商	9
三、多种模式促进合力招商	10
四、强化基础精准招商.....	11
第三节 存在的问题.....	12
一、招商引资工作推进不均衡.....	12
二、产业招商培育力度不够	12
三、基础配套及要素保障仍不完善	13
四、招商谋划与实际工作存在差距	13
五、招商引资吸引力不够强	14
六、改革开放创新不足.....	14
第二章 面临的形势.....	15
第一节 机遇.....	15
一、国际产业体系重构机遇	15
二、战略叠加，区域经济崛起机遇	15
三、沿边开放，国际化大通道机遇	16
四、产业布局滇中崛起机遇	16
第二节 挑战.....	17
一、国际形势错综复杂的挑战.....	17
二、国内经济转型升级压力加大的挑战.....	18
三、区域内招商引资激烈竞争的挑战	18
四、现代化产业体系发展滞后的挑战	19
第三节 优势.....	19
一、资源禀赋优越	19
二、战略优势.....	20
三、产业基础优势	21
四、基础设施优势	28
第四节 基于国际国内视野下的楚雄州招商.....	29
一、全球产业链发展趋势	29
二、国内产业发展新趋势	30
三、基于国际国内视野下的楚雄州招商.....	31
第三章 总体思路.....	32
第一节 指导思想.....	32
第二节 基本原则.....	33
一、以上率下、全员参与	33
二、发挥优势、实业优先	33
三、注重质量、效益为本	33
四、统筹协调、布局合理	33

五、坚守底线、不越红线	34
第三节 发展目标.....	34
一、招引规模稳步扩大.....	34
二、招引质量明显提高.....	35
三、产业集群效应逐渐显现	36
四、带动能力持续增强.....	36
五、长效招商机制更加健全	36
第四章 招商引资要素敏感性分析	37
第一节 影响招商引资成效因素分析	37
第二节 资源要素充足但仍需补足产业链上下游.....	38
第三节 成本要素优势明显	40
第四节 企业市场竞争优势明显但规模偏小.....	41
第五节 上游资源丰富但下游及配套资源缺失.....	42
第六节 劳动力资源丰富但缺乏高层次人才.....	43
第七节 营商环境良好但外向型经济环境需改善.....	44
第五章 招商布局及定位.....	45
第一节 整体布局及产业定位	45
第二节 产业空间布局.....	47
第三节 各市区招商布局	48
第四节 招商定位.....	51
一、招商责任定位	51
二、招商重点项目定位.....	51
三、招商目标区域定位.....	52
四、招商目标企业定位.....	52
第六章 招商战略分析.....	53
第一节 现有招商模式分析	53
一、“一把手”招商	53
二、以商招商	53
三、驻点招商	53
四、平台化招商	54
五、招商大使聘任模式.....	55
六、优化营商环境进行“环境招商”	55
第二节 既定模式下的精准招商	56
第三节 创新招商模式分析	57
一、“产业链”招商模式	57
二、投行化招商	57
三、招商机制创新	58
第四节 智慧化大数据招商	60
一、利用大数据招商	60
二、利用虚拟现实技术招商	61
第五节 统筹园区推进区域化招商	62
一、做强园区平台，促进产业聚集群发展	62
二、深化区域合作，推动产业链协作发展	63
第六节 引进先进地区招商引资模式	66
一、“以投带引”模式.....	66
二、PPP 模式.....	68
三、资本运营模式	69

四、政府引导基金模式.....	70
五、众创孵化模式.....	71
六、飞地模式.....	72
七、联合招商模式.....	73
八、产业转移承接模式.....	74
九、“互联网+”模式.....	75
十、园区平台模式.....	76
第七章 围绕千亿百亿级产业链建设招商.....	77
第一节 智慧产业招商地图.....	77
第二节 围绕五大千亿级产业招商.....	78
一、高原特色现代农业和绿色食品产业.....	78
二、现代物流.....	89
三、绿色能源和绿色制造.....	96
四、旅游文化产业.....	109
五、生物医药和大健康.....	116
第三节 围绕百亿传统和新兴产业链招商.....	125
一、绿色石化产业.....	125
二、数字经济产业.....	128
三、金融服务业.....	130
四、新兴服务业.....	131
第八章 统筹资源推进节约可持续型招商.....	132
第一节 统筹土地资源招商.....	132
一、统筹农业土地资源招商.....	132
二、统筹工业土地资源招商.....	134
三、统筹旅游土地资源招商.....	135
第二节 统筹闲置资源招商.....	137
第三节 统筹园区资源招商.....	139
第九章 RCEP 带来发展转型新机遇.....	143
第一节 RCEP 助力云南跑出经济发展加速度.....	143
第二节 RCEP 发展红利为楚雄经济蓄能.....	145
一、拓展与 RCEP 成员国的贸易合作.....	145
二、加快服务贸易与 RCEP 投资双向合作.....	146
三、着力打造面向 RCEP 高水平开放合作平台.....	147
四、营造良好发展环境.....	148
第十章 保障措施.....	149
第一节 强化领导和谋划.....	149
第二节 完善工作机制.....	149
第三节 坚持服务创新.....	151
第四节 加强招商队伍建设.....	151
第五节 进一步优化营商环境.....	152
第六节 提高财政资金支持力度.....	153
第七节 强化合理保障.....	153
第八节 加强人才引进.....	154
附录 1：智慧产业招商地图使用指南.....	155
附录 2：楚雄州招商引资指导建议目录.....	162
附录 3：考核与评价表.....	167

图表目录

图表 1：楚雄州 2018-2022 年主要经济数据1

图表 2：楚雄州主要招商引资指标增速3

图表 3：楚雄州主要招商引资指标数据4

图表 4：2018-2022 年重点产业招商引资情况5

图表 5：2018-2022 年楚雄州项目数量6

图表 6：2018-2022 年州外到位资金增速情况7

图表 7：楚雄州各县市招商引资情况8

图表 8：楚雄州彝绣在中央电视台展示 22

图表 9：楚雄州 2023-2027 年投资促进相关规划指标 35

图表 10：楚雄州招商引资核心驱动要素 38

图表 11：楚雄州招商引资资源要素分析图 38

图表 12：楚雄州招商资源优势劣势表 39

图表 13：楚雄州招商成本要素分析图 40

图表 14：楚雄州招商成本要素优势劣势表 40

图表 15：楚雄州市场招商要素优势劣势表 41

图表 16：楚雄州市场招商要素分析图 41

图表 17：楚雄州产业招商要素分析图 42

图表 18：楚雄州产业招商要素优势劣势表 42

图表 19：楚雄州人才招商要素分析 43

图表 20：楚雄州人才招商要素优势劣势表 43

图表 21：楚雄州招商政策要素分析 44

图表 22：楚雄州招商政策要素优势劣势表 44

图表 23：楚雄州优势产业定位 46

图表 24：楚雄州招商引资空间布局 47

图表 25：智慧产业招商地图首页 77

图表 26：高原特色现代农业和绿色食品产业链图 84

图表 27：楚雄州物流枢纽体系布局指引表 90

图表 28：楚雄州现代物流生产力空间布局规划图 91

图表 29：现代物流产业链图 93

图表 30：绿色能源和绿色制造产业招商布局分析表 98

图表 31：绿色光伏产业链图 99

图表 32：钛产业链图 100

图表 33：铜产业链图 101

图表 34：楚雄州旅游文化产业链分析表 113

图表 35：旅游文化产业招商目标区域及企业列表 114

图表 36：楚雄州文化旅游产业招商地图 115

图表 37：楚雄州十四五绿色制造业空间布局图 125

图表 38：楚雄州金融服务业重点招商引资路径分析 130

图表 39：楚雄州新兴服务业重点招商引资路径分析 131

图表 40：楚雄州耕地资源表 133

图表 41：楚雄州耕地质量等级比例分布图 134

图表 42：楚雄州土地价格表 135

图表 43: 楚雄州主要文旅资源列表	136
图表 44: 楚雄州可用于招商的闲置资源表	137
图表 45: 楚雄高新区可招商存量土地资源清单	139
图表 46: 楚雄高新园区可租赁标准厂房资源清单	141
图表 47: 智慧产业招商地图首页	155
图表 48: 智慧产业招商地图项目功能	156
图表 49: 智慧产业招商地图单个项目展示	157
图表 50: 智慧产业招商地图落地企业展示功能	158
图表 51: 智慧产业招商地图招商政策引索功能	159
图表 52: 智慧产业招商地图资源功能展示	160
图表 53: 智慧产业招商地图产业分布展示	161

第一章 招商引资工作回顾

第一节 取得的成绩

一、全州经济飞跃式增长，迭代产业体系初步形成

过去五年楚雄州地区生产总值（GDP）持续快速增长，实现了从 2018 年的 1024.3 亿元到 2022 年的 1763.42 亿元，2022 年 GDP 同比增长 6.7%，增速居全省第 2 位；在全国 30 个民族自治州中排名上升到第 6 位，在全省排名上升到第 5 位。全州城镇常住居民人均可支配收入 43,920 元，同比增长 4.2%，增速高于全省（3.1%）1.1 个百分点，居全省第 2 位。农村常住居民人均可支配收入 15428 元，同比增长 7.2%，增速高于全省（6.7%）0.5 个百分点，居全省第 3 位，实现城乡居民收入、经济基本同步，城乡居民人均可支配收入和人均消费支出高位增长。固定资产投资、工业总产值、招商引资、金融机构人民币存贷款余额总量相继突破千亿元大关。固定资产投资增长 17.5%，增速居全省第二。外贸进出口总额 134.15 亿元，同比增长 1.8%。

图表 1：楚雄州 2018—2022 年主要经济数据

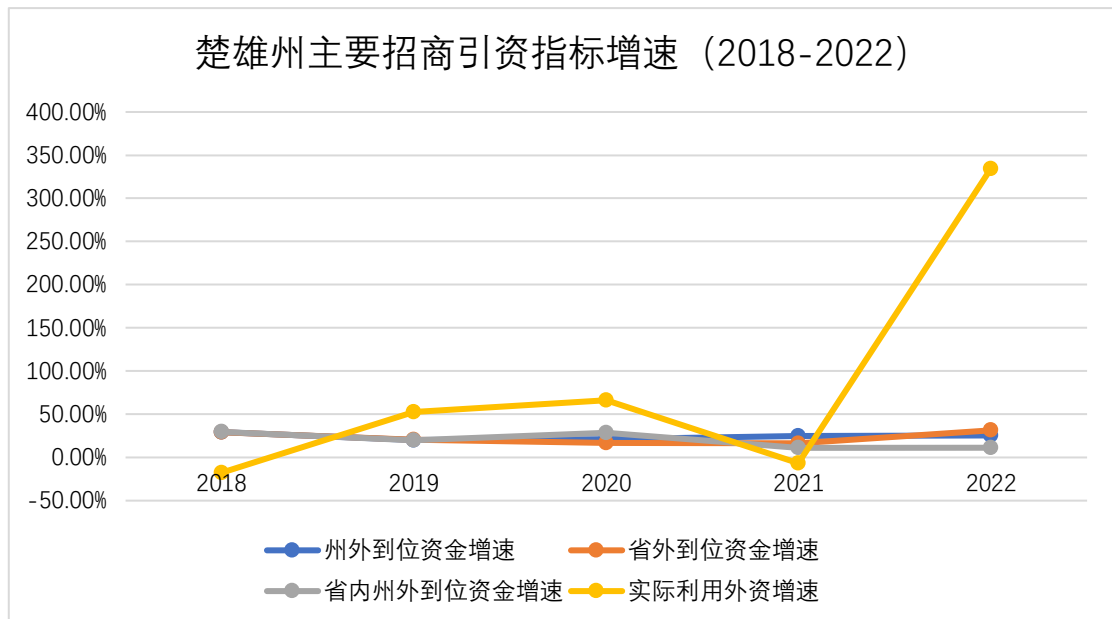
	GDP（亿元）	GDP 增速	固定资产投资增长	外贸进出口总额（亿元）
2018	1114.75	10.2%	5.6%	56.98
2019	1251.90	9.1%	3.8%	69.37
2020	1372.16	6.0%	13.6%	99.49
2021	1608.12	11.2%	16.4%	131.78
2022	1763.42	6.7%	17.5%	134.15

“2+5+3”迭代产业体系初步形成。三产结构从2018年17.7：40.7：41.6调整优化为2022年的18.5：43.9：37.6。2022年，全州“2+5+3”重点产业实现增加值1280.7亿元，占全州GDP比重达72.6%，对全州经济增长的贡献率达83.6%，拉动全州经济增长5.6个百分点。先进制造、新材料与绿色能源产业异军突起，生物医药和大健康、旅游文化产业井喷式发展，高原特色现代农业和绿色食品、商贸物流业成为第一和第二大产业，工业总产值、增加值分别突破1000亿元、300亿元，规上工业企业达375户，工业产值超过10亿元工业企业达22户，其中产值超100亿企业4户。高原特色现代农业和绿色食品产业增加值355.2亿元，“楚粳48号”实现全国高原粳稻国审品种零突破，国家现代农业产业园和南繁冬夏繁基地建设取得新进展。侏罗纪文旅产业园等项目加快推进，4A景区数量居全省第1位。

二、招商引资增速迅猛，产业龙头聚集效应凸显

过去五年，楚雄州州外到位资金年均增长迅速，每年增长均超20%；其中，2022年省外到位资金增长31.4%，居全省第2位；州外到位资金于2021年突破2,000亿元大关，省外到位资金于2019年突破千亿元大关，增速居全省第3位。近五年全州共实施招商引资项目5794项，协议引资规模8207亿元，其中实施协议投资亿元以上大中型项目1714项，协议投资5亿元以上项目270项。州外到位资金年均增长24.3%，其中省外到位资金年均增长25.5%；产业到位资金年均增长25.4%，产业占比68.5%。全州实际利用外资1897万美元。

图表 2：楚雄州主要招商引资指标增速



数据来源：楚雄州统计公报

过去五年，全州累计在建亿元以上大中型招商引资项目 683 项，累计新开工亿元以上大中型项目 349 项，新开工 5 亿元以上大项目 46 项。隆基成为全球最大单晶硅单体切片工厂，龙佰世界一流转子级海绵钛生产线投产，楚雄晶科入选国家智能制造优秀场景名单，全省首个锂电池储能项目建成投产，绿色硅、钛产值达 482.9 亿元。持续深化跨区域合作，与长三角地区、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈合作项目分别达 195 项、45 项和 279 项，与国内主要经济区合作到位资金均大幅增长 32% 以上。创新股权、基金招商模式引进世界 500 强企业 6 户、10 亿元以上项目 15 个。

图表 3：楚雄州主要招商引资指标数据

	2018	2019	2020	2021	2022
州外到位资金增速	29.3%	20.2%	20.9%	24.8%	25.2%
省外到位资金增速	29.2%	20.4%	16.9%	16.4%	31.4%
省内州外到位资金增速	29.5%	19.7%	28.6%	11.1%	11.3%
实际利用外资（万美元）	247.2	328	545	509	2,212
实际利用外资增速	-17.6%	52.6%	66.2%	-6.6%	334.5%

数据来源：楚雄州统计公报

三、产业链招商成效明显

楚雄州聚焦“一极两区”发展定位，以全产业链建设为抓手，紧紧围绕重点发展的高原特色现代农业、绿色硅、绿色碳、先进制造业、绿色能源、烟草、新材料、生物医药与大健康产业、数字经济、商贸物流业等产业。继续用力大抓招商、招大引强，确保全面完成年度省、州下达的目标任务，以招商引资助力全州经济社会高质量跨越式发展。过去五年，年平均增长率为14.44%。产业到位资金飞速增长，落地项目数量逐年增加。

楚雄州锚定重点产业项目，因地制宜开展精准招商，引进了一批大企业、好项目落户楚雄。成功引进隆基绿能、晶科能源、宇泽半导体、龙蟒佰利联、东方锆业等一批龙头企业。绿色光伏制造产业从无到有，形成“单晶硅拉棒—切片—光伏电池—光伏组件”及周边配套较为完整的产业链，楚雄隆基成为全州第二个产值过百亿元企业。持续深化跨区域合作，与长三角地区、珠三角暨粤港澳大湾区、成渝地区双

城经济圈合作项目分别达 195 项、45 项和 279 项，与国内主要经济区合作到位资金均大幅增长 32%以上；通过与浙江金华、安徽安庆、河南焦作的友城合作，加速全州与 3 省的项目推进，全年 3 省到位资金同比增长 24.8%。

图表 4：2018—2022 年重点产业招商引资情况

注：州外到位资金单位为亿元

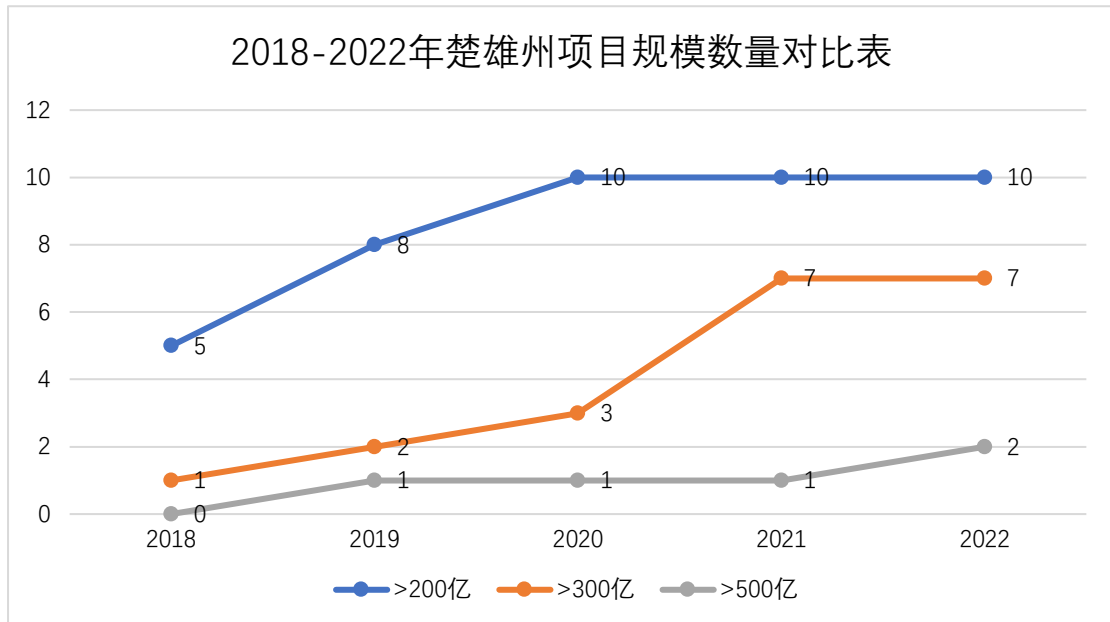
年份	高原特色现代农业和绿色食品产业		旅游文化产业		生物医药和大健康产业		新材料和先进装备制造产业		商贸物流产业	
	项目数	州外到位资金	项目数	州外到位资金	项目数	州外到位资金	项目数	州外到位资金	项目数	州外到位资金
2018	610	354	90	50	6	2	347	266	50	100
2019	127	186	20	42	6	12	119	180	17	84
2020	512	310	17	23	10	17	224	239	23	119
2021	666	440	36	30	14	19	294	313	35	132
2022	700	462	109	80	21	16	293	318	51	170

数据来源：楚雄州投资促进局

四、各县市招商引资强力推进

从引进项目数量看，全州项目引进数量逐年增加，从 2018 年的 1,133 个到 2022 年的 1,332 个。过去五年，截至 2021 年，引进并实施的招商项目超过 100 个的县市共有 4 个，分别是楚雄市、禄丰市、南华县以及武定县。各县市年招商引进并实施的项目数超过 200 以上的县市有 2 个，分别是楚雄市及禄丰市，其中楚雄市 2022 年引进项目数超 300 个。从实施数量看，存在全州实施项目不足的问题。

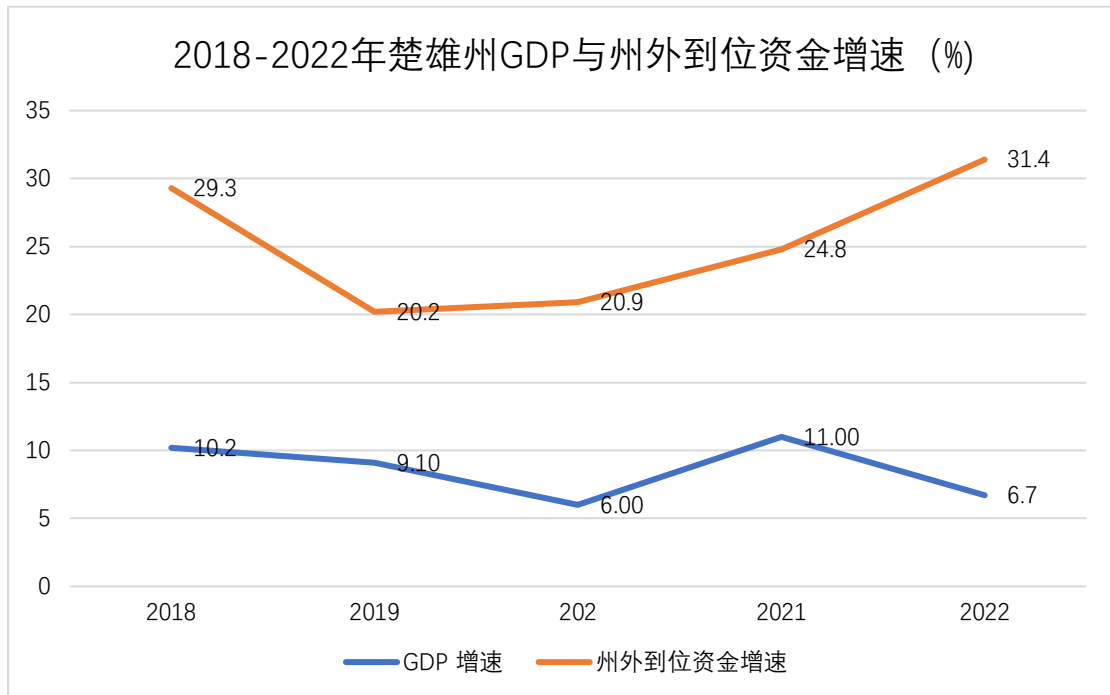
图表 5：2018-2022 年楚雄州项目数量



数据来源：楚雄州投资促进局

从引进州外到位资金情况看,2018 年当年引进州外到位资金超过 200 亿元的县市共 4 个,超过 300 亿元的县市有 1 个,超过 500 亿元的为零。截至 2022 年引进州外到位资金全部超过了 200 亿元,超过 300 亿元的县市达到了 7 个,超过 500 亿元的 2 个。过去五年,楚雄州县市区(包括楚雄高新区)招商引资州外到位资金年平均增速全部超 20%,各县市区引进州外到位资金总额占全州州外到位资金总额比重持续快速增长,绝大多数县市区之间引进州外到位资金比重变化梯度小于 1%,全州各县市同步发展的招商格局逐步形成,但全州仍存在各县市招商引资发展不均衡的现象。

图表 6：2018-2022 年州外到位资金增速情况



数据来源：楚雄州政府工作报告

从引进产业大项目、大企业情况看，楚雄州最大工业投资项目云南德胜转型升级改造钒钛金属生态产业园项目全面启动，西安隆基系列项目、晶科新能源楚雄高效电池片项目、宇泽三期 20GW 单晶硅拉棒项目接续推进，新引进实施浙江运达风电 40 兆瓦光伏项目、三峡集团光伏电站项目、北京百斯德储能电池生产项目、华能新能源集中光伏等一批投资 10 亿元以上的大项目落地发展，绿色产值增加值占比突破 80%。重大项目要素保障率居全省第 1 位，成为全省唯一全年连续获“骏马奖”的州市，但综合比较各县市引进大项目情况，总体存在引进大项目数量不足的问题。

图表 7：楚雄州各县市招商引资情况

注：GDP 单位为百亿元，州外到位资金单位为亿元

名称	2018			2019			2020			2021			2022		
	项目数	GDP	州外到位资金	项目数	GDP	州外到位资金	项目数	GDP	州外到位资金	项目数	GDP	州外到位资金	项目数	GDP	州外到位资金
楚雄	382	387	294	116	461	242	203	485	291	232	563	366	406	610	462
双柏	163	42	105	56	53	65	92	63	82	113	73	103	109	81	131
牟定	101	55	91	36	69	57	62	78	70	85	93	88	107	103	111
南华	133	67	116	60	85	116	83	97	117	120	114	147	144	125	186
姚安	91	51	106	39	66	75	125	74	94	141	88	118	161	101	151
大姚	196	81	122	60	98	95	126	109	119	203	130	150	223	144	191
永仁	113	39	84	23	50	49	70	55	61	75	65	77	67	70	97
元谋	101	67	119	22	84	56	107	96	70	147	116	88	174	127	113
武定	94	79	121	65	97	117	85	108	118	121	128	136	120	136	156
禄丰	207	156	170	36	190	112	73	208	140	120	238	177	130	268	216

数据来源：楚雄州投资促进局

第二节 主要做法和经验

一、加强高位统筹谋划

州委州政府坚持把招商引资作为经济工作的主要工程来抓，主要领导亲自安排部署、亲自带队外出开展招商、对接知名企业，为全州招商引资工作的快速推进做出表率。按照“强化规划引领、保持高位推动、明确主体责任、强化保障服务、加强协同配合”要求，实施招商通报制度。2022年州、县党政开展“走出去、请进来”招商引资活动共计1681次，其中州级党政招商达127次；十县市、楚雄高新区全年开展招商活动共计925次。全州形成高位推动、上下联动、横向协同配合的大招商格局。2022年开始坚持每月开展一次外出招商活动。同时，编制《楚雄州2018—2022年招商引资规划》、《楚雄州招商引资服务大使工作机制》、《楚雄州招商引资情况报告及通报制度》，拟定了《楚雄州扩大招商引资10条措施》、《楚雄州进一步加强招商工作10条措施》、《楚雄州投资服务中心建设方案》，编撰了《加强“一把手”招商工作力度》、《抓重点、补短板、强弱项，推进招商引资实现新突破》等专题调研报告，为招商体制机制创新提供支撑。

二、推进产业集群化招商

五年来，楚雄州招商引资通过扩大对外开放合作，与安庆、金华、焦作结为友好州市，与南京大学合作建设科技园区等手段，强化“一把手”招商，率先在全省开展“云招商”，创新开展以商招商、驻点招商、专业招商、中介招商，隆基

绿能、龙蟒佰利联、正邦集团、神威药业等一批国内 500 强和行业龙头企业重点项目相继落户楚雄，招商引资省外到位资金年均增长 25.3%，楚雄市上榜全国投资潜力百强县市。产业集群化打造取得新突破。楚雄高新区工业园区升级为国家高新技术产业开发区，并被工信部认定为绿色工业园区，其中医药园区成为第一批“云南省新型工业化产业示范基地”；禄丰产业园区金山片区成为四个省级水电硅材加工一体化产业示范基地之一，并被确定为首批“云南省新型工业化产业示范基地”；云南禄丰产业园区勤丰化工园区成为全省首批确认的 5 个化工园区之一。禄丰数控产业园、绿色新钛谷、楚雄工业大麻产业园成为全省重点培育的特色产业集聚区。目前，楚雄州梳理储备“十四五”重大项目 4046 项，项目总投资 38920.37 亿元。同时，突出重大项目支撑，全州通过云南省项目综合管理一体化平台，录入重大项目申报数 272 个，总投资 2000.79 亿元，2023 年计划完成投资 488.69 亿元。确定了 2022 年州级“四个一百”重点建设项目 511 项，总投资 5049.83 亿元，2022 年完成投资 562.31 亿元。

三、多种模式促进合力招商

过去五年四大招商模式助力招商工作成效显著。一是**驻点招商**，楚雄州政府组建了由发改委、商务局、农业农村局、林草局、文旅局等部门牵头负责的驻点招商组，开展了一系列的驻点招商工作，有力地宣传了楚雄州州情、营商环境和招商政策，收集了国内东部、中部、西部和沿海发达地区的项目投资意向。二是**市场化招商**，楚雄州委、州政府结合省

局的做法，出台了一系列中介招商奖励机制，通过中介招商签订了一系列合作协议，同时楚雄州还成立了招商公司，尝试了一系列招商模式。三是以商招商，楚雄州通过在州境内投资的企业开展以商招商工作，通过企业内部进行招商，也促进了一大批项目落地楚雄。四是小分队招商，通过州、县市联动，在前期充分对接的工作基础上，由相关领导牵头开展了一系列小分队招商，促成了一大批项目落地。

四、强化基础精准招商

强化产业招商，积极引进培育新业态、新模式、新产业，全州共推出项目 2446 项，其中，618 项入选州级重点项目及重点储备项目库；68 个项目入选省级重点项目库；248 个项目纳入省级重点储备项目。制定了《打造“三张牌”招商工作方案》，实施了招商月报、季报及协调会议等机制，初步形成以招商推动绿色产业发展的良好势头。引进以龙蟒佰利联钛产业项目、“果然好”热带水果科技园为代表的一批产业带动项目。制定年度招大引强工作计划以及“计划—拜访—洽谈—签约—筹建—开工—投产”时间表和路线图，压实责任。瞄准国内外招商重点区域和世界 500 强、国内 500 强、行业龙头企业和高科技新兴企业，实施重大项目、重点企业精准对接。健全招商引资重大项目专项督查、外资项目推进通报等制度，实行“投资大使”服务机制推动项目落地，提高项目的履约率和落地率。

第三节 存在的问题

一、招商引资工作推进不均衡

当前经济形势不容乐观，需要进一步加大招商引资力度，以确保目标任务的圆满完成。2022年，全州经济总量仅占全省的6.1%、占滇中五州市的9.5%，经济发展水平相对滞后；人均GDP为74,046元，比全省略高，但不到全国的4/5，相当于全国2015年水平；居民人均可支配收入22,883元，低于全国9,306元，低于全省412元。县域经济发展不平衡，楚雄市和禄丰市经济总量占全州50.6%，其余8县占比均在8%以下。全州工业增加值占全省比重仅为6.61%，占全州GDP比重为24.5%，低于全国6.3个百分点。开发区产业聚集能力较弱，楚雄高新区和禄武产业园区工业增加值占全州的比重不到40%，全州各县市招商引资差距较大。

二、产业招商培育力度不够

产业全而不优，全州无千亿级产业，缺乏大企业、大项目支撑。农产品加工产值与农业总产值之比仅为1.8:1，低于全国(2.4:1)平均水平。生物医药、绿色能源等产业规模小，产业仍处于价值链中低端。名企、名牌、名品不多，市场主体培育力度不够，每千人拥有市场主体低于全国15.5户，市场主体中企业占比低于全国10.6个百分点，规上工业企业仅占全省的7.9%，产值10亿元以上企业仅有12户、百亿元以上企业仅有2户。

三、 基础配套及要素保障仍不完善

完善的现代化基础设施体系尚未形成，5 个县仍未通铁路，机场尚为空白，州内各县市互联互通还有提升空间。水利设施规模小、标准低，供水保障尚有缺口，工程性、资源性、管理性缺水并存，2021 年缺水率达 36%，有效灌溉率低于全省、全国平均水平。新型基础设施建设差距大，5G 网络覆盖率低，大数据、工业互联网弱项明显。

四、 招商谋划与实际工作存在差距

一是招商谋划分析深度不够，对产业政策、专项规划、环境容量、土地存量等深度分析力度不够，核心规划不统一，产业招商定位不准确，招商引资与重点产业培育发展对接不紧密。二是招商谋划精准度不够，产业规划与招引的项目精准度匹配度不够，部分重点项目招商与市场需求、投资需求、产业发展趋势不相匹配。重点产业项目招商方向、目标路径、目标区域、目标企业不明确、不精准。三是招商引资包装项目数量不够，围绕主导产业、战略性新兴产业招商项目谋划不够、储备不足，缺乏重点项目、好项目，产业体系重大项目储备不足，质量不高。缺乏对系统、详细的地区经济发展规划和招商项目评估体系的深度分析，致使产业链长、技术水平高的重点项目储备不足。四是招商引资重大项目支撑不足，每年面向世界五百强企业、国内五百强、产业龙头、大型集团等的重大项目支撑不够、储备不足。产业链集群式引进少、产业链终端和价值链高端项目少、支撑重点产业和工业转型升级的重大项目少等问题较为突出。

五、招商引资吸引力不够强

楚雄州区位资源禀赋优势明显，营商环境连年持续优化提升，虽然吸引了不少大企业、大集团前来投资，但是与省内外其他优势地区相比优而不越，对客商、大企业、大集团投资吸引力优势不足。把地方区位、资源、政策优势转化为招商引资优势挖掘力度不够，产业招商引资优势不明显。

六、改革开放创新不足

改革实效与社会期盼仍有差距，离市场化、法治化、国际化的一流营商环境还存在较大差距，全州非公有制经济占GDP的比重仅为48.4%，低于全国11个百分点，总量仅占全省的5.8%。经济外向度不高，外贸依存度7.3%，低于全国平均水平24.3个百分点。创新创业平台不足，研发经费投入强度0.41%，约为全省(0.95%)的一半、全国(2.23%)的四分之一。人才支撑不强，人才贡献率17.1%，低于全国16.4%。

第二章 面临的形势

第一节 机遇

一、国际产业体系重构机遇

从国际上看，全球经济处于调整重构期，俄乌冲突、欧洲能源危机等都对全球产业体系重构带来重大影响，全球产业布局重塑将为我国未来发展带来重大机遇。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、中欧投资协定落地生效，为鼓励和促进外商投资，持续优化外商投资环境提供了政策性机遇。省委、省政府奋力打造“重要窗口”，高度重视招商引资，高位推动构建招商引资工作新体系，高效整合招商引资资源要素，为招商引资转型发展带来历史性机遇。楚雄州围绕省委省政府战略部署明确提出建设滇中崛起增长极、现代农业示范区、民族团结进步示范区，以及高质量建设世界光伏之都核心区、全国低碳产业先行区、全省绿色融合示范区目标，为全州招商引资提质发展提供了动力性机遇。

二、战略叠加，区域经济崛起机遇

从国内看，随着国家共建“一带一路”、长江经济带发展和西部大开发等战略深入推进，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签订，为楚雄州承接产业转移，拓展南亚东南亚市场，加快融入新发展格局带来机遇；云南推动产业强省建设，大力推进产业发展，大力突破工业，下大力气培育全产业链，强化园区产业集聚，大力培育新兴产业，全力保障能源供应，大力推进产业创新，将为楚雄州发展高原特色现代农业、新材料、旅游文化、生物医药等产业带来机遇；云南提出“滇

中崛起、沿边开放、滇东北开发、滇西一体化”的区域发展格局，要求滇中城市群聚集全省 50%的人口和 68%的地区生产总值，将为推动楚雄州高质量跨越式发展带来新的机遇。

三、沿边开放，国际化大通道机遇

从省内看，《国务院关于支持云南加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心的意见》为云南高质量跨越式发展注入新的强劲动力，省委十一届三次全会提出“3815”战略发展目标，科学谋划了新时代云南社会主义现代化建设的总体思路。云南作为我国面向南亚东南亚辐射中心，具有诸多显著地缘优势：第一，云南是“大湄公河次区域合作”、“孟中印缅经济走廊”中方唯一参与的省份，是“中国—东盟自由贸易区”的重要门户，是“一带一路”中面向南亚东南亚的辐射中心，多种区域合作机制、战略在此叠加；第二，云南具备沟通两洋（太平洋、印度洋）、连接三亚（东亚、南亚、东南亚）的区位优势，是中国进入南亚、东南亚便捷的陆路通道和走向印度洋的战略支点；第三，云南同时与缅甸、老挝、越南接壤，是西南地区陆上边境线最长、中国毗邻东南亚国家最多的省份，具有广阔且类型多样的边境接触空间；第四，澜沧江—湄公河连接着云南和中南半岛 5 国，澜沧江—湄公河合作机制的建立是推进“一带一路”建设的重要支撑。

四、产业布局滇中崛起机遇

从州内看，按照中央经济工作会议决策部署和省委经济工作会议安排，聚焦省委“3815”战略发展目标，滇中地区将作为云南省重点产业的主承载区，作为滇中经济增长极的

楚雄州，将成为光伏及新材料、生物医药等领域先进制造的节点，培强发展动能，大力发展资源经济、园区经济、开放经济，把优势潜能转化为发展势能。大力发展为楚雄州用好国际国内两个市场、两种资源，促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，提升在“大循环、双循环”中的嵌入度和贡献度带来重大机遇。国家“一带一路”建设、长江经济带发展、西部大开发等重大战略深入实施，云南省“滇中崛起、沿边开放、滇东北开发、滇西一体化”格局不断形成，楚雄州楚中“1+4+1”城镇群加快打造，为楚雄州主动接轨昆明、融入滇中、联动滇西，全面参与国际合作等方面带来重大机遇。

第二节 挑战

一、国际形势错综复杂的挑战

从国际看，面对复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，不稳定性不确定性明显增加，经济增长趋缓，企业和投资者信心出现回落。楚雄州与全国、全省一样，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，创新体系尚未成熟，欠发达的基本州情仍未改变，周边产业竞争加剧，投资促进发展面临着一些困难挑战。现有高度集群于某区域或国家的产业链，将可能逐步分散布局于多个有相应产业基础的主要国家，增强产业链面对区域性风险的调度灵活性。

二、国内经济转型升级压力加大的挑战

从国内看，我国实体经济发展面临着产能过剩严重、生产成本上升、资源环境约束凸显、技术引进受阻等诸多挑战，招商引资和承接产业转移的区域竞争日趋激烈，楚雄州发展优势尚未形成，未来发展面临较大转型压力。我国已进入土地、原材料、劳动力生产要素成本持续上升的发展时期，资源、环境约束不断强化。随着楚雄州工业化和城镇化的快速推进，水资源和土地资源相对紧缺、生态环保压力增大、劳动力要素竞争力弱化的短板将进一步暴露。楚雄州的传统比较优势被弱化，单纯依靠资源和低成本劳动力的招商引资模式难以为继，亟待转变思维方式，打造全新动力。

三、区域内招商引资激烈竞争的挑战

从省内看，随着国家和省不断推出引导区域发展的重大战略，各地之间的产业竞争越来越激烈。东部地区由外向竞争为主转为外向竞争和内向竞争并举，中西部地区之间从单一产品、单一城市竞争转向产业链、城市圈竞争。楚雄州与发达省市对比，仍旧有很大的基建空间，亟需加大高铁、高速等交通基建力度；滇中城市群各大城市的经济发展尤其是工业发展水平尚且薄弱，对投资依赖大，产业竞争力不强；滇中城市群的城市间协作发展滞后，在城际交通、市场建设、公共服务等领域突破较少。楚雄州与昆明、普洱、大理、玉溪等省内周边州市，攀枝花、凉山等攀西经济区城市存在不同程度的资源同质、产业同构等问题，随着周边地区的竞相发展，楚雄州面临较大的区域竞争压力。

四、现代化产业体系发展滞后的挑战

从州情看，楚雄州的基本州情仍然是欠发达，实体经济、科技创新、现代金融等方面短板仍然明显，现代化产业体系未形成，加之生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期，资源环境指标管控将更加严格，楚雄州统筹生态环境保护与经济协调发展的矛盾更加凸显。楚雄州农业设施化、有机化、数字化程度低，发展质量和效益不高；工业经济实力不强，烟草及配套产业占工业增加值比重达 55%， “一烟独大” 局面仍未彻底改变，优势产业尚未形成支撑，传统产业转型升级任务艰巨；第三产业发展不快，旅游资源开发不足，现代物流、数字经济等产业发展滞后。创新发展动力不足，研究与试验发展经费支出仅占 GDP 的 0.41%；开发区综合承载能力不足，劳动力、土地、水资源等要素保障与发展的矛盾依然突出。

第三节 优势

一、资源禀赋优越

楚雄州作为综合交通、水利、能源、数据和物流五大枢纽，未来发展前景广阔。楚雄州境内乌蒙山、哀牢山、百草岭三山鼎立，长江、红河两大水系二水分流，全州国土面积占滇中城市群的 25.5%，建设用地总规模达 110.6 万亩，未来 15 年可开发利用土地空间超过 100 万亩、占全州国土面积的 26.8%，是滇中最大的土地资源后备区域。新能源资源富集，风电、光伏年利用小时数高于全国平均水平 30%以上，装机规模均居全省第二，可开发新能源总装机 2000 万千瓦

以上。铜、钛、铁、锌等矿产储量丰富，钛资源储量占全省的 30%。楚雄州作为滇中与滇西地区和川滇两省互联互通的陆路要冲，区位优势突出，以铁路为大动脉、高速公路为骨架、国省道干线公路为血管，农村公路微循环的多层次结合的路网已经形成。

在进行招商引资规划同时，对楚雄州招商资源进行了普查。招商资源普查对象为楚雄彝族自治州 8 县 2 市内可用招商资源，包括但不限于产业发展、招商项目、招商要素及营商环境等。通过普查已全面摸清楚雄州土地资源、闲置楼宇资源、闲置厂房资源以及以商招商资源、园区招商资源以及温泉、彝绣、彝医药等特色资源。在未来招商中可为项目精准匹配优质资源吸引投资。

二、战略优势

楚雄州的重点产业作为滇中的重点产业，滇中的发展与楚雄州关系紧密。楚雄州全面贯彻新发展理念，稳增长、调结构、增动能，经济实现了量的增长和质的提升。2022 年，楚雄州 GDP 达 1763.42 亿元，位列 2022 年云南省各大城市 GDP 排名第 5 位。十四五时期，楚雄州将以突破工业、做强农业、做大服务业为取向，深入实施产业强州战略，以资本领航产业、创新驱动产业、数字赋能产业、园区集聚产业，强化专班化推进，大抓招商、大上项目、大干产业，为建设滇中崛起增长极注入新动能。楚雄州加快发展开放型经济，最大限度在我省建设中国面向南亚东南亚辐射中心中强支撑、作贡献。通过持续深化改革，按疾病诊断相关分组支付

方式改革入选“全国十大医改经验”向全国推广，以“一颗印章管审批”为重点的“放管服”改革走在全省前列；持续扩大开放，加大招商引资力度，华能、隆基、龙佰、神威、晶科、宇泽等世界和中国 500 强及行业龙头企业扎根楚雄；通过持续优化营商环境，全州市场主体总数达 24.32 万户，每千人拥有市场主体 100.64 户，每千人拥有企业 20.27 户。

三、产业基础优势

（一）旅游文化产业优势

——“四张世界级名片”优势。楚雄州地处滇中腹地、位于云南省地理的中心，“世界恐龙之乡”、“东方人类故乡”、“世界野生菌王国”、“中国绿孔雀之乡”四张楚雄世界级名片享誉海内外。楚雄州是闻名世界的“恐龙原乡、化石之仓”，目前已探明的恐龙化石数量居世界之最，距今约 2 亿年前侏罗纪时代的许氏禄丰龙被称为“中国第一龙”。楚雄是“东方人类故乡”，“元谋人”是我国境内发现的最早人类之一，距今已有 170 万年历史，“元谋人”的发现把亚洲人类历史向前推进了 100 多万年。楚雄州是“世界野生菌王国”，境内有大型真菌 540 多种，其中可食用和药用的野生菌 300 多种，野生菌种类占云南省的 50%左右，占全国的 40%左右，是云南省乃至全国、全世界野生菌资源最丰富的地区之一。楚雄州生物多样性丰富，其中绿孔雀满身金翠，华美异常，是中国唯一的本土原生孔雀。绿孔雀属于国家一级保护动物，楚雄州是目前国内发现绿孔雀种群数量最多的地区之一。绿孔雀是“滇中翡翠”楚雄的形象代表。

——**彝绣传统文化优势**。1350 多年前彝族人民亲手绣出了属于自己的赛装文化，销售区域遍布世界各地。楚雄州多措并举推动彝绣“绣品变产品、秀场变市场、绣片变名片”3 大转变，产值从 2012 年的 0.2 亿元增长到 2022 年的 2 亿多元，增长 10 倍。产业集聚度不断提高，先后建成彝人古镇彝绣聚集区、永仁彝绣一条街、牟定彝和园彝绣一条街等项目。市场主体不断壮大，有彝绣经营户 538 户，年产值超过 500 万元彝绣企业 12 户；打响了“咪依噜”、“纳苏”、“七彩彝绣”、“彝家公社”等一批彝绣品牌。完成 1056 个绣娘数据库建设，有国家级彝绣传承人 1 人，省级彝绣传承人 5 人，州级彝绣传承人 31 人。彝绣依托“丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节”、“中国楚雄·绿孔雀之乡”平台，积极参加中国国际旅交会、深圳文博会、创意云南文博会等展会，推动彝绣大幅度走向海内外。

图表 8：楚雄州彝绣在中央电视台展示



——**特色古镇优势**。楚雄州古镇资源丰富，拥有楚雄彝人古镇、姚安光禄古镇、禄丰黑井古镇以及大姚石羊古镇等一批优质古镇资源。古镇大文旅项目建设稳步推进，禄丰金山古镇建成开业，楚雄彝风湿地文旅小镇、禄丰黑井古镇、禄丰罗次温泉康养旅游小镇等一批文旅融合重大建设项目正在推进。未来将引导古镇优势特色化发展，在楚雄彝人古镇发展夜间旅游经济、在姚安光禄古镇打造文旅一体化旅游度假区、在禄丰黑井古镇深挖盐文化、美食文化、民族手工艺等地域传统文化、在大姚石羊古镇发展研学旅游地图中的核心发展极。

（二）绿色制造产业优势

——**绿色能源优势**。楚雄州光热资源好，是全国太阳能开发最佳地区，光伏发电效率比全国平均水平高 30%。建成 33 条特高压、超高压输电线路，过境电量占云南西电东送电量的 67%，境内形成“四直十五交”西电东送大通道布局，中缅油气管道、楚雄—攀枝花天然气管道建成运营。形成了跨区域、保障有力、绿色安全的能源保障体，境内每年可下载利用电量 200 亿度。可使用天然气 40 亿立方米。依托优势资源和有利条件，成功引进了隆基、宇泽、龙佰、晶科、云钛等世界和中国 500 强及行业龙头企业系列项目，绿色能源和绿色制造业井喷式发展，年均增速达 39%，硅产业实现从无到有，已建、在建单晶硅片产能占全国 1/4，占全省 1/2。

——**硅基、铜基、钛基产业优势**。楚雄州全力构建绿色硅光伏、绿色钛、绿色钒钛、绿色铜、清洁能源五条全产业

链，建设世界光伏之都核心基地、绿色钛产业聚集基地（绿色钛谷）、绿色铜产业聚集基地、绿色钒钛产业聚集基地、绿色石化产业基地、“风光水储充”一体化清洁能源基地六大基地积极打造铜、钛、硅、钒钛钢铁、装备制造等重点产业链，推进新材料和先进制造业向精深化、链条化、集群化发展。

——**数控机床产业优势**。楚雄州云南锦润数控机械制造有限责任公司，是集数控机床研发、设计、生产、销售服务为一体的企业，也是云南最大的数控机床制造企业之一，并迅速成长为国家专精特新“小巨人”企业。近年来，楚雄州围绕锦润数控上下游产业链配套项目建立云南绿色智能数控装备制造产业园，总用地面积 1402 亩。目前，园区已入驻企业 16 家，拥有标准化厂房 25 万多平方米和生产制造加工母机 500 余台（套），具备年产 2.5 万台炮塔式铣床、10 万吨各型机床铸件生产能力，数控摇臂铣床系列产品市场占有率达 85%，已发展成为“全国最大的炮塔式摇臂铣床生产基地”实现园区年产值 13 亿元。

——**园区承载优势**。楚雄州共拥有楚雄高新技术产业开发区、云南禄丰产业园区、云南武定产业园区、云南牟定产业园区四大省级以上园区，园区蓄力持续打造千亿级、百亿级产业。围绕园区主导产业，加快开发的力度和空间，提升“资源经济”和“园区经济”质量，培育营商大环境，围绕主导产业强链补链延链，加快推进全州产业园区经济高质量跨越式发展，发挥园区经济发展增长“发动机”作用。

（三）生物医药产业优势

——**彝药优势**。楚雄州彝药彝医历史源远流长，彝医药典《齐苏书》比李时珍的《本草纲目》还早 12 年。彝医曲焕章研制的“云南白药”，是彝药的精品和代表。武定、双柏、大姚、楚雄等四个县市被认定为省级“云药之乡”。形成了集科研、药材种植、生物医药制造、药品流通为一体，涵盖成药、民族药、饮片及原料药、化学药品制剂、健康产品、植物提取物、医疗器械与药用包装材料等生产流通协调发展的生物医药产业体系。已聚集了制药企业 47 户，成为了省内继昆明之后生物医药产业集聚程度最高的区域。

——**医疗设施基础优势**。截至 2022 年，楚雄州共实施中彝医医疗服务基础设施项目 328 个，全州 10 县市实现公立中彝医院全覆盖。实施“双百九五”工程，乡镇和社区卫生机构 100%设有标准中医诊室、100%能提供中彝医药服务。实施“两馆四中心一科一室”建设工程，州县乡村四级中彝医药服务体系和服务能力显著增强。全州医疗机构中彝医类在岗专业技术人员占 17.04%，基层中彝医药门诊占比 59.7%。共开展考核认定彝医医师 4 批 430 人。投资 1 亿元建成全国首个中国彝医药研发中心并投入使用，建成院士工作站 4 个、彝医药研发中心 4 个、专家工作站 28 个。

——**发展大健康产业优势**。楚雄州境内人口密度每平方公里不到 93 人，森林覆盖率达 70.01%，被誉为“滇中氧吧”，年均气温 16.77℃，饮用水水源水质和城市空气质量优良率均达 100%。阳光明媚、冬无严寒，夏无酷暑，青山绿水、蓝

天白云，常年温暖如春，处处好山、好水、好风光，让人流连忘返。与此同时，楚雄州连续3次夺得全国综治工作最高荣誉奖“长安杯”，境内民族团结和睦，社会治安良好。是云南省发展生物医药和康养、理疗等大健康产业的理想之地。楚雄州境内生态美食丰富，水好，景好，是发展大健康产业的理想之地。

（四）发展现代农业产业优势

——**品牌优势**。楚雄州现代农业发展基础的条件得天独厚，全州已认证“三品一标”产品750个，境内出产松露、松茸、鸡油菌、牛肝菌世界四大名菌，野生菌种类达300多种，约占全球20%，其中，松茸产量约占世界产量的1/6，南华县被“世界菌根大会”授予“野生菌王国”称号；全州核桃种植超过550万亩，大姚、楚雄、南华三县市获“中国核桃之乡”称号。全州蔬菜年外销量接近云南省年出口量的一半，元谋蔬菜被国家九部委认定为中国特色优势农产品，元谋县获得“中国冬早蔬菜之乡”美誉。

——**南繁、冬夏繁基地种业优势**。楚雄彝族自治州元谋县被农业农村部认定为全国5个南繁冬夏繁基地之一。元谋是云南唯一的南繁、冬夏繁制种大县，楚雄州作为全国制繁种基地的优势逐步显现。中国农科院等13家农科院，中国农大、云南农大等近100家科研单位和种子生产企业，在元谋县从事冬季种子繁育与杂交后代加代工作，元谋县也已成为以十字花科蔬菜、春小麦为主的国家冬春种子繁制种基地和全国重要的南繁育制种中心。仅元谋县就已获得制繁种方

面专利 14 项，制定蔬菜种子生产技术方面云南省地方标准 6 项；通过商业化育种模式，云南金诚种业、思农种业等企业开展品种研发和自主研发的 16 个蔬菜品种拥有自主知识产权，推动了楚雄州种业持续发展，未来全州将共同推进国家南繁冬夏繁基地建设。

（五）现代物流产业优势

——**区位优势**。楚雄彝族自治州位于云南省中部偏北，属云南省地理中心，东邻昆明，西接大理，南连普洱和玉溪，北临四川攀枝花和凉山州。楚雄州是省会昆明市西出滇西 7 州（市）及缅甸的必经之地，是滇西南地区 and 川滇两省互联互通的陆路要冲，是内地通往南亚、东南亚直达印度洋的大通道，也是连接“一带一路”、“长江经济带”、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊、京津冀一体化、长三角、珠三角、成渝经济区重要的交通、水利、能源、大数据、物流等枢纽，战略地位十分重要，发展枢纽经济、门户经济、流动经济、数字经济等通道枢纽经济条件得天独厚。楚雄是滇中城市经济圈的重要成员，具有区位、资源、生态、产业、民族文化 5 大发展优势，是重要的交通、水利、能源、大数据、物流 5 大枢纽。楚雄州作为全省“8 字形”大滇西旅游环线的西北环线与西南环线交汇点，是昆明到西北环线和西南环线的必经之地。

——**产业发展优势**。近年来，楚雄州商贸物流和冷链基础设施建设持续加强，降本增效、内外联通、区域联动的物流体系基本形成。商贸物流成为了全州第二大产业。下步将

以主动服务和融入新发展格局为目标，加快发展现代物流、电子商务、批零住餐、社区新零售、对外贸易等，着力推进流通设施建设、现代流通体系建设、传统商业改造、供应链创新与应用、社区服务等取得新突破。将全产业链重塑烟草产业发展优势，壮大现代商贸物流业、新兴服务业，加快培育发展战略性新兴产业；加快数字化发展，推进数字经济、数字政府、数字社会、数字城市同步发展，打造滇中崛起数字经济增长引擎，建设网络强州、数字楚雄、智慧楚雄。

四、基础设施优势

五年来，楚雄州以综合交通、水利、能源、数据、商贸物流“五大枢纽”的现代化基础设施体系建设为重点，持续发力、夯实基础，基础设施建设进入建州以来投入力度最大、发展最快的时期，交出了一份振奋人心的成绩单。武易、楚姚、昆楚、楚大等一批高速公路顺利通车，楚雄机场项目前期工作加快推进，全州县县通高速路、村村通硬化路、5个县市通动车，高速公路里程 766 公里，铁路运营总里程 603 公里。乌东德水电站移民安置全面完成，滇中引水楚雄段等一批重点水利工程加快实施，区域互济、均衡优质、安全可靠的水资源保障与利用体系加快形成。全州城市、乡镇、行政村光缆覆盖率达 100%，光纤宽带网络和 4G 网络实现城市、乡镇、行政村全覆盖。国家西电东送战略大通道和云南电力交换枢纽地位持续巩固提升，过境电量占云南省西电东送电量的 65%。城乡面貌焕然一新，城镇化率提高 10.84%。

第四节 基于国际国内视野下的楚雄州招商

一、全球产业链发展趋势

（一）产业链布局趋向关键环节本土化、横向分工区域化、体系松动化

第一，涉及国家安全、经济安全的关键产业链和关键生产环节，推动关键产业链回归本土、实现关键核心环节的自给自足成为各国产业布局的优先考量。第二，推动产业链环节的区域化集聚，将分拆到不同国家的不同生产工序和环节集聚到一个区域或国家进行集中生产。第三，在一定区域内构建产业链集群能够实现产业链的垂直整合，推进国际产业链分工格局“区域内垂直分工+区域间水平分工”转变，提升全球产业链整体抗风险能力。未来以区域中心国家掌控核心环节、周边国家配套生产的区域经济小循环将进一步凸显，全球产业链进入加速调整期，确保产业链自主可控成为许多国家的共识，产业链本土化、区域化、松动化成为可能趋势。

（二）产业链内部组织呈短链化、集群化、智能化趋势缩短纵向链条，趋向区域性产业链集群

一是缩短链条纵向长度，通过调整现有区位分布来缩减环节之间的物理距离，形成物理半径更小的区域性产业链集群。二是现有高度集群于某区域或国家的产业链，将可能逐步分散布局于多个有相应产业基础的主要国家，增强产业链面对区域性风险的调度灵活性。三是部分产业，例如医药、高端制造业等将可能部分或全部迁移回本国或更加靠近本国，形成产业链回归的趋势。

（三）产业链智能化进程加快，数字经济已经成为全球新一轮增长的重要引擎

随着新一代信息技术的逐步成熟并投入使用，传统产业链的数字化、智能化进程将进一步加快，新型产业链发展模式将以数据为关键要素，推动上下游企业间、链内外企业间的数据共享，从而构建一个可视化的供应链网络，进而有效整合产业链各环节，最终实现不同产业间的协同优化。新兴智能科技的发展带来了全新的业态和产业，5G、工业机器人、3D 打印、大数据、人工智能等与智能化相关的新兴产业加速兴起，推动形成新的产业链。

二、国内产业发展新趋势

国内来看，北上广深都加强了招商引资的工作力度，成立了个省市投促部门和招商部门，积极加大面对新形势下的招商工作，根据各省市特点，加强了产业招商及投资布局。从省内看，楚雄州正主动进一步融入滇中城市圈，并取得了长足发展，发展平台全面提级，滇东、滇西联络和承接枢纽作用日趋突出，发展空间更加广阔。从产业培育布局来看，楚雄州产业经济发展取得了明显成效，产业基础日趋完善，产业优势日趋明显。近几年通过招商引资有力发展，成效明显。但是从全球、国内省内来看，发展的力度需要进一步加大。综合来看，招商引资对优质资源的抢夺日趋激烈，楚雄州的招商引资成功推进经济发展，新时期立足自身优势和特点，通过差异化定位、招商，实现长效发展。

三、基于国际国内视野下的楚雄州招商

随着全球经济回归实体经济和发达国家实施“再工业化”战略，全球制造业和服务业吸收 FDI 呈现并重发展趋势。营商环境和生产成本成为外商直接投资(FDI)的优先选择。虽然贸易保护主义和逆全球化呼声渐高，疫情的确会推动全球产业链的空间布局发生违背利益最大化原则甚至逆全球化趋势的变化，但是以成本部分上升为代价换取链条抗风险能力增强，过度的产业回归终将违背比较优势和规模经济原则，跨国企业布局全球产业链的决策最终还是取决于一个地区的营商环境和生产成本，全链条回流并不是经济的选择。疫情虽促使跨国企业将产业链从全球范围内收缩，不再依赖于全球范围内分散布局的产业链空间结构，但国家间的区域性多边合作既能够在较小的物理半径内实现全产业链配置，也能提供较为稳定的需求市场。

下一步楚雄州要立足国际视野，站在全产业链建设的高度，结合实际，全面分析产业培育和产业链建设各环节，要“立足楚雄发展楚雄、跳出楚雄发展楚雄”，坚决杜绝短视化项目招商，主动融入国家发展战略，将产业培育眼光放长远。紧盯世界 500 强、国内 500 强、各行业及产业龙头企业，布局精准招商，切实加大外资引进工作力度，以外资利用水平作为衡量自身开放发展的标准。要以国际产业发展标准和要求，作为我州重点产业招商的引进标准，切实提升招商引资水平和项目质量。

第三章 总体思路

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和十九届历届全会精神，全面落实省委、省政府和州委、州政府关于投资促进工作的重大决策部署，聚焦省委“3815”战略发展目标，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，把握新发展阶段，以高质量跨越式发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，主动服务和融入国家发展战略，紧扣大抓产业、大抓招商、大抓项目，持续壮大五大千亿级支柱产业，聚力打造“绿色强省计划”优势产业，加快培育战略性新兴产业，推进“数字楚雄”建设，瞄准高能级“500 强”及产业链主导型领军企业，聚焦主导产业链、关键环节及核心主体，构建有效渠道及创新招商模式路径，实施重点产业链精准招商，重点招引一批支撑带动作用强、市场前景好的重大项目和大企业，加快推动产业基础高级化和产业链现代化，打造现代产业集聚高地，持续优化营商环境，激发市场主体活力和发展动力，全面实现招商引资高质量发展。

第二节 基本原则

一、以上率下、全员参与

要在省委省政府的领导下，更好发挥政府的统筹作用，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，进一步增强招商引资工作的责任感和紧迫感，强化“一把手”带头招商，全面加大招商工作力度，加快形成“人人都是投资环境，处处体现招商形象”的全方位、多渠道招商引资工作新格局。

二、发挥优势、实业优先

结合主体功能区定位，立足产业向园区集中，坚持“一县一业”，聚焦资源、生态、人文、交通、区位等比较优势，以延长产业链、增加附加值、提升竞争力为目标，全面招引高原特色现代农业、先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业头部企业，提升地区先进生产制造能力，强化人才创新高端要素配套，培育壮大特色优势产业，着力振兴实体经济。

三、注重质量、效益为本

完整、准确、全面贯彻新发展理念，顺应科技革命和产业发展趋势，充分发挥后发优势，强化市场意识在注重经济效益的同时，杜绝不计成本、不惜代价、贴钱招商，综合考虑生态效益、社会效益，力求投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善。

四、统筹协调、布局合理

加强州级统筹，强化县、市主责，充分调动各方面积极性，依据州级产业布局规划和产业强州要求，围绕各县市发展定位和主导产业，实行差异化发展，建立健全跨行政区域

招商引资利益共享机制，避免同质化无序竞争，共同推动重大项目向重点产业园区集中，加快促进产业集群、集聚、集约发展。

五、坚守底线、不越红线

全面构建亲清政商关系，守牢依法依规底线、永久基本农田和生态保护红线、国家产业发展政策线。国家明令淘汰的落后产能，高能耗、高污染、低水平的项目不招；只对短期 GDP 有贡献，对当地产业长远发展没有支撑、发展不可持续的项目不招。只考虑企业利益，农民收益得不到充分保障的项目慎招；只看重原材料，没有后续精深加工、不能形成产业链的项目慎招。

第三节 发展目标

围绕全州“十四五”规划主要发展目标，推动招商引资在保持总量持续稳定增长的基础上，大力引进延链补链强链项目，全产业链打造形成绿色能源和绿色制造业、高原特色现代农业和绿色食品产业、生物医药和大健康产业、旅游文化产业、现代商贸物流业 5 个千亿级产业，全产业链培育形成数字经济产业、烟草产业、绿色石化产业等百亿级产业，打造一批特色鲜明、竞争力强的区域品牌。

一、招引规模稳步扩大

到 2027 年，招商引资总量翻倍，总增长幅度达 75% 以上。年均增长 15% 左右；五年累计实际利用外资超过年均增长 15% 左右。其中，京津冀、泛珠三角、长三角、成渝经济区等重点区域企业来楚雄州投资稳步增长。

图表 9：楚雄州 2023—2027 年投资促进相关规划指标

工作目标/年度	2023	2024	2025	2026	2027
州外到位资金增幅	15%	15%	15%	15%	15%
引进外资增幅	20%	20%	20%	20%	20%
引入 500 强项目（个）	2	2	2	2	2
引入超 10 亿元项目（个）	15	15	15	15	15
产业到位资金占比（%）	60%	60%	60%	60%	60%
链主企业（户）	>3	>3	>3	>3	>3

二、招引质量明显提高

招大引强、招才引智进一步突破，招商引资对经济社会发展的贡献进一步增强。聚焦打造“绿色强省计划”和建设“数字云南”，国内聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，国外聚焦欧美日韩等发达国家和地区，发挥楚雄州区域产业、资源、市场等优势，各重点产业链每年新引进世界 500 强企业、中国 500 强企业、中国民营 500 强企业、中国制造业 500 强企业、行业前 10 强投资项目 2 个以上，新引进行业领军企业、“独角兽”企业、“瞪羚”企业和专精特新“小巨人”企业 2 家以上。2023—2027 年，共引进行业龙头、领军企业不少于 10 户，共引进超亿元优质产业项目 10 个以上；引进高端人才创业项目 10 个以上、新兴产业和工业项目 10 个以上、引进世界 500 强企业落地 10 家以上。引进省外到位资金占比进一步提高，第二产业引资占比不低于 30%；与重点区域间产业合作向更深层次、更高水平、更广领域延伸，外来资金、技术、管理和人才逐步向优势区域和重点园区聚集；投资促进对全州产业转型升级、经济社会发展的贡献度进一步提升。

三、产业集群效应逐渐显现

以楚雄州现代化产业体系发展为导向，着力加大战略性新兴产业招商引资力度，形成以战略性新兴产业为主导、以传统优势产业为基础、以本土特色产业为补充的招商引资产业布局。工业制造业领域发展显著，以现有优势特色产业为主导，持续招引产业链薄弱环节，弥补发展短板，构筑全产业链集群式发展。招商引资工作与重点产业发展规划对接更加紧密，重点产业招商成效明显，对产业转型升级贡献突出。

四、带动能力持续增强

招引活力进一步增强，民营经济规模进一步扩大，市场主体数量不断增加，市场主体活力进一步激发。有效带动技术创新、社会就业，消费提质升级，县域经济持续稳健向好。招商引资服务体系进一步健全，服务载体现代化、服务理念市场化、服务功能体系化程度大幅提高，产业配套、软硬环境建设进一步完善。招商引资差异化定位、特色化发展，外来资金、技术、管理和人才逐步向优势区域和重点园区聚集，产业空间布局不断优化，形成各市区县之间相互协调、相互促进、互为支撑的招商引资格局。

五、长效招商机制更加健全

招商引资意识不断增强，招商统筹能力进一步提升，区域协同配合能力进一步改善，差异化、特色化招商态势加快形成。有序竞争、错位发展、效益最佳、灵活可持续的长效机制基本形成。全面统筹、高效联动、上下协同、协调发展、互利共赢的全州“一盘棋”招商工作新格局全面形成。

第四章 招商引资要素敏感性分析

第一节 影响招商引资成效因素分析

通过对国内招商引资发展的各种模式的总结以及跟踪，根据招商引资敏感要素，通过对第一二三产业的逐个分析，对影响招商引资成效因素进行分析。

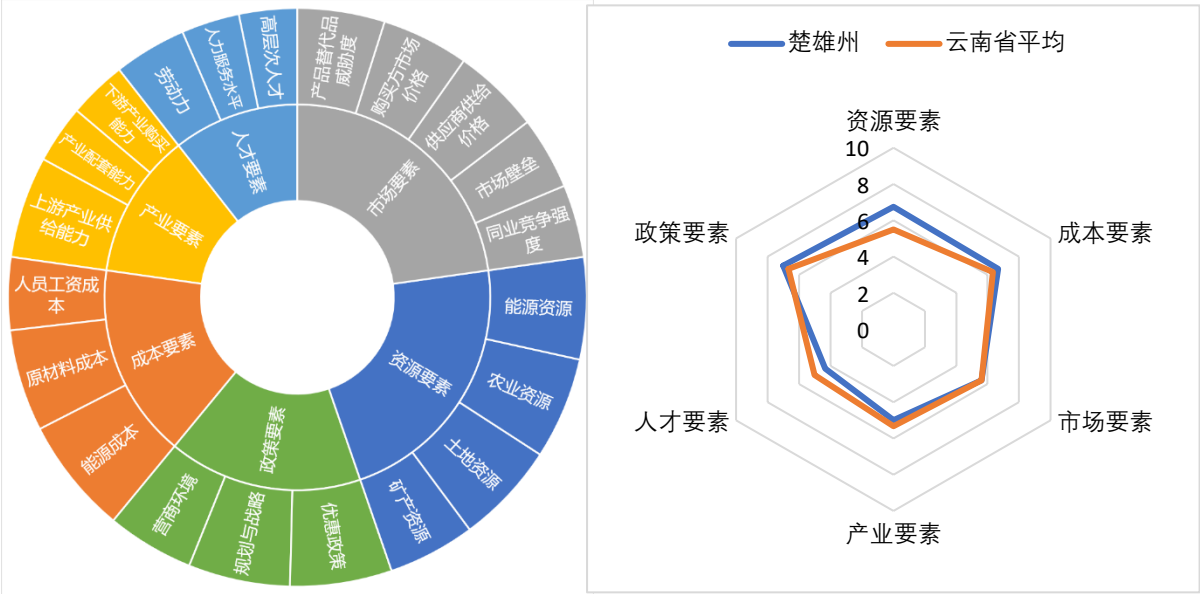
第一产业：对第一产业而言，一是资源对招商引资影响最大，例如是否有足够的矿产资源、农业土地资源、气候资源等；二是落地保障对招商引资十分重要，例如土地、交通等基础设施配套、高标准农田配套等；三是成本对招商引资影响重大，例如水电、物流、人力、生产等成本是否对比其他地区存在优势。

第二产业：通过分析第二产业发现，一是生产成本要素是最为重要，原材料、水、电、运输等成本是否具有优势对企业至关重要；二是生产材料保障，当地是否有可满足生产要求上游原材料、供应量是否稳定以及价格是否合理。三是营商环境、市场发展、同业区域内竞争情况、优惠政策可持续性等因素，将影响企业是否最终选择将项目落地在楚雄州。

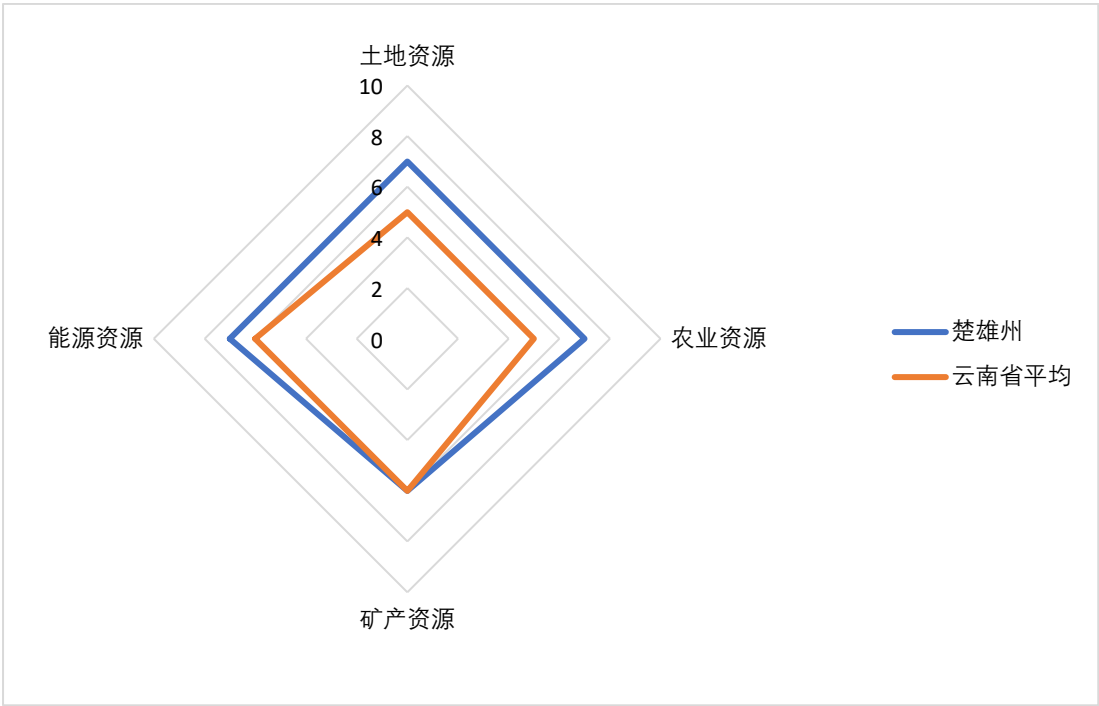
第三产业：相对于第一、二产业，第三产业更为看中的一是人流量情况、市场发展等是否可为其提供足够的下游客户；二是作为服务类产业，楚雄州是否可以满足其上下游资源需求；三是对营商环境的要求相对更高，尤其是对金融服务配套、人才配套、技术配套等都有一定要求。

第二节 资源要素充足但仍需补足产业链上下游

图表 10：楚雄州招商引资核心驱动要素



图表 11：楚雄州招商引资资源要素分析图

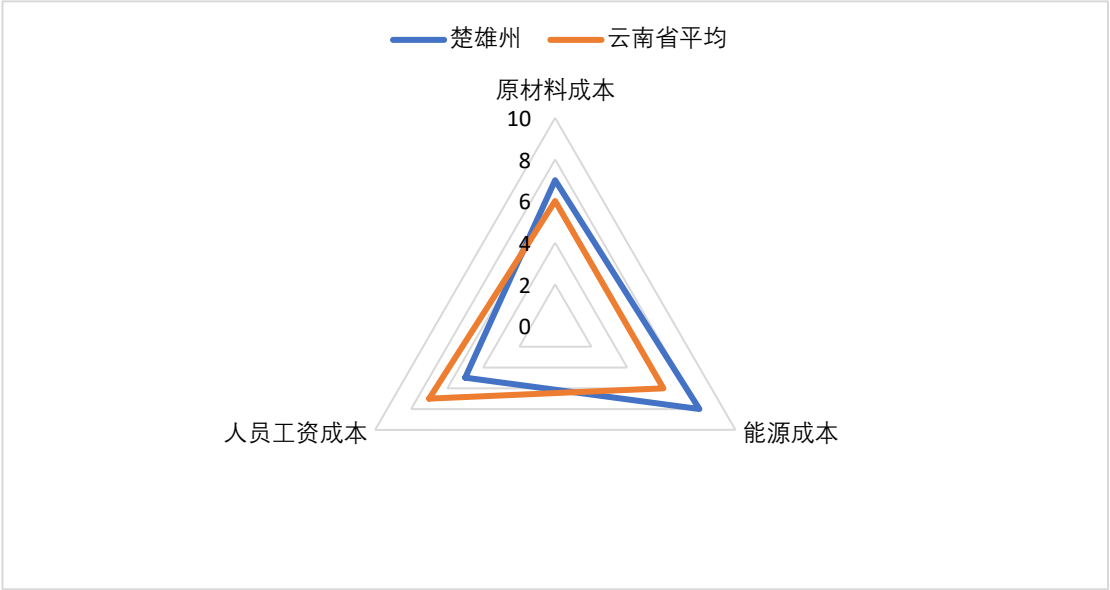


图表 12：楚雄州招商资源优势劣势表

要素内容	优势	劣势
土地资源	楚雄州国土面积居全省第 5，山区、半山区面积占 95%。其中耕地面积 501.31 万亩，人均耕地面积 1.4 亩；农林用地面积 3967.65 万亩，居全省第 4；建设用地面积占国土面积的 2.59%，可供招商的土地空间潜力巨大。	仍需补足产业链上下游资源。楚雄州整体产业链资源仍处于价值链中低端。名企、名牌、名品不多，市场主体培育力度不够。全州五大千亿级产业链均集中在产业链资源端，仍然缺乏可以将产业链向高附加值推动的企业，尤其是可为楚雄州带来更优质发展资源类的企业，招商引资工作仍然任重道远。
农业资源	楚雄州农林牧渔业产值达 558.90 亿元，年均常年保持 10%以上增长。粮食连续 5 年增收，年产量保持在 125 万吨以上。肉牛存栏居全省第 6 位，肉羊存栏居全省第 2 位，有多个国家级、省级畜禽遗传资源保护品种；蔬菜产量居全省第 5 位，元谋成为云南省最大的冬早蔬菜生产区。鲜切花种植面积全省排名第 2 位，产量位居全省第 3 位。野生菌产量居全省第 1 位。蚕桑种植面积居全省第 3 位，产量居全省第 4 位。建成了西部最大、全国领先的核桃乳加工基地。	
矿产资源	楚雄州现已发现和探明的矿种有 11 大类 73 种，矿产地 517 处。州内铜、铁、钛、铅、铂、钯、稀土、煤、石盐、芒硝、石膏、石墨、蓝石棉、砷、硅(石英岩)等均有中至大型独立矿床，为用矿企业提供足够的矿产资源保障。	
能源资源	楚雄州发电量 202.72 亿千瓦时。其中，火电产量 6.59 亿千瓦时，水电产量 139.66 亿千瓦时，风电产量 46.39 亿千瓦时，太阳能发电量 6.12 亿千瓦时。全州已建成投产新能源项目 37 项，总装机 217.2 万千瓦。此外，楚雄州还有石油、天然气等能源资源，全面保证了企业的用能需求。	

第三节 成本要素优势明显

图表 13：楚雄州招商成本要素分析图

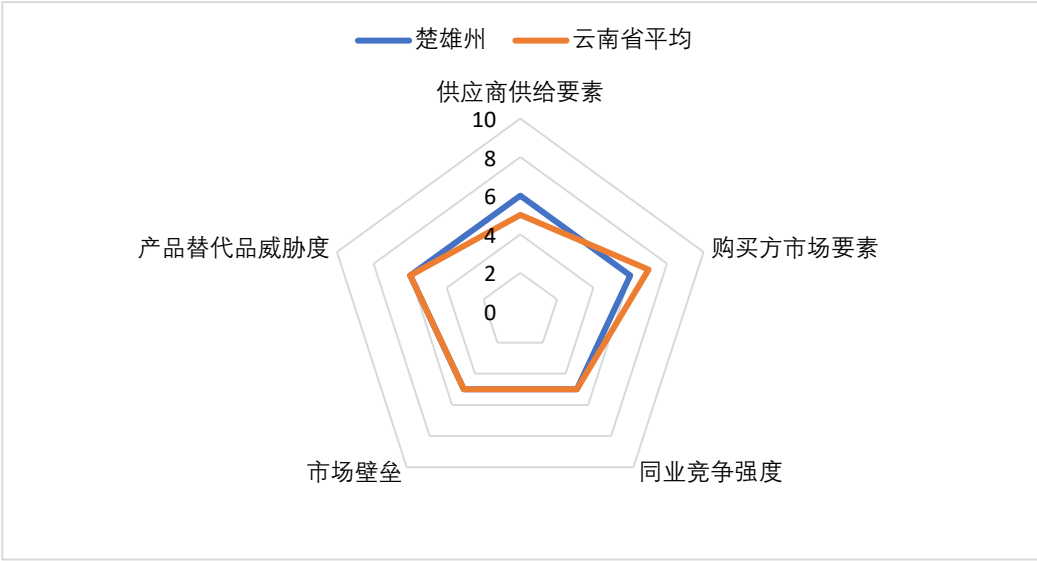


图表 14：楚雄州招商成本要素优势劣势表

要素内容	优势	劣势
原材料成本	楚雄州目前形成了以冬早蔬菜、热带水果、粮食、食用菌为主的农业原材料资源，以钢铁、铜、钛、磷化工为主的工业原材料资源为主的农业、工业产业体系，为相关企业提供了优质的原材料资源。	人力成本略高于全省平均水平。楚雄州 2021 年城镇非私营单位从业人员年平均工资为 98730 元，而 2021 年云南省城镇非私营单位就业人员年平均工资为 89235 元，人员平均工资略高于云南省平均工资，在招商引资中可能导致企业用工成本增加。
能源成本	楚雄州共有 7000 余户大工业和一般工商业用户参与市场化交易，交易结算电量 6.55 亿千瓦时，降低用电成本 7600 万元，平均为每户用户节约每千瓦时 0.1165 元（其中一般工商业 6000 余户，降低用电成本 485.34 万元）。较低的优惠成本，为能源用户提供了较为优惠的能源成本。	

第四节 企业市场竞争优势明显但规模偏小

图表 16：楚雄州市场招商要素分析图

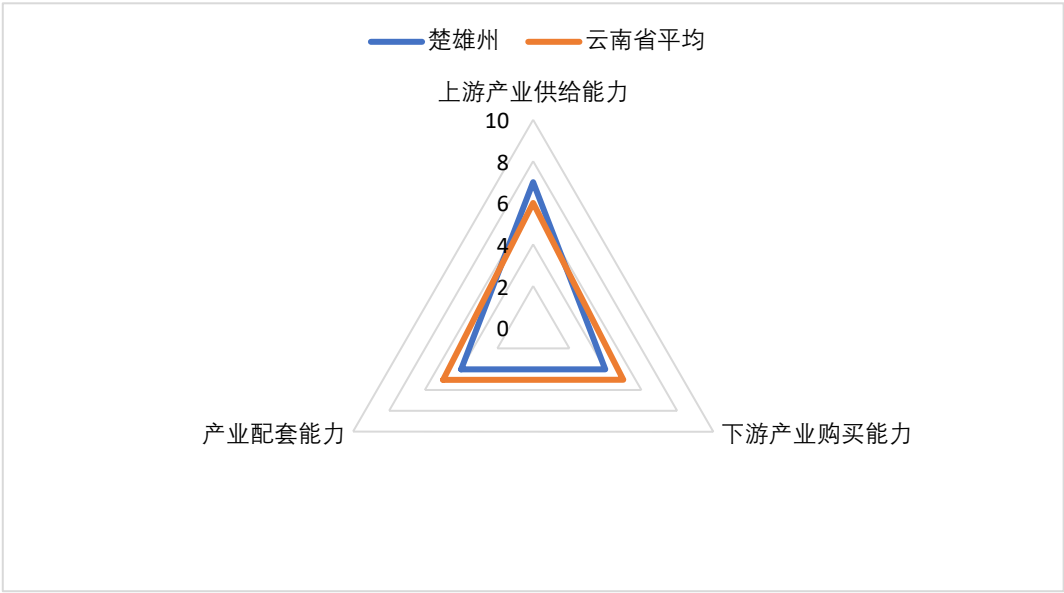


图表 15：楚雄州市场招商优势劣势表

要素内容	优势	劣势
市场壁垒	各产业主要进行粗加工生产，市场壁垒较小且容易进入，楚雄州有限的资源优势、能源优势已被分配给现有在楚企业，其他企业难以进入，造成了新进入企业的市场壁垒较大。因此，楚雄州市场壁垒基本与云南各地州市市场壁垒情况一致。	一是供应商供给要素。楚雄州农业产业主要依托上游种植，硅、钢铁、铜、钛、磷化工产业虽然近年来发展迅速，但总体处于上游矿产粗加工端。因此，楚雄州企业对上游的供应产品议价能力较强，整体处于云南省中上水平，为招商引资工作提供便利化措施。二是购买方市场要素。楚雄州地处滇中，与昆明较近，也是昆明往滇西北的必经之路，铁路、公路建设发达，但由于云南整体处于中国西部，产品的运输价格较高阻碍了购买方向楚雄企业购买产品的欲望。
同业竞争强度	州内企业已经形成了产业链协同一致，农业种植、农业粗加工、硅、钛、铜、钢铁等产业类公司形成了龙头企业带动，附属企业配套的全产业链发展模式，同业竞争强度高，但下游精深加工还处于发展阶段，同业竞争能力强度低，有助于招商引资。	
产品替代品威胁度	由于楚雄州生产的产品属于初级及粗加工产品，产品替代性强，容易被其他州市生产产品代替，因此招商引资更应重视下游可替代性弱的产品生产企业进行招商。	

第五节 上游资源丰富但下游及配套资源缺失

图表 17：楚雄州产业招商要素分析图

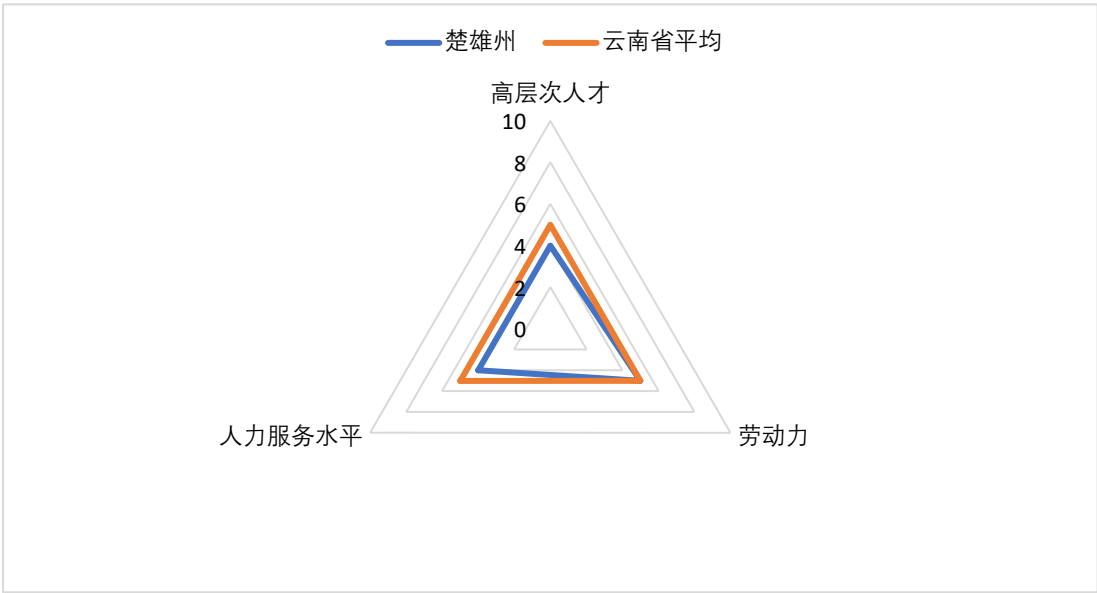


图表 18：楚雄州产业招商要素优势劣势表

要素内容	优势	劣势
上游产业供给能力	楚雄州属于资源输出型州市，州市企业整合资源和资源加工的能力较强，在产品的价格及供给量有足够话语权，对上游产业的控制能力比较强，因此，招商引资企业更容易落地。	一是下游产业购买能力。由于云南省产业仍依托资源输出，产业多处于上游端，下游加工端不发达，因此多数企业并不向云南进行采购，楚雄企业向下游企业的议价能力弱，因此给楚雄的招商工作带来了难度。二是产业配套能力。楚雄州拥有国家级高新区及省级产业园区，产业配套能力相对较强，但楚雄临近昆明市，信息技术、数字产业、交易市场等配套能力与之相比较弱，给招商引资带来了困难。

第六节 劳动力资源丰富但缺乏高层次人才

图表 19：楚雄州人才招商要素分析

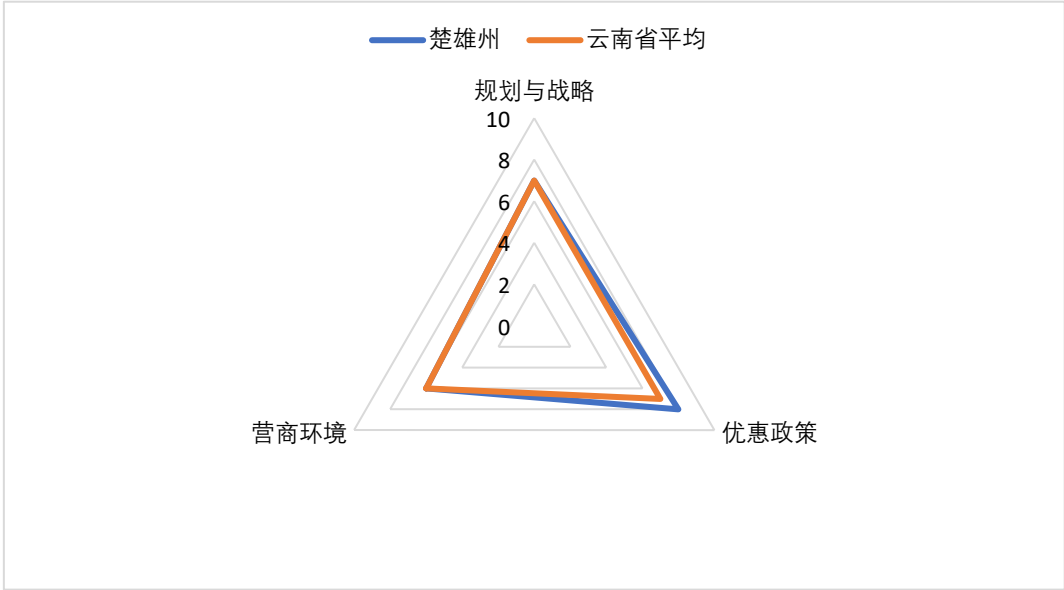


图表 20：楚雄州人才招商要素优势劣势表

要素内容	优势	劣势
劳动力	随着生产智能化、自动化水平的不断提升，加之交通日益便捷，人员流动加快，普通劳动力已经不再是制约企业发展的关键因素。但对企业而言，一个地方能否为项目发展提供各类专业人才直接决定了项目后期能否快速成长。招商引资目标企业较为关注劳动力问题。	高层次人才：相较于一、二线城市，目前楚雄主要问题在于对人才，特别是高端人才的吸引力不够。而高端人才水平往往决定了一个地区发展的天花板，招商引资的工作难点也是如此。
人力服务水平	企业作为市场主体主要考察人才发展提供优质的平台、针对特定人群的人才政策，逐步降低企业人才成本、有计划地帮助企业与高校开展产学研合作，通过技术引进带动人才引进，通过技术聚集实现人才聚集，最终带动整个产业发展。	

第七节 营商环境良好但外向型经济环境需改善

图表 21：楚雄州招商政策要素分析



图表 22：楚雄州招商政策要素优势劣势表

要素内容	优势	劣势
规划与战略	楚雄州制定了现代服务业、新材料、生物医药、旅游文化、商贸物流、特色农业、人力资源等超过 40 个产业规划，为政府各部门及市场化企业提供产业发展的指导，也为产业发展的连续性提供了保障。	外向型经济发展有待培育。2022 年楚雄州实际利用外资 2,212 万美元，虽增长高达 334.5%，但外资增长并不稳定，过度依靠单一项目引入。外贸进出口总额占国民生产总值低于 10%，外向型经济发展不充分，对比云南省实际利用外资增速西南地区第二项目，引进外资仍是产业发展面临的挑战。
优惠政策	楚雄州是国家和云南省重大区域战略实施、多重政策红利叠加区，外来投资企业（项目）可享受新一轮西部大开发优惠政策、国家、省、州、县（市、高新区）相关产业、行业政策和重大项目、龙头项目、高新科技项目“一企一策”待遇。	
营商环境	楚雄州坚持“政府围着企业转、企业有事马上办”，为企业 提供“一窗通”“个性化”“全周期”服务，围绕企业全生命周期提供全链条跟踪、全过程“保姆式”服务，变“企业找上门”为“服务送上门”解决好企业发展遇到的痛点、难点、堵点问题，为企业投资发展创造和谐、高效、便捷的营商环境。	

第五章 招商布局及定位

未来楚雄州将坚持以提高经济发展质量和效益为中心，坚持“两型三化”“七链统筹”“一突出两打造”，走产业集聚、资源集约、土地节约、绿色发展新路子，把发展经济的着力点放在实体经济上，把发展实体经济的主攻点放在支柱产业上，促进产业基础高级化产业链现代化，加快培育各具特色、优势互补、结构合理的产业增长引擎，打造实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系高地，建设产业强州，奋力谱写楚雄高质量跨越式发展新篇章。

第一节 整体布局及产业定位

根据《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，围绕全省打造世界一流“绿色强州计划”新优势。未来楚雄州将围绕“接轨昆明、双核引领、聚群崛起、多点支撑、廊带联动、一体发展”要求，突出空间结构更优、聚融程度更高、协同联动更强、质量效益更好，构建“双核、三群、四带、两屏、多点、一体”的生产力空间布局，推动形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局。培育发展新动能，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。

图表 23：楚雄州优势产业定位

3 张牌	● 绿色能源牌： 水电、风电、光伏发电和绿色水电硅、水电铜、水电钛 ● 绿色食品牌： 蔬菜、野生菌、牛肉、核桃、中药材、水果、花卉、生猪、壮鸡、优质粳稻和工业大麻 ● 健康生活目的地牌： 健康+养生、健康+智慧、健康+休闲、旅游+医药
5 个千亿级支柱产业	● 高原特色现代农业和绿色食品 ● 现代商贸物流 ● 新材料和先进制造 ● 旅游文化产业 ● 生物医药和大健康
7 个超百亿传统产业和新兴产业	● 烟草产业 ● 新兴服务业 ● 绿色能源产业 ● 数字经济产业 ● 绿色石化产业 ● 房地产产业 ● 金融服务业

第二节 产业空间布局

全州行政区域总面积 28438.41 平方千米，下辖 8 县 2 市(楚雄市、双柏县、牟定县、南华县、姚安县、大姚县、永仁县、元谋县、武定县、禄丰市)和楚雄国家高新技术产业开发区。楚雄州围绕“接轨昆明、双核引领、聚群崛起、多点支撑、廊带联动、一体发展”要求，突出空间结构更优、聚融程度更高、协同联动更强、质量效益更好，构建“双核、三群、四带、两屏、多点、一体”的生产力空间布局。

图表 24：楚雄州招商引资空间布局

双核	以楚雄国家高新区为支撑的楚雄片区核心引擎、 以禄武产业新区为支撑的禄丰片区核心引擎
三群	楚中“1+4+1”城镇群 楚东禄丰、武定城镇群 楚北元谋、永仁、大姚城镇群
四带	昆楚经济带、永武经济带、永双经济带、武易经济带
两屏	北部生态屏、南部生态屏
多点	37 个重点支撑乡镇

第三节 各市区招商布局

楚雄市：培育壮大新兴产业，打造光伏及半导体新材料、工业大麻、中药配方颗粒、植物蛋白、雨生红球藻产业聚集基地。全产业链重塑烟草及配套产业、能源冶金化工、建筑建材等产业新优势。大力发展文化旅游、电子商务、现代商贸物流、医药康养等产业，培植服务业新动能。

双柏县：大力发展高原特色现代农业、旅游文化产业、生物医药和大健康产业、绿色食品加工产业，到 2025 年，全县四大重点产业产值实现翻番，突破 200 亿元。

牟定县：随着牟定县国家级大宗固废基地建设的快速推进以及云南省全力打造绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“绿色强省”战略，资源循环利用产业(含冶金矿产资源)和绿色食品加工制造产业必将成为牟定县主导产业并得以飞速发展。可以看出牟定县工业以资源循环利用产业(含冶金矿产资源)和楚雄州绿色食品加工制造产业为主导，不管从现状基础、未来发展都潜力巨大。

南华县：重点发展野生菌产业、绿色食品产业、绿色制造产业、现代商贸物流产业、文化旅游产业、生物医药和大健康产业、烟草及配套产业八大产业，加大生态牧业、萝卜、马铃薯、绿色果蔬、核桃、花椒、茶叶、花卉、中药材等优势产业招商，利用“中国核桃之乡”、“天申堂萝卜”“五街洋芋”“礼舍江柑橘”“兔街茶叶”等品牌开展招商。

姚安县：建设“2+5+3”产业体系，即改造提升烟草、冶金 2 大支柱产业，突出打造生物医药和大健康、旅游文化、

新材料与绿色能源、先进装备制造、高原特色现代农业与绿色食品 5 大重点产业，加快培育现代商贸物流、新兴服务业产业招商。

大姚县：按照“两型三化”产业发展方向，按照做特一产、做强二产、做优三产的发展思路，发展壮大绿色食品、装备制造、健康养生三大主导产业，巩固提升轻纺加工、绿色能源、冶金矿产三大传统产业，大力发展现代商贸物流业，积极发展相关配套产业，依托大数据和物联网，发展产业新模式、新业态，延伸产业链和价值链，促进产业融合发展，构建支撑性强、业态新、质量高的现代产业新体系。

永仁县：大力发展林光互补、农光互补为主要模式的太阳能光伏和太阳能装备制造产业，培育和发展阳康养、温泉康养、生态康养产业绿色能源招商；围绕“春有沃柑樱桃、夏有葡萄小枣、秋有芒果石榴、冬有草莓柑橘”的阳光生态、四季美味特色水果“一县一业”产业定位招商。

元谋县：聚焦全力打造绿色能源产业、绿色食品生产加工制造产业和旅游文化康养产业三个百亿级产业集群招商；大力发展高原特色现代农业、绿色能源产业、旅游文化康养产业三大主导产业；巩固提升绿色食品加工业、现代服务业两大传统产业；积极培育农业装备制造业、建筑建材产业、数字经济产业、三大新兴产业。

武定县:围绕钛产业为主、绿色食品产业和新型建筑材料产业为辅的“1 主 2 辅”产业发展定位，加快发展以钛产业为主的冶金产业招商，打造钛原料、氯化钛白、钛合金、钛材的研发、生产、加工和商贸一体化的钛全产业链；长冲新型建筑材料片区布局石材加工、石材文化创意产业园、石材物流中心项目招商，打造云南省特色石材产业基地。

禄丰市:聚焦优势特色农业、装备制造和硅、钛、铜产业链延伸、特色旅游、医疗康养、温泉资源开发等重点产业招商，积极探索禄武产业新区“飞地经济”模式，开展合作项目示范招商；积极探索“总部经济”发展模式，加快跨境电商等新业态发展。统筹兼顾城市基础设施和公共服务设施建设等重点领域项目招商。

第四节 招商定位

一、招商责任定位

以 10 个县市以及楚雄高新区、禄丰产业园区、武定产业园区、牟定产业园区为依托，州级部门作为牵头、作为产业招商统筹牵头单位，着力推进产业招商。以州委、州政府主要领导每月带队外出招商为核心，以州级领导对重大项目进行高位推动为突破口，推进“一把手”招商。通过超前谋划，推进招商引资工作再上新台阶。紧紧围绕“稳增长、稳就业、稳物价”，聚焦重点，担起使命、形成抓招商、上项目、促发展的强劲势头，把招商成果体现到项目开工率、投产率、市场主体转化率上。围绕工作目标和重点，发挥优势资源招商、突出产业延链补链强链招商，突出区域合作招商；聚焦新能源、节能环保、生物医药、新材料、生物育种和信息产业等领域开展新经济招商，提升产业前沿竞争力；精心策划项目、精准谋划招商方案，提升招商质效；健全实施保障机制、压实招商引资责任机制，力促项目高效落地。

二、招商重点项目定位

推动传统产业高端化、智能化、绿色化，推动全产业链优化升级，增强新兴产业发展新动能，以产业链精准分析为基础，聚焦“500 强”企业和隐形冠军、专精特新“小巨人”、独角兽、瞪羚企业，梳理建立重点招商目标企业库；在现有储备项目库基础上，根据产业链现状、市场需求、土地资源要素保障，策划包装一批产业链储备项目，强化规划执行刚性，严把项目准入关，切实增强项目谋划的确定性和项目实

施的可操作性。选准突破环节，满足不同时间、不同场合、不同投资者的需求，提高招商的针对性和有效性。

三、招商目标区域定位

国内聚焦长三角、珠三角、京津冀、川渝、粤港澳大湾区等重点区域，向北对接攀西经济区、成渝双城经济圈、京津冀乃至东北地区的合作；国外重点聚焦美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、法国、荷兰、英国、以色列、日本等新兴产业、世界农业、农产品加工业发达国家和地区。

四、招商目标企业定位

根据产业地图项目清单，大力加强主导产业产业链招商，稳步推进工业招商，创新承接重大产业转移方式，围绕现有优势产业，补链强链招商，产业集群招商，突出从大项目、高新技术、龙头企业、国内 500 强企业、行业 100 强、上市公司、知名跨国企业和产业链核心企业中招引，更加注重招大、引强、选优；围绕长三角、珠三角、京津冀等发达地区，多渠道收集信息，大力开展小分队招商，突出以商招商、以企招商；坚持引资、引技、引智的有机结合，坚持量质并举，优化引资结构，优化投资环境，努力实现招商引资规模、质量和效益的新突破。加大科技企业、创新平台和重点产业领域高层次人才等招引力度，提升“双招双引”成效。

第六章 招商战略分析

第一节 现有招商模式分析

一、“一把手”招商

楚雄州深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加大招商引资和优化营商环境系列决策部署，抓实招商第一要事，以招商引资大突破促进项目建设大提速，带动产业大发展，始终强化“一把手”招商意识，按照《中共楚雄州委办公室 楚雄州人民政府办公室关于进一步强化“一把手”招商的通知》要求，全力把招商引资作为经济工作的“生命线”。根据近几年招商引资成效来看，“一把手”招商是成效最明显、最有效的招商模式，要一以贯之、全面推行。

二、以商招商

以商招商模式可以通过来楚投资企业、客商现身说法，通过与企业也向上下游企业链条、产业联盟宣传楚雄投资环境，从而吸引更多的企业到楚雄州投资。这种模式通过近年的运作效果比较明显。未来，第一要制定以商招商的激励政策及机制，第二是扩大以商招商的相关激励机制的宣传，通过楚雄州现已入驻的企业，吸引更多的企业通过现身说法为楚雄州招商引资出谋献策。

三、驻点招商

楚雄州政府组建了由发改委、商务局、农业农村局、林草局、文旅局等部门牵头负责的驻点招商组，开展了一系列的驻点招商工作，有力地宣传了楚雄州州情、营商环境和招商政策，收集了国内东部、中部、西部和沿海发达地区的项

目投资意向。发挥驻点招商的优势，极力开展“面对面、心贴心”式的招商，充分发扬“千山万水、千言万语、千辛万苦、千方百计”的精神，与企业进行“零距离”接触，着力引进优势企业到楚雄州投资。

四、平台化招商

一是构建产业跨区域协同联动，共建区域性招商平台。加强“县市”联动协作，携手共建区域性招商平台。加强与滇中城市经济圈和周边区域产业协作，创新开放合作协同发展体制机制，激发企业转型升级与开放合作内生动力，推动区域产业协同发展。利用上海等地在积极推动部分资源加工型、劳动密集型产业向长江经济带中上游地区有序转移的机会，发挥好楚雄州沪滇扶贫协作等机制，主动对接长三角、珠三角、京津冀、成渝双城经济圈等国内重点区域，积极承接发达地区产业转移。围绕电子商务、电子信息、智能终端等重点领域，对接长江经济带和粤港澳大湾区。**二是打造产业创新平台，促进产业链精准招商。**实现“科技链+产业链”深度融合，根植产业优势，打造产业创新生态链。面向产业、企业和市场需求，构建技术研发、创业孵化、成果转化、科技金融、公共服务五大平台，大力支持院士专家工作站、国家和省级重点实验室、工程研究中心和企业技术中心、产业技术创新中心建设，大力引进和发展新型研发机构，建立产业研究院，积极促进国内外一流大学技术创新成果布局重点产业链。

五、招商大使聘任模式

市场化引进外部专业人才。市场化选聘具有较强影响力的头部企业及股权投资机构、知名智库、行业协会等高层和资深人士作为“招商大使”或“招商专员”，从市场咨询、专业技术引导、人才引荐等方面入手辅助招商，对引荐、协助推进项目洽谈并最终落地的“招商大使”，按照相关制度，予以奖励。根据项目需求，选派招商大使深入产业龙头企业协助企业开展产业招商，同时，从重点产业龙头关键企业抽调行业专家和业务顾问充实到招商队伍、建立双向合作的招商模式。

六、优化营商环境进行“环境招商”

近年来楚雄州狠抓产业大招商和优化营商环境工作，抢抓发展机遇用好有利条件，不断压实招商责任，增强招商意识，突出招商重点，健全招商机制，创新招商方式，努力推动全州招商引资工作取得新成效、迈上新台阶。强化服务意识，着力按照“政府围着企业转，企业有事马上办”的要求，完善服务举措、提高服务质量，让“真抓实干、马上就办”成为常态，用高效的行政效率、优质的服务质量激励投资者、支持创业者，打响“楚雄效率”、“楚雄服务”、“楚雄诚信”营商环境品牌，让投资者来的放心、留的安心、干的舒心。坚持问题导向服务企业，进一步优化完善帮办、代办和领导联系招商项目的“滴灌式”服务机制，领导率先垂范，帮助企业纾困解难，现场协调解决企业发展遇到的困难和问题，大力解决企业面临的痛点堵点难点问题，提振企业信心。

第二节 既定模式下的精准招商

一是“专”业分析“招什么”。实施补链招商、强链招商和扩链招商。围绕“绿色强省计划”和优势产业，强产业谋划、项目策划、招商计划，聚焦重点产业招大引强，抓好项目策划储备，抓实全产业链精准招商，靠大招商突破工业、提升农业、推动服务业转型升级。

二是“精”准定位“去哪招”。瞄准链主、聚焦重点，围绕现有主导和特色产业，依托现有龙头企业，深入开展以商招商，实现“引来一个、带来一批、发展一片”效果。以长三角、珠三角、成渝地区双城经济圈、京津冀、环渤海五大区域为主攻片区，攻关国内外500强、央企、民企龙头，强化精准招商。

三是“创”新方式优化“怎么招”。继续发扬目前行之有效的招商模式，并探索开展多渠道多平台招商。明确主要领导作为招商引资“第一责任人”，领导班子作为招商引资“第一团队”，切实构建每月都有一批策划推出招商项目、都有一批对接洽谈项目、都有一批签约推进项目、都有一批集中开工项目的“四个一批”大招商格局。

四是“优”化服务解决“咋落地”。着力解决好招商引资“最后一公里”问题，共同为招商引资重点项目落地提供保障支持。州、县市联动专班推进，实行清单化、动态化管理，确保重大项目快速落地；积极破解项目用地、用水、用电、融资等要素保障难题，提供全方位全周期服务，让企业进得来、留得下、发展好。

第三节 创新招商模式分析

一、“产业链”招商模式

一是推广“链长”招商模式。由牵头部门“一把手”担任。通过产业政策引导产业链做大做强做优和转型升级，促进产业链协同发展，各链长和牵头部门“一把手”发挥好牵头抓总作用，统筹推进产业链企业发展、招商引资、项目建设、人才引进、技术创新等事项，着力破解瓶颈问题，解决企业诉求。二是推广“链主”招商模式。由相关产业龙头企业担任，通过吸引上下游配套企业集聚，构建产业生态圈，推动产业集群式发展。发挥“链主”企业自身资源优势，精准获取项目信息，瞄准各个产业链条的龙头企业、“专精特新”企业、核心配套企业，开展以企招企、以商招商，促进项目集群落地，实现产业链条延伸拓展。三是推广政策链、产业链、创新链、资金链招商模式。突出自身定位与重点目标，在和其他城市的对比中，分析楚雄州最优势所在，予以重点产业推进。将政策链、产业链、创新链、资金链“四链”贯通。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，招引产业链的重点环节重要企业，积极发挥重点企业的创新特质，由重点企业发力创新科技，让关键性技术迅速产业化、集群化发展。

二、投行化招商

通过产业投资、科技投资、人才投资、参与企业股权投资等方式招引企业落地楚雄州，通过组织资本与企业共同发展的模式，形成投行化招商引资新路径。一是以投带引模式。

依托楚雄州内的平台型公司和省级平台公司构建楚雄州国资投资平台，联合银行、券商等头部投资机构，共同设立近产业基金群。通过以投带引的模式，引入高新企业、技术企业、产业配套企业，逐步形成新兴产业集群。依托楚雄州高质量园区，运用以房换股等多种手段“投资一批、股改一批、上市一批、退出一批、储备一批”。二是**众创孵化模式**。以“众创孵化+园区招商”形成产业招商及培育生态闭环式，通过扶持早期的产业初创团队在众创空间和孵化器中成长起来，通过其上下游配套及合作公司开展招商，并落户在楚雄州，形成产业链“多赢”的运营模式。

三、招商机制创新

建立项目储备机制，突出招商重点，深入研究分析州内产业功能定位、优势资源和产业基础，精准把握政策导向、资本趋向和企业动向，围绕新材料和先进制造产业、生物医药大健康产业、高原特色现代农业和绿色食品产业、旅游文化产业、现代商贸物流产业等千亿级产业链，以市场化视角和企业家眼光，精心包装延链、补链、强链项目。

建立项目落地机制，要聚焦项目落地面临的各类的问题，强化机制保障，切实解决可以“引进来”，也可以落下去。在洽谈的项目尽快签约，已签约的项目尽快落地，已落地的项目尽快开工，已开工的项目尽快投产。

建立项目引进评价机制，构建招商引资评价机制，对拟开展招商的项目及正在洽谈及已经落地的项目，进行分块评估，对拟招商的项目进行综合分析，研究是否可以引进，是

否具备引入条件，是否值得引进。对正在洽谈的项目，要围绕洽谈对象、企业落地条件，是否具备，其运营后能否长久发展。项目引进以后，对地方影响力等方面进行评估。对已签约落地的项目，要围绕项目是否与规划相符，是否与合同约定条款一致，是否符合楚雄州发展需要，进行评估。不同项目要根据评估结果，相应的制定推进举措。

建立项目激励机制，对引进项目做出重大贡献的团体、个人给予激励。激励的方式可以放宽，不限定以资金奖励，可以配套政策及其他方法进行激励。对体制内人员制定提拔机制，对体制外人员或企业给予优惠政策。特别是通过以商招商引进来的项目，对以商招商起到至关重要的企业，要给予响应的政策优惠。

建立招商宣传机制，梳理产业现状、招商政策、要素价格等资料，并通过举办节庆活动，参加会展等方式，进行招商引资现场推介。制作楚雄州招商引资宣传片和专题宣传短片，利用融媒体中心电视广播、数字楚雄及“楚雄在线—投资楚雄”等平台，持续开展立体宣传推介，不断提升楚雄知名度。紧盯珠三角、长三角、京津冀等重点区域，加大赴外招商推介力度，着力引进落地优质产业链项目。

第四节 智慧化大数据招商

一、利用大数据招商

推进“数字投促”建设，按照“产业布局精准谋划、重点项目精准研判、招商政策精准供给、产业平台精准评价、项目落地精准服务”的要求，建设数字化、智慧化“投资者之家”，优化“投资电子地图”，多维度进行数据整合、挖掘与分析，实时动态监管和指导全市重点产业布局和投资趋势，对招商项目进行全流程、全周期的数字化管理。以楚雄州投资促进网、“投资彝州”微信公众号为基础，进一步提升构建全州云招商平台，集成云推介、云考察、云洽谈、云签约等功能，实现数据寻商、数据引商、数据助商。一是利用大数据招商定产业。通过大数据分析，确定楚雄州未来产业发展的关键产业节点和方向，通过大数据招商平台对地方产业优势进行分析，科学、客观的确定地方产业发展定位。二是利用大数据招商挖企业。通过大数据招商平台，对重点产业产业链上下游关联进行梳理，精准挖掘各环节优质目标企业。三是利用大数据招商引人才。通过投资者雷达平台，精准搜索全国各地的地方籍乡贤人才，引导产业人才回楚创业。四是利用大数据招商精决策。通过大数据招商可视化决策系统，对楚雄州产业资源、招商项目、招商成果、产业人才等可视化查看分析，提升招商决策的精准性和科学性。

案例：苏州开放创新合作热力图

2020年1月3日，“苏州开放再出发”大会上发布了“苏州开放创新合作热力图”，会议期间共有556个项目签约落地，投资总额达7359亿元人民币。

“苏州开放创新合作热力图”是通过大数据的统筹和分析，以服务全面投资信息空间布局为宗旨，以产业建链、补链、强链为主线，全面、生动推介苏州营商环境和投资政策，为全球资本选择苏州、投资苏州，提供透明、公平、便捷、稳定的预期和资讯。“苏州开放创新合作热力图”包括：（1）投资考察线路图。共分八大类，106条投资考察线路，每条线路由载体、平台等节点组成，内容还包括线路介绍、节点实景相片、地址、联系人和联系电话等，帮助投资者提高考察效率；（2）平台载体导引图。可提供230个载体共655万平方米可用招商空间，包含平台载体的名称、地址、总建筑面积、可招商面积、招商联系人、联系电话等内容，帮助投资者寻找项目落地载体；（3）产业用地供应图。在45个产业用地区域，近期可提供68.8平方公里产业用地。图中可供应地块上标注了重点招引产业类型，涉及智能制造、生物医药、人工智能、新一代信息技术等产业类型，帮助投资者匹配项目土地资源需求；（4）投资合作机会图。提供175个投资合作机会，718项合作需求，提供项目名称、简介、需求类别、需求内容、联系人、联系方式等，帮助投资者和企业家发现合作机会。

二、利用虚拟现实技术招商

关注招商技术发展动态，研究最新虚拟现实技术在招商产业应用可能性，通过搭建科技和招商协同创新平台，推动科技产业链和招商产业链的合作。挖掘5G、AR/VR、裸眼3D等技术在招商引资中的潜力，增强可视性、参与性、交互性、沉浸式体验等特性，培育并发展招商模式的新业态。此外应

加强招商资源数据互联互通，推进全产业链数据资源整合。积极扩展虚拟现实在招商领域的应用场景，让意向客户体验园区建成后的实际场景，把线下的场景融入到线上，实现在异地用手机电脑观看整个园区景观、周边设备、内部环境等等，运用 VR 全景高新技术，解决招商宣传难，企业考察入园难，把传统线下招商模式，转为线上视频沟通模式。

第五节 统筹园区推进区域化招商

一、做强园区平台，促进产业聚集聚群发展

一是做大做强产业园区。高质量推动楚雄州产业园区优化提升，有序推进州级园区设立工作，着力构建州级特色产业集聚平台，力争将楚雄高新区、禄丰产业园区打造成千亿级园区，将武定产业园区、牟定产业园区打造为五百亿级园区，形成重点突出、特色鲜明、多点支撑的园区经济高质量发展新格局。拓宽园区投融资渠道，发挥国有资本撬动作用，引导更多社会资本参与园区建管营。探索发展“飞地经济”模式，加强与上海嘉定、福建莆田等沿海发达地区协作，联合共建“飞地园”、“园中园”“共管园”。**二是聚焦园区平台，推动产业聚集发展。**大力实施创新驱动、开放带动、改革推动、融合联动、聚集拉动、质量品牌促动“六轮驱动”发展，推动楚雄国家高新技术产业开发区转型升级。依托楚雄国家高新技术产业开发区加快建设出口加工贸易基地，支持传统加工贸易企业开展技术改造，优化产品结构，延伸产业链，提高产业层次和配套能力。进一步整合生物、新材料和新能源、新一代信息技术等新兴产业和高新技术产业，立

足资源禀赋和产业基础，发挥比较优势，主攻生物医药精深加工，绿色硅光伏、绿色钛、绿色钒钛等重点领域，实施“一链一图、一链一制、一链一策”，锻造产业链供应链长板，实现规模化、集群化、高端化发展。

二、深化区域合作，推动产业链协作发展

深化区域合作，推动产业协作发展立足国内大循环，更好地利用国内国际两个市场两种资源，加快实现经济循环流转和产业关联畅通，全面提升楚雄在“大循环、双循环”新发展格局中的嵌入度、贡献度。

一是优化省内区域合作。依托楚雄高新技术产业开发区、禄丰产业园、武定产业园等各类开放平台，全面加强省内重点对外开放平台合作。推进与自贸试验区昆明片区、德宏片区、红河片区联动发展，复制推广自贸试验区经验，优化管理运行体制机制，积极争取在跨境贸易、跨境物流、跨境人力资源合作等方面先行先试，支撑楚雄州开放型经济发展。加强与滇中产业新区、与嵩明杨林经济技术开发区、昆明空港经济区、安宁工业园区等联动发展，成立园区合作联盟。

二是常态化协作联动机制。积极参与昆曲玉楚国家自主创新示范区创建工作，推动形成全省创新发展支撑点。畅通运输合作通道，以多式联运为抓手，推动形成楚雄至成都的直达运输线，借助通道优势，逐步引进落地农业、工业等加工制造环节，双向提高楚雄州生产能力、运输能力，推动楚雄州成为联动省内、衔接四川的重要窗口。围绕招银入楚、招才引智、招大引强，深度对接京津冀、长三角、珠三角、

粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈，加强与重庆、成都、武汉、郑州、西安等国家中心城市对接合作。深化与友好城市和川滇黔十四州市的交流，加强与各地大企业、大集团合作，努力承接绿色食品加工产业、劳动密集型产业以及在东南亚国家具有较大市场需求的轻工产业，打造加工贸易梯度转移重点承接地。针对重点省市，积极探索建立驻点招才、招商工作平台，发挥驻外办事处的对外联络作用，推行招商代理制，开展跟踪式招商。

三是加强与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家投资合作。强化与东盟国家经济合作关系，重点聚焦新加坡、泰国、印尼等国家，主动对接侨商，推动与东盟国家产业深度对接，引进一批国际合作项目。抓住“一带一路”和 RCEP 合作的机遇，在种植、农产品加工、农业技术、生态保护等领域，推动有实力的企业到南亚东南亚国家进行基地化、园区化建设，重点推动建设一批农业科技示范项目，探索建设境外粮食、蔬菜、水果、花卉等农产品生产基地。引导设计咨询企业“走出去”开展国际化经营，推动对外承包工程向高技术、高附加值、高品质、高效益转型发展，全面提升“楚雄服务”和“楚雄制造”品牌影响力。鼓励对外承包工程企业向投资、工程建设、运营服务一体化转变。探索对外承包工程新方式，以工程带动装备、技术、标准、咨询和服务“走出去”。在巩固传统外派劳务市场基础上，积极开拓港澳地区及“一带一路”沿线国家劳务市场。推动对外劳务合作向电子技工、室内设计、装饰、高端康养陪护等技术型中高端

领域拓展。支持劳务企业加强与对外投资企业合作，通过对外投资合作项目促进对外劳务合作发展。加强与高等院校、职业技术学校深度合作，培养高素质外派人员。

四是提升境外联动能力。充分利用外贸企业、外资企业的境外资源，推动在中老、中缅铁路沿线布局建设一批集散分拨、仓储转运设施，为对外贸易和投资合作提供跨境运输服务。借助重大项目建设契机，针对性引进国内外外向型龙头企业到楚雄州发展，借助企业力量进一步延伸贸易链条。推进以天然橡胶和粮食产业为重点的精准替代，持续深化与缅甸、老挝北部地区农业合作，鼓励“走出去”企业就地建厂、加工，推进替代种植“种养加”一体化发展，形成替代产业链。鼓励境内外企业到楚雄州投资建设“姊妹园”或“飞地产业园”，争取在老挝、缅甸、越南等国家设立或入驻境外产业园区和经贸合作区，布局跨境生物医药、高原特色现代农业、化工新材料产业链，促进国际产能合作。积极参与孟中印缅经济走廊、大湄公河次区域等多边政府间合作，推动与南亚东南亚等国的友好城市结对工作，通过友好城市以点带面推动区域合作，促进政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，成为我省面向南亚东南亚辐射中心的重要支撑区。

第六节 引进先进地区招商引资模式

一、“以投带引”模式

“以投带引”模式也称为合肥模式，产业投融资核心是充分发挥国有资本引领作用，推动产业高质量发展。重点是聚焦产业发展定位，找准产业链关键环节重点企业，通过国有资本投入，带动社会资本进入，共同培育发展产业项目，待项目成熟后，国有资本以市场化方式安全退出，转投其他产业项目，不断延伸拓展地方产业链条。

核心：先选择产业并渗透到产业头部，产业链带动产业集群。地方融资平台、产业引导基金入股企业，“以基金撬动资本、以资本引入产业”。

1.精准聚焦，科学确定产业投融资项目

（1）找准产业发展方向。围绕产业链上下游深挖“风口”产业，先通过政府投融资引入关键企业，随后带动产业链条上其他企业陆续入驻合肥。近年来，合肥引入培育京东方、科大讯飞、长鑫、蔚来等龙头企业，逐步构建起了以“芯屏汽合”、“集终生智”为代表的几十条产业链。

（2）打造“政府投行队伍”。深入学习研究产业投融资政策、行业发展报告、上市企业招股等各种与产业相关的信息；通过政府高校常态化互派挂职机制，也培养了一批产业招投专业人才；懂产业、通政策、熟悉市场、擅长谈判、精于资本运作。

（3）精准研究产业招商内容。对主导产业全链条的龙头企业、总部机构、独角兽企业、行业冠军企业和新兴企业进

行梳理并形成重点招商名单。招商指南对产业趋势、市场布局、产业政策、产业链全景，到每个目标企业、对接平台等有详细解读。

（4）设置严谨的论证程序。全面尽职调查、市场前景评判等科学论证。

2. 国资引领，创新产业投融资模式

（1）完善政府基金投入方式。将之前“撒胡椒面”式的资金投入方式，转为加大对重点产业领域和重点产业项目的投资。新增基金投入、“借转补”投入、财政金融产品投入3种市场化有偿投入扶持方式。“拨款变投资、资金变基金”。

（2）组建专业化国资平台。①组建三大国资投融资平台：合肥建投——新能源汽车、现代旅游、交通等；合肥产投——专注引领产业高质量发展；合肥兴泰——打造地方金融控股平台。②出台或修订投资、融资、担保、产权交易、损失核销等40余项制度，规范市属企业经营行为。

（3）撬动更多社会资本。从无到有培养一个产业，更多需要政府资金支持，但产业具备一定基础后，就可以引导社会资本共同参与产业发展。

（4）构建国有资本退出机制。上市、股权转让、企业回购及清算、份额退出等市场化方式安全退出。

3. 优化服务，打造优良“产业生态”

（1）完善政策扶持体系

（2）优化人才引进培育环境

（3）打造创新孵化平台

二、PPP 模式

PPP 的英文全称是 Public—Private—Partnership，即公私合作方式，是公共基础设施建设的一种融资模式。在该模式下，私营、民营资本与政府合作，参与公共基础设施的建设。这种模式可以拓宽融资渠道，减轻了地方政府的债务压力。工业园区建设周期长，资金需求量大，通过 PPP 模式吸收社会资本，减轻了债务负担，也缓解了投资风险。园区 PPP 是一个长周期的运作过程，不同的开发运营阶段有不同的盈利点，是一个短、中、长期结合的投资组合，上述各阶段的利润来源能为项目带来持续稳定的现金流。

案例：重庆大力发展 PPP 招商模式

借助 PPP 模式推进基础设施建设，五年来重庆全市已通过实施 PPP（政府和社会资本合作）模式引入社会资本超过 3000 亿元，投入到全市基础设施建设中，约占同期基础设施投资总额的 20%。2022 年重庆市社会资本投融资合作重点项目表已在官网发布，项目涵盖高速公路、重大水利工程、生态环保、市政基础设施、旅游基础设施、新型城镇化等 7 个领域，总投资共计 1529 亿元，其中计划引入社会资本计划引入社会资本 1420 亿元。

除了高速公路和重点水利工程以外，生态环保领域的“奉节县长江大保护 PPP 项目”、市政基础设施领域的“两江新区水土片区停车楼一期（D09）项目”、乡村振兴领域的“垫江明月山乡村振兴示范带数字乡村、智慧农业建设项目”、旅游基础设施领域的“巫山县云雨长江画卷人文特色公园”以及新型城镇化领域的“北碚区城市更新项目 A 包”等，都极具社会及投资价值。

三、资本运营模式

投资营商模式是以资本手段促进产业落地进入园区，与传统的资本手段不同的是，投资营商强调的是战略上的协同，以产业落地促园区形成。这里面不乏一些创新式的“产、融、园”结合模式大胆设想，是一个严密的“资本招商+资产增值+资本运作”的逻辑链条。

第一步是建立资本集团收购相关的有潜力的企业，形成一个贯穿上下游的产业链，可以互相提供市场订单，形成紧密的价值链；第二步，与地方政府洽谈，开发产业园区，将这些企业投进去，并以其为核心，吸引更多的企业进来，形成聚变效应。

案例：佛山国家高新区

2018 年，佛山国家高新区以其“产城人融合，广佛副中心”的战略定位、创新驱动和智造升级中的优秀表现、企业服务上的高效贴心等优势，在众多入围城市和地区中脱颖而出，获中国“2018 十佳最具投资营商价值园区”奖。

在佛山高新区，政府对营商环境的帮助和指导有很多方面，从创新、税收、销售、维权、人才招聘，到治安、消防、安全生产、环保，在各方各面，政府都提供了强有力的协助和支持。

佛山国家高新区，作为佛山现代化经济体系建设主阵地和创新驱动主战场，佛山国家高新区经过 20 多年的建设发展，已成为珠三角国家自主创新示范区的主体园区，它贯彻了“资本招商+资产增值+资本运作”的逻辑，吸引了大量相关企业入驻，成为国家知识产权试点园区和珠江西岸装备制造产业创新基地。

四、政府引导基金模式

基金投资招商法，就是地方政府利用各种融资渠道，融集资金后，专门设立一个基金。这个基金的主要功能就是用于吸引具有一定影响力的企业，尤其是互联网信息产业具有赋能作用的龙头企业，通过注资的方式，让企业总部或核心业务部门留驻在本地，并带动本地区招商引资的一种新型的招商方法。这种招商方法，将地方以投资的方式同具有影响力的龙头企业建立起密切的联系，能够为龙头企业立足本地区发展，同时吸引相关配套产业链企业前来投资发展提供稳定的关系，从而快速形成相关产业聚焦效应，提升地区的经济发展实力。

案例：武汉光谷金融港

2017 年 11 月 18 日，小米第二总部和小米系企业金山、顺为武汉总部，正式入驻武汉光谷金融港。吸引小米和小米生态链企业来到武汉建立第二总部的重要原因，是武汉给予企业的人、财、地方多种政策优惠和良好的营商环境。其中最明显的是政府提供资金方面的支持，包括通过政府产业引导基金的形式参与支持。

除小米以外，科大讯飞、奇虎 360、小红书、海康威视等数十家知名互联网企业已在武汉设立第二总部或研发中心。2018 年 6 月，北京举办的“楚才回家”活动上，58 企服、丰巢科技等十家公司也宣布在光谷设立第二总部。基金投资招商法，这是二三线城市用以吸引大型企业的一项重要举措，湖北省武汉市已经走在了全国前列，一部分城市如安徽省合肥市、江西省南昌市也都纷纷效仿成立相关基金，用来招徕具有赋能功能的企业。

五、众创孵化模式

众创孵化模式是一种完善园区闭环生态的做法，目前很多政府园区平台都在这样操作，仅仅依靠外部招商，逐渐空间逼仄，而很多众创孵化空间出来的企业又会大量流失到外部去，以“众创孵化+园区招商”，就是成为一种生态闭环式的对接模式——很多早期的初创团队在众创空间和孵化器中成长起来，水到渠成地落户在园区当中，从而解决了园区这个生态森林良性循环的问题。而这种模式，又可以和前面的基金招商模式与投资营商模式结合起来，效果更佳，更持久。

案例：张江高科

张江高科从 2015 年开始推出了“895 创业营”，以目前拥有的近 10 万平方米孵化器，通过国内国外、线上线下平台，汇聚优秀创新项目，“895 创业营”已经成为园区培育优质种子、聚集新兴产业潜力的摇篮。

早年的张江高科也与多数同行一样，主要利润来源于区域开发和物业开发，赚硬件的钱。但是随着张江区域的不断开发，留给张江高科进行房地产开发的空间越来越少，上海对于产业园区各类擦边球式的分割销售政策也日趋严格。

据不完全统计，张江高科已从国内外海选项目 800 个，入营项目 130 个，项目总估值超过 80 亿元，获风险投资 30 多个，获信贷授信 10 家，陪练阵容超越百人，投资机构可投资总额超过 100 亿元。张江高科同时引入硅谷天使基金会、中以创新孵化中心等与园区项目对接，为园区培养本土引擎储备了“好苗子”。

六、飞地模式

2017年6月，国家部委层面首次就“飞地经济”和“飞地园区”进行联合发文和高调支持。这个办法打破了招商中的行政界线，意在促进各市县之间的资源流动。二家独立园区打破行政区划限制，通过跨空间的行政管理和经济开发，实现协同发展。一些先进园区利用成功经验及优势资源，按照“共建、共管、共享”原则，与其他地区的市县、园区合作，建设“区中园”，并成为“飞地型”园区。

由于土地资源紧张，区域中心城市普遍面临着寻找产业外溢空间的诉求。当经济发展和资源局限形成矛盾时，飞地经济模式可以让某些发达区域在不改变行政体制框架的情况下，把一些项目、资金、技术从发达地区转移到欠发达地区的产业园区。双方在产业规划、基础设施建设、税收分配等方面制定某种合作机制，实现双赢。

案例：江苏江阴—靖江工业园区

2002年8月，分属不同行政地区的县级市江阴、靖江共同签署园区《联合开发备忘录》；次年2月，正式方案递交江苏省委、省政府，8月园区揭牌；3年以后，园区被国家发改委核准为省级经济开发区。两个城市直接运营产业园区的“原创模式”一时吸引了全国的目光。

官方称此次两地会商“标志着合作共建进入了新的阶段”。“跨江联动”与“飞地经济”缓解了苏南、苏中、苏北严重经济失衡局面，江苏的沿江开发战略落实的更加到位。

七、联合招商模式

所谓的联合招商模式，在商业地产里叫“主力店”、“旗舰店”，不同的是，产业园区的主力店和旗舰店聚集的并非人气、人流，而是实实在在的产业链效应，这就让这个主力店、旗舰店本身成为一个最强有力的招商工具。在一个产业园区当中如果能够有一个具有强大号召力的主力客户与运营商捆绑在一起招商的话，往往能够起到事半功倍的效果，前提是你能够找到这个主力客户，并且给对方带来真正重大利益。

案例：大连软件园

大连软件园就是一个典型的联合招商案例，“孙刘联盟”，孙荫环找到了东软的刘积仁，东软这个旗舰店强大的产业号召力，以及二者合办的东软学院，为大连软件园早期的招商引资起到了非常重要的作用。

现在宏泰发展也非常注重使用这种联合招商模式，包括在湖北鄂州与顺丰合资建设机场与空港新城，在全国范围与中航通飞联手打造通航小镇等；

而政府性园区也越来越擅长使用联合招商模式，例如青岛开发区，就和中电光谷、海尔集团等，建立联合招商小组，制定联合会议机制，共同筹划研究项目，共同赴外地开展定向性的主题招商，也取得了十分不俗的效果。

八、产业转移承接模式

这种从城市中心向城市周边整体迁移的模式可遇而不可求，真的需要在政策口和市场口都有相当的把握才可能做到，而一旦成功，这其中的红利非同小可，尤其在产业新城领域的华夏幸福、宏泰发展和商贸物流领域的华南城、卓尔集团，都曾经在这股潮流中获益匪浅，它们能够走向资本市场很大程度上是受益于这种整体迁移模式的红利。

案例：雄安新区

现在最当红的雄安新区，采取的就是这种整体迁移模式，据说已经有近百家央企将要浩浩荡荡的迁往雄安新区，当然这种整体迁移的招商模式是绝对复制不了的。

另外，还有北京的 60 多家生物医药企业搬迁到沧州临港经开区内的“北京生物医药产业园”；北京大红门地区服装批发市场、动物园服装批发市场向廊坊市的永清开发区国际服装城和固安开发区国际商贸城等地搬迁转移；武汉汉正街商户向卓尔的汉口北市场整体迁移等。

九、“互联网+”模式

“园区互联网+”即结合园区物业管理、增值服务和科技创新服务等规划内容，帮助园区在信息化方面建立统一的组织管理协调架构、业务管理平台和对内对外服务运营平台。“园区互联网+”主要有三个运营模式。一是面向园区内部的经营管理系统，借助互联网工具提升园区运营管理工作效率，为入园企业提供更高效便捷的园区管理和服务。二是面向企业的服务超市管理系统，构建顺畅的服务对接流程和合理的利益保障机制，实现有服务需求的园区企业与相应服务机构的有效对接。三是面向园区/企业间的集合交易系统，搭建不同园区之间共享的平台级服务系统，促进不同园区之间、园区与企业之间实现更广泛的互动，构建网络化的产业生态圈。

案例：杭州城西科创大走廊

杭州城西科创大走廊作为未来新经济的“互联网+”新型产业园区聚集地，汇集了单一企业巨型实体新型办公园区、新兴中小企业的孵化空间、“特色小镇”等大中小规模的产业园区模式，如杭州城西科创大走廊中阿里巴巴西溪园区、海创园首期园区与梦想小镇等，均是互联网+“新兴产业园区的特质性范本。

如梦想小镇，作为浙江省首批“特色小镇”试验园区，将传统仓前古镇建筑、章太炎故居、“四无粮仓”等历史遗存与新兴的“互联网+”创新创业产业融合起来，体现独一无二的文化特质的同时也极大激发创业人群的工作效率。引入商业、居住等多样化服务功能，营造良好的园区公共生活氛围；小尺度的园区街道与广场空间也激发了有活力的人际交往。

十、园区平台模式

依托各县市的各个产业园区，开展招商。根据产业园区资源禀赋和基础，引进集园区规划、设计、建设、招商、创新服务为一体的产业运营商，提升园区产业集聚度和入园企业竞争力。开展“园中园”招商、“飞地”招商、区域合作招商、集群招商、板块招商等多种方式招商，建立州内跨县市区、跨园区的招商引资项目流转和利益共享机制，对各园区在招商引资中不符合本园区主导产业布局的项目，推动跨县市区域流转、集群化发展，实现互利共赢。广泛采集并有针对性地分析客商投资信息，将客商投资意愿与本地产业发展方向进行精准对接，智能筛选，精确匹配，节约招商成本，提升招商工作效能，提高工作效率，为招商引资决策提供了强有力的支持，并有效推动招商引资工作快速发展。基于产业服务平台大数据，整合产业、园区、企业数据信息，业务数据信息，挖掘互联网海量非结构化数据，搭建产业园区、产业、企业的产业链图谱，全方位洞悉产业园区、产业链、企业画像及关联关系。形成动态企业数据库的方式，打造综合招商新体系，实现与传统招商方式相比具有针对性强、重点突出等优点。依托强大的数据能力，从区域经济分析、产业地图、产业链图谱3大维度展示产业信息，展示各产业的行业趋势与经济发展情况，结合政府数据，从宏观、中观、微观多角度展示园区经济全景态势，辅助园区制定产业发展政策，监控经济运行情况。

第七章 围绕千亿百亿级产业链建设招商

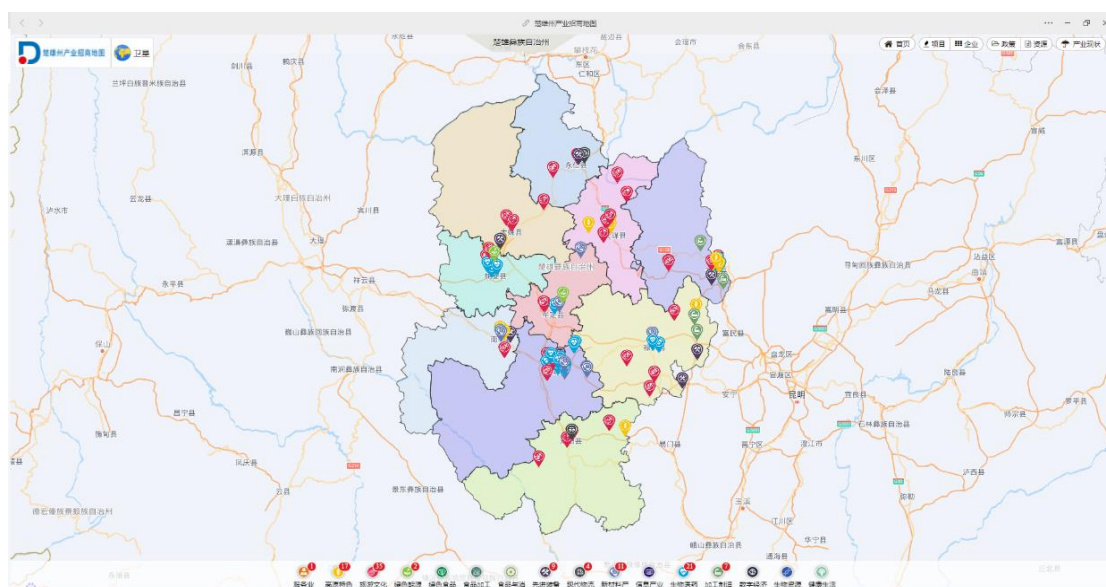
第一节 智慧产业招商地图



楚雄州智慧产业招商地图二维码

为实现智慧化招商，将楚雄州开展招商引资智慧化、数字化建设，搭建智慧产业招商地图，将州内各个产业招商资源、项目、政策、产业现状等集合到智慧招商引资地图中，实时进行动态更新，多维度提升招商引资能力，实现“一张图”招商。将招商引资项目、企业、政策、资源以及产业现状五大板块从 16 个产业分别进行展示，分为服务业、高原特色现代农业、旅游文化、绿色能源、绿色食品、食品加工、食品与消费品制造业、新材料产业、信息产业、生物医药、加工制造、数字经济、生物资源、健康生活。

图表 25：智慧产业招商地图首页



第二节 围绕五大千亿级产业招商

一、高原特色现代农业和绿色食品产业



高原特色现代农业和绿色食品产业招商引资专案二维码

（一）招商方向

围绕健康养殖、绿色果蔬、精品花卉、道地药材、生态林果、山珍野菌、现代种业等农业产业，建立农业项目评审、发布机制和招商安商决策机制，构建州、县（市）、乡镇、产业园区招商联动网络。强化精准招商，做好招商引智、招大引强、选商选资工作。

（二）招商布局

楚雄市：以“优质粳稻”、肉牛、魔芋、中药材为重点产业，依托楚雄高新技术产业开发区，不断提升农产品加工水平，加快推进绿色食品制造业发展，延伸发展休闲农业、商贸物流、现代服务业等产业，推动一二三产业融合发展，将楚雄市建设为楚雄州现代农业区域性综合服务中心。

双柏县：重点发展以中药材种植、植物提取物、中药饮片、工业大麻为主的生物医药产业；以精制茶、畜禽加工、调味品加工为代表的绿色食品加工业实施品牌战略和聚集发展战略，提高制茶工业化程度，推动茶产业资源、企业和品牌的整合和重组，壮大龙头企业，做强精制茶加工业，大力发展林产品加工业。以中药材为重点，积极发展茶叶、核桃、林产品和绿色食品加工业，推进乡村及现代服务业发展，将双柏县打造为乡村旅游胜地、特色加工业基地。

牟定县：重点发展以牟定腐乳为代表的绿色食品加工业循环经济产业。做大做强做优牟定腐乳，构建完善的产业体系、生产体系和市场营销体系，不断提高腐乳产业规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化水平。重点打造种植基地、庄三腐乳产业园区及彝和园文化腐乳一条街，把牟定建设成为云南省腐乳产业示范县、全国重要的腐乳产业基地。以腐乳为重点，推进大豆、油料等优势农作物生产，巩固传统农作物生产，积极发展绿色食品、特色农产品加工等产业。

南华县：重点发展以野生菌为代表的绿色食品加工业。以“国家外贸转型升级食用菌基地”建设为契机，着力提升野生菌精深加工规模和水平。延长产业链、提升价值链、创新供应链，做强野生菌保鲜、速冻、冻干、脱水、盐渍、营养物提取等系列产品精深加工、研发、市场销售及商贸物流、文化旅游等延伸产品。加强产业、贸易和服务的有机结合、推进外贸转型升级，把野生菌原料资源转化为产业发展优势，推动野生菌产业做大做强、转型升级发展。

姚安县：重点发展以有机果蔬分选加工、肉牛加工、果蔬饮品和特色食品为主的绿色食品加工业。以姚安“牛、花、菜、果”等绿色食品产业的发展优势为依托，大力延伸产业链，拓宽价值链。以现代肉牛产业体系建设为目标，抓实“草畜配套、规模养殖、科技支撑、扶持龙头、品牌打造、社会服务”六大措施，形成“种植、养殖、加工、销售”为一体的产业化发展格局，把姚安建设成为云南省“一县一业”肉牛生产基地。以玫瑰花、魔芋、姚安山药、绿色蔬菜、软籽

石榴、核桃及梅干菜等初级农产品为原料，引导企业瞄准市场需求，加大研发力度，引进先进工艺设施，提高精深加工能力，构建特色农产品精深加工基地，打造全省一流“绿色食品品牌”优势示范区。

大姚县：重点发展以核桃、蜂蜜为代表的绿色食品加工业。围绕“中国核桃之乡”建设，创新核桃产业发展思路，培强做大广益、华盛等一批有实力的核桃加工大型企业，加大科技研发，延伸食品产业链，提高产品附加值。打响“野坝子蜂蜜”品牌，培植以石羊、龙街、赵家店为重点的新蜜源及蜂业养殖区；进一步研究开发蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂蜡、蜂蜜饮片等蜂蜜系列产品，以百草岭蜂业、汇源蜂业等龙头企业为重点，开展蜂蜜含片等保健食品的开发。以核桃为重点，依托“中国核桃之乡”名片，建设集核桃文化观光区、核桃文化游乐区、核桃生态休闲区、核桃文化饮食区、核桃产品贸易区、核桃食品加工区为一体的大姚核桃文化产业园，建设全国优质核桃种苗基地、核桃产品加工交易基地。

永仁县：重点发展以芒果、油橄榄、松露为代表的绿色食品加工、绿色能源产业，积极承接攀枝花产业转移。发挥永仁的气候资源优势，以经济林果(葡萄、油橄榄、鲜果)、蔬菜、野生菌、蚕桑、中药材、畜牧等农副产品精深加工为主的农产品加工业。以芒果、油橄榄、松露为重点，加大“三品一标”认证，着力构建绿色农产品质量安全追溯体系，推动生产和产品标准统一、区域品牌统一、包装标识统一，努力把永仁建设成为国家高原特色现代农业三产融合发展示

范园和全省重要的绿色健康食品供给基地。以特色水果为重点，以“永仁晚熟芒果”为主打品牌，推进省级芒果优势区规划建设，建设云南省最大的晚熟芒果基地，发挥光照资源等优势，打造生活服务与休闲养生度假基地。

元谋县：重点发展蔬菜、水果、花卉为主的绿色食品加工业。充分利用热区资源，聚焦蔬菜、水果、花卉等优势产业，以农产品精深加工为核心，推进“大产业+新主体+新平台”和“科研+种养+加工+流通”全产业链发展，重点围绕香葱、番茄果脯、果酒饮料、肉类加工、粮油加工，大力发展高附加值生物食品、绿色食品、营养食品和方便休闲食品。以元马镇、黄瓜园镇为中心，充分利用元谋县独有的光热、气候以及良好的农业生产环境和丰富的生物资源，科学规划，合理布局，积极促进以两镇为核心的绿色食品加工业发展。以冬早蔬菜为重点，依托“中国冬早蔬菜之乡”、国家级良种培育基地名片，推进国家冬季蔬菜外调优势区规划建设，建设省级冬早蔬菜及水果现代农业产业园，力争成为云南省最大的冬早蔬菜生产区，带动全州蔬菜外销量占全省冬季蔬菜外销量 50%以上。积极发展休闲农业、乡村旅游及现代服务业，将元谋建设为我国西南重要的农产品物流中心。

武定县：围绕打造“一县一业”武定鸡产业，以武定鸡、高山蔬菜、中药材三大产业为主导产业，融入智慧农业、电子商务运用、农耕民俗文化展示等为一体，布局武定高山生态农业产业园。以养殖业为重点，着力打造“武定鸡”品牌，依托高山生态种养产业园建设，加快发展绿色食品制造业。

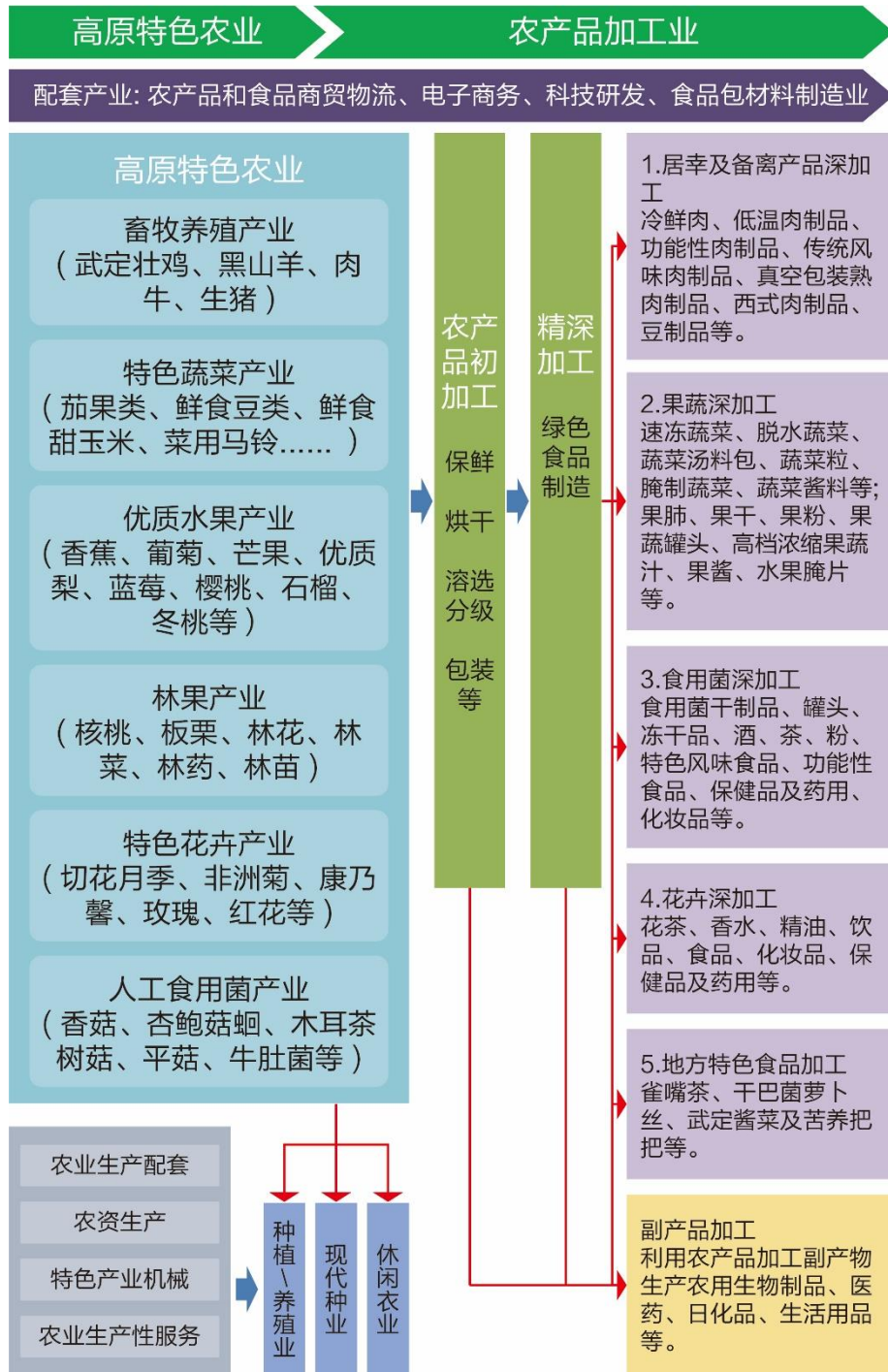
禄丰市：禄丰市围绕打造昆明后花园和大滇西旅游环线的重要节点，布局禄丰花卉休闲产业园，建设恐龙山田园综合体和禄丰乡村休闲旅游示范带，同时加大生猪调出大县建设力度，推动形成生猪养殖、屠宰、肉制品加工等全产业链，布局种养加综合一体化的禄丰生猪绿色养殖示范园。以花卉、生猪为重点产业，推进云南省生猪产业重点县、特色农产品优势区建设，并积极发展休闲农业，打造滇中大花园。

（三）产业链分析

全州地跨金沙江、红河两大水系，形成了“五江六河”等众多支流。耕地面积 501.31 万亩，农林用地面积 3967.65 万亩，水、肥、气、热等现代农业要素保障充分。境内海拔最高 3657 米、最低 556 米，囊括了从寒温带到热带 7 个农业气候类型，立体气候特征明显，光热条件优越，一山分四季，十里不同天，在我国台湾种植的果蔬几乎都可在楚雄境内种植，全州处于农业集中发展期，已认证“三品一标”产品 750 个，农产品无工业污染、无农药残留，合格率达 100%。经多年高标准农业建设，农田基础设施日趋完善，后备土地资源充足，是全省发展绿色农业的一片沃土。楚雄州发展数字农业、设施农业、观光农业等现代农业条件俱佳，坐拥 8 大特色农业，以蔬菜、花卉、食用菌、畜牧业、特色水果、植物蛋白、雨生红球藻、特色调味品为主打的绿色产业链条已经形成。全州蔬菜年外销量接近云南省年出口量的一半，元谋蔬菜被国家九部委认定为中国特色优势农产品并获得“中国冬早蔬菜之乡”美誉。楚雄州鲜切花种植面积全省排名第

2 位，姚安县为建成面向滇西最大的鲜花交易中心。境内出产松露、松茸、鸡油菌、牛肝菌世界四大名菌，野生菌种类达 300 多种，其中松茸产量约占世界产量的 1/6，南华县被“世界菌根大会”授予“野生菌王国”称号。山地牧业发展迅速，生猪、生牛产值稳定增长，拥有多个国家级、省级畜禽遗传资源保护品种。永仁县已建成云南省最大的晚熟芒果基地。全州核桃种植超 550 万亩，大姚、楚雄、南华三县市获“中国核桃之乡”称号，植物蛋白超级工厂蓄势待发。楚雄州拥有全亚洲规模前列的雨生红球藻基地，已拥有提取虾青素的核心技术。元谋县“藏粮于地、藏粮于技”，已逐步成为了涉藏地区 600 多万亩青稞品种选育基地和西北、东北等地麦类加代扩繁中心，楚雄州形成了冬菜春果夏菌秋核桃的良好发展格局。

图表 26：高原特色现代农业和绿色食品产业链图



（四）招商重点

蔬菜加工招商：重点发展蔬菜保鲜、速冻蔬菜、脱水蔬菜、发酵蔬菜、果汁饮品等精深加工系列产品，开发蔬菜果汁饮品、汤料包、蔬菜粒等高附加值时尚产品。冬早蔬菜加工以元谋、永仁、禄丰、双柏为主，秋季蔬菜加工以楚雄、禄丰、姚安、牟定为主，夏季蔬菜加工以武定、南华、大姚为主。

核桃加工：依托大姚、南华、楚雄等县市丰富的核桃资源，集中扶持一批核桃干果、核桃乳等核桃精深加工骨干项目，打造产业集群，带动全州核桃产业规模化、绿色化、组织化、市场化发展。重点发展核桃精深加工产品如核桃粉、核桃补品、核桃饮品、核桃类工艺品等。

芒果葡萄等特色水果：重点围绕永仁芒果、元谋葡萄、小坚果，鼓励企业发展果品精深加工，开发果汁、果干、果酒、以水果为原料的保健品等系列产品。支持葡萄、桃、芒果等果种产区结合当地民族特色，发展旅游业，建设农文旅融合示范区。加强“永仁晚熟芒果”、元谋“果先锋”葡萄、“阳光玫瑰”葡萄等区域水果品牌建设力度，创建一批云南省“10大名果”品牌。积极拓展北上广深和港澳市场，鼓励水果电商企业借助“云品荟”拓展销售市场，不断提高优质水果电商销售比例，进一步把错季优质水果产业培育成楚雄最具区域特色、最具发展潜力、最具比较优势的绿色食品重点产业。

肉类加工招商：支持发展一批特色养殖业及精深加工项目，发展畜禽产品精深加工业，提升畜牧业附加值，形成猪、牛、羊、禽养殖→畜产品精深加工→营销产业链，提高畜禽产品加工率、丰富产品系列、提升产品档次、扩大产业规模。生猪以南华、禄丰、楚雄为主；肉牛以禄丰、姚安、元谋为主；肉羊以大姚、双柏为主；特色鸡以武定、大姚为主。拓展畜牧产品初加工，重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理，实现减损增效。加快发展腌腊制品、风干制品、卤制品、罐头制品、熏制食品等产品，提高产业效益。大力发展皮毛、血清、血红素、骨胶、骨粉等副产品加工。

野生菌加工招商：以开发和引进保鲜、速冻、冻干、脱水、盐渍、营养物提取等系列产品为方向，着力开发膨化菌类食品、调味菌类、休闲食品、多糖提取、保健食品等精深加工产品，鼓励研发推广高端野生菌产品。

花卉产业招商：支持楚雄兰花等野生花卉资源发掘和利用，鼓励花卉企业开展国际国内合作，支持科研单位和花卉企业开展新品种选育、研发，打造玫瑰、非洲菊、观赏苗木等一批自主品牌。建设绿色高效生产示范基地，在禄丰、姚安、楚雄等花卉主产区，筛选一批优质花卉生产基地，提高大棚温室及配套设施系统应用覆盖率。按照与国际贸易接轨的采后处理及包装、保险、运输和冷链标准，建立标准化产地型集散中心和冷链物流体系，积极引进和培育花卉研发、种植、加工龙头企业，建设盆花生产基地。

育种产业招商：加强与国内、省内科研院所的良种育繁攻关协作，围绕种子、种苗、种畜、种禽、蜂蚕等良种繁育资源优势，培育一批优质高产和抗逆性强的自主知识产权“楚系”新品种；积极创建国家现代种业楚雄示范区，加快农业种质资源保种场建设，建立楚雄农业种质资源保护利用体系，确保撒坝猪、滇中牛、武定鸡等列入保护名录的资源得到有效保护。以国家级南繁冬夏繁制种大县和楚雄市西南高原粳稻种业产业园建设为重点，推进良种繁育基地建设，积极打造云南花卉智慧种苗繁育基地、云南特色果蔬种苗繁育基地、云南特色中药材种苗繁育基地等特色基地。

（五）招商目标区域

重点瞄准长三角、泛珠三角、成渝经济区、环渤海区，以及吉林、山东、河南等区域，现代农业产业发展好，企业密集区域开展精准招商。

（六）招商目标企业

农业科技：北京新农创投资发展有限公司、杨凌种业投资基金管理有限公司、国家新农种肥药机一体化技术创新联盟、中国农科院植保所中保绿农集团、北京中农服农业科技股份有限公司、青岛康大集团、山西省农资集团有限公司、北京布瑞克农业科技有限公司、北京北盟高科农业科技发展有限公司、石家庄中农兴泰生物科技有限公司、山东祥禾农业生产资料有限公司、秦皇岛三农现代化机械设备有限公司、黑龙江火龙神种业有限公司、湖南省华盛生物有机肥有限公司、江苏科邦生态肥料有限公司。

蔬菜产业：山东寿光蔬菜集团投资发展有限公司、寿光世纪三元现代农业开发有限公司、上海星辉蔬菜有限公司、昆明晨农绿色产品有限公司、上海银龙集团、从玉农业控股有限公司、北京绿富隆农业股份有限公司、寿光市田苑果菜生产有限公司、东升农业集团、福建亚达集团有限公司、天津市傲绿农副产品集团有限公司等。

果蔬产品加工企业：山东七彩庄园蔬菜食品基地有限公司、寿光市世纪三元现代农业开发有限公司、汇源集团、美汁源(可口可乐公司)、统一集团、农夫果园(农夫山泉公司)、光明食品(集团)有限公司、上海良友(集团)有限公司、西洋浦南华糖业集团股份有限公司、祐康食品集团有限公司、厦门银鹭集团有限公司、龙大食品集团有限公司、上海嘉隽饮料有限公司(零度果坊)、中国汇源果汁集团、广州市贝奇饮料有限公司、仁和集团、农夫山泉股份有限公司、杭州味全食品有限公司、统一企业中国控股有限公司、北京奇正天麦力健康科技有限公司、褚橙公司等。

相关肉类产品加工企业：双汇集团、金锣集团、众品集团、六和集团、得利斯集团、高金食品、唐人神集团、龙大集团、千喜鹤集团等。

二、现代物流



现代物流产业招商引资专案二维码

（一）招商方向

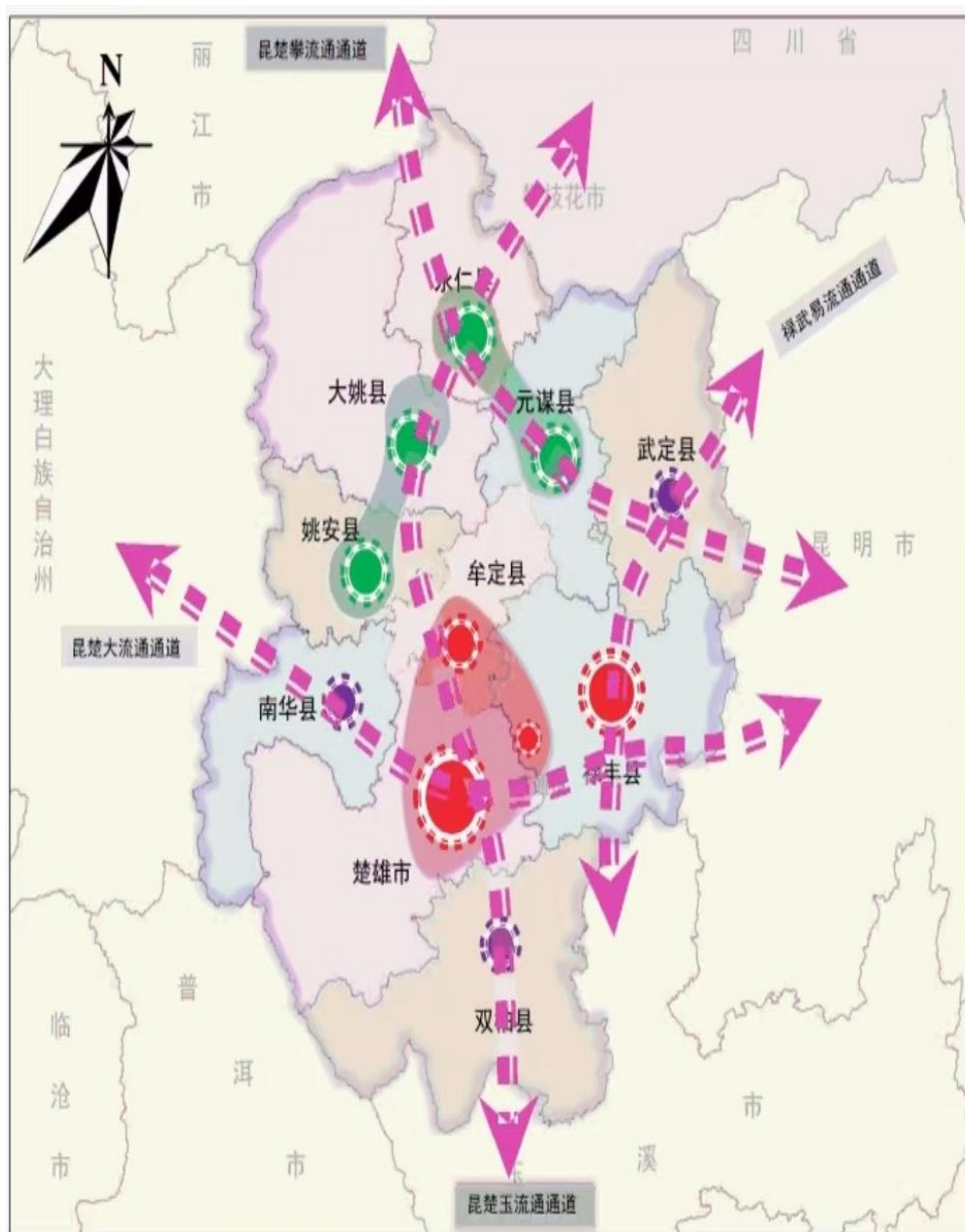
大仓储招商，结合区域级市场及周边城市需求，招商引入高标库、冷库及气调库、配送与分拣中心、保税仓库、工业品智慧化仓储等；大运输招商，依托总体物流需求，招商引入具有整车运输、零担运输、铁路运输以及多式联运的企业；大配送招商，建设完善本地的市、县、乡、村四级网络体系，招商引入运营城乡配送、快递进村、电商物流、快递驿站类企业；大市场招商，招商引入滇中的优势产品交易市场，农产品、小商品、建材家居、大宗商品等交易市场运营企业；大枢纽招商，招商引入主动融入国家物流干支网络提升枢纽价值的 A+级物流企业，加快链接南北通道、东西走廊城市，放大物流分拨与集散作用；大数据招商，招商引入服务整个供应链体系，企业服务于第三方物流、货车司机、物流园区、供应链金融、协会及政府等多方主体的数据中心及软硬件系统开发企业。运用现代供应链理念，加快招引一批商贸物流龙头企业进入综合型物流园区，即仓+运、仓+运+配、仓+运+大市场、仓+运+大市场+大枢纽等多种组合。

（二）招商布局

图表 27：楚雄州物流枢纽体系布局指引表

楚雄州招商引资要素敏感性分析		楚雄州招商引资要素敏感性分析	楚雄州招商引资要素敏感性分析	
两核	楚雄州商贸服务型省级重点物流枢纽	建成商贸服务型省级重点物流枢纽，争取打造为商贸服务型国家物流枢纽。	1.楚雄国际物流基地	①广通物流园 ②苍岭物流园
			2.楚雄州航空物流园	——
			3.楚雄城西商贸物流中心	——
			4.楚南国际商贸物流中心	——
			5.楚雄东南物流园	——
			6..楚雄州快递物流园	——
	禄丰生产服务型省级重点物流枢纽	建成生产服务型省级重点物流枢纽，争取打造为生产服务型国家物流枢纽。	1.勤丰工业物流园	——
			2.禄丰综合物流园	①棠海物流中心 ②和平镇冷链物流中心 ③长田国际物流港
四园	牟定综合服务型州级重点物流园区	建成服务全州的综合服务型物流园区，未来争取建成物流枢纽。	1.牟定再生资源物流园	——
			2.牟定综合物流中心	——
	南华商贸服务型州级重点物流园区	建成服务全州、辐射滇西的商贸服务型州级物流园区，未来可培育为省级物流枢纽。	1.南华县滇中特色物流园	——
			2.南华野生菌物流中心	——
			3.南华综合物流中心	——
	永仁综合服务型州级重点物流园区	建设成为服务全州、面向攀西经济区、成渝地区双城经济圈的综合服务型州级物流园区，未来可培育为省级物流枢纽。	1.永攀商贸综合物流园	——
			2.永仁县商贸物流集散中心	——
	元谋特色农产品州级重点物流园区	建设形成面向全国、辐射南亚东南亚的绿色农产品交易集散中心、州级物流园区，未来可培育为省级物流枢纽。	1.江边多式联运物流园	——
			2.元谋能禹特色果蔬物流园	——
			3.元谋县综合物流中心	——
多点支撑	四个综合服务型物流中心	满足县域生活生产需要。	双柏县综合服务型物流中心	——
			姚安县综合服务型物流中心	——
			大姚县综合服务型物流中心	——
			武定县综合服务型物流中心	——

图表 28：楚雄州现代物流生产力空间布局规划图



（三）产业链分析

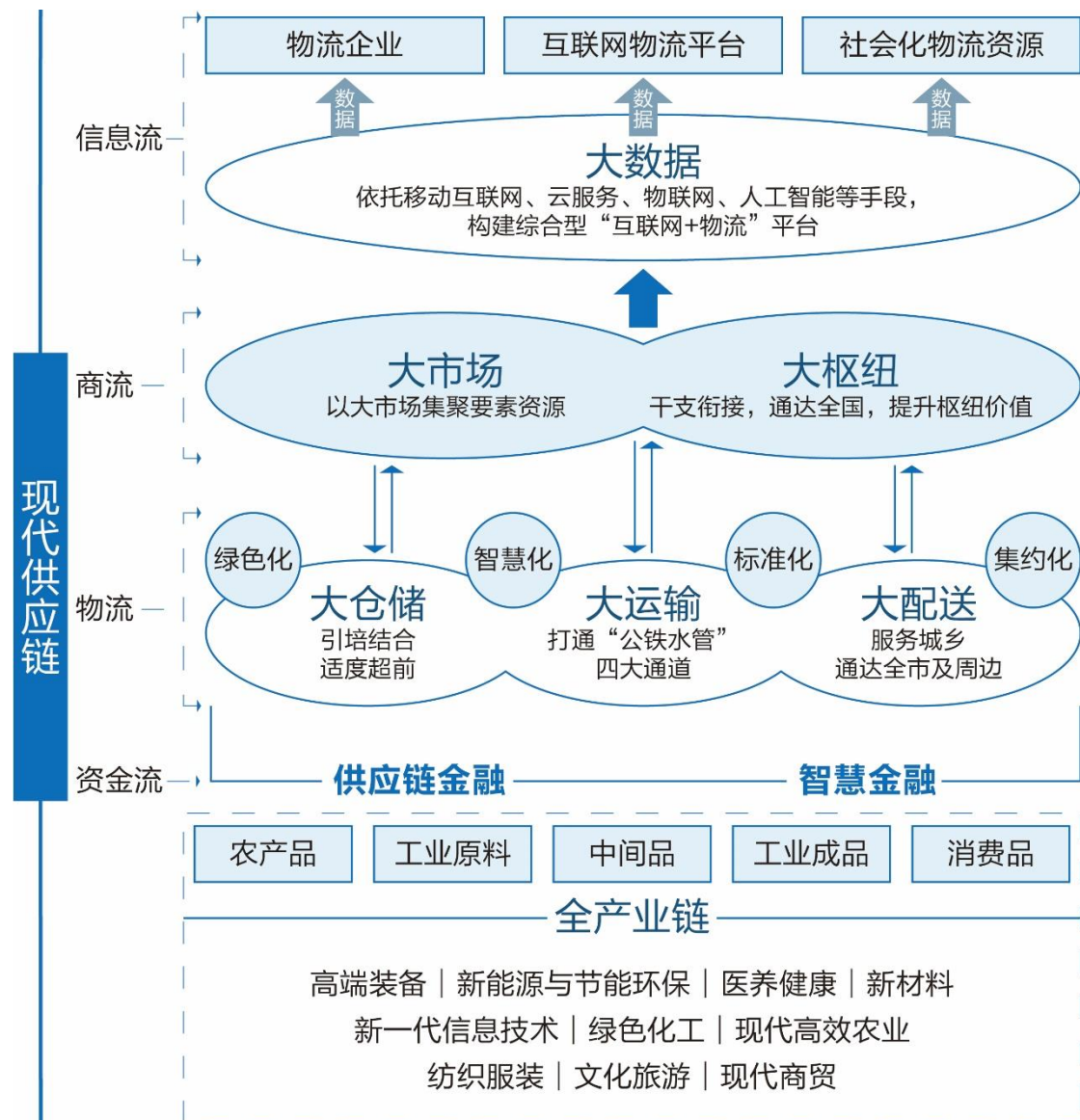
构建物流枢纽：以“两枢纽、四园区、四中心”重要节点建设，布局楚雄州商贸服务型省级重点物流枢纽(楚雄市)和楚雄州生产服务型省级重点物流枢纽(禄丰市)两个省级重点物流枢纽；牟定综合服务型、南华商贸服务型、永仁综合服务型、元谋特色农产品物流园区四个州级重点物流园区；双柏、姚安、大姚、武定四个县级综合物流服务中心。

区域物流体系：按照“州域建园区、县建物流集散中心、乡镇建物流服务站、村建物流服务站”的要求，重点建设楚雄市建设州域物流园区，实现集中仓储、集中分拣、配载运输、全程冷链、统一配送和办公、食宿、信息、交易等公路港服务功能项目。其余县市引进企业建设具有仓储、中转、装卸、分拣、配送、冷链、信息和快递分拨等物流增值服务功能的县域物流集散中心。

智慧物流信息系统：引进集物流信息查询、网上结算、库存监控、运输配载、在途管理等功能的物流信息公共服务平台；引导物流企业运用供应链管理和信息化技术，以规模化、网络化、信息化为方向，向第三方物流服务企业转型，培植区域性交易平台。

冷链物流：以保障生鲜农产品质量、提升生鲜农产品附加值为目标，在蔬菜、水果、畜禽、野生菌、花卉等主产区和集散地布局、建设适应不同农产品储运需求的产地预冷、保鲜及销地冷藏、冷冻设施，满足高原特色农产品冷链物流运输需求。

图表 29：现代物流产业链图



跨境物流：规划建设航运、空运中心和内陆港，发展公路、铁路、水运、航空等多种运输方式有效衔接的多式联运和跨境联运项目，发展多式联运、甩挂运输、标准托盘循环共用、共同配送等高效物流运作系统。引进流通加工、物流技术设备、物流金融、咨询、保税、国际货代等增值服务项目，开展国际中转、配送、保税物流等国际物流服务项目。

大宗商品物流：引进以粮食、白糖、矿产品、石化、装备制造、建材、新材料为重点，形成专业配送中心、加工中心，建设广通粮食物流产业园、勤丰工业物流中心、武定综合物流园等。

物流服务业：在苍岭物流园区、楚南商贸物流中心，引进企业建设公路港、内陆港等物流设施，搭建第三方物流发展平台，发展信息、配载、停车、住宿餐饮等服务业。争取设立保税区、保税仓，发展跨境物流服务。

（四）招商重点

内需扩容升级项目：打造商圈项目。各县引进培育一批体验式智慧化示范商圈，打造 15 分钟经济圈。建设一批绿色商场和特色商业街区项目。打造智能消费体验中心项目，打造 O2O 跨境电商居民消费体验中心、进口商品直销中心、出口商品集散中心，构建县域商业体系项目和楚雄州自贸区建设项目。

现代物流建设项目：物流枢纽建设项目。打造集商品仓储、干支联运、区域分拨及配送、商贸物流、冷链物流、航空物流、保税物流、跨境物流等物流服务，以及金融结算、物流信息服务、供应链管理等增值服务于一体的立足滇中、辐射滇西、面向南亚东南亚的区域性商贸服务型省级物流枢纽和服务滇中城市经济圈、辐射滇川的生产服务型物流枢纽项目。

（五）招商目标区域

重点集中在长三角地区、环渤海地区、中西部发达地区和泛珠三角地区，重点关注上海、北京、广州、杭州、深圳等东部城市，以及成都、武汉、重庆、长沙、郑州等中西部城市。

（六）招商目标企业

冷链物流：上海源洪仓储物流有限公司、上海广德物流有限公司、招商美冷(香港)控股有限公司、山东盖世农贸有限公司、太古冷藏仓库有限公司、宇培供应链管理集团有限公司、深圳小田冷链物流股份有限公司、安得智联科技股份有限公司等。

商贸物流：林安(九江)商贸物流发展有限公司、湖南星沙物流投资有限公司、云南物流产业集团有限公司、京东商城电子商务有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司、国美电器控股有限公司、中升集团控股有限公司、深圳市飞马国际供应链股份有限公司、中国外运股份有限公司、深圳市怡亚通供应链股份有限公司、武汉武商集团股份有限公司、天虹商场股份有限公司、湖南星沙物流投资有限公司、武汉商贸国有控股集团有限公司等。

三、绿色能源和绿色制造



楚雄州绿色能源和硅光伏产业招商引资专案二维码

（一）招商方向

硅材料及光伏产业配套生产设备制造产业链：目前国内建设大功率光伏并网发电系统集成设备的重点是并网系统、平衡部件、逆变器、光伏控制器和蓄电池等集成系统，电极浆料、组件制造中的封材料及激光切片机、石英陶瓷坩埚等生产配套设备需求量较大，未来，楚雄州应加快引进硅材料及光伏产业配套生产设备制造产业链项目。

硅光伏全产业链：重点围绕楚雄隆基、宇泽、晶科等主体企业，联合引进下游太阳能电池、太阳能电池组件厂商与坩埚、石墨热场、氩气、碳碳复合材料、电镀金刚线、太阳能背板、光伏玻璃等配套企业，加快发展硅光伏全产业链。最终形成全国最具有竞争力、规模最大的硅产业基地，打造以硅产业为基础延伸的石墨烯、蓝宝石等其他高端产业。

硅电子产业链：结合《楚雄州“十四五”新材料和先进制造产业发展规划》，依托全州水电硅材加工一体化产业发展重点、目标和布局，重点引进电子级硅晶材料及切片、芯片设计、芯片制造、封装测试等相关多元配套的多规格、全流程硅半导体项目及硅元器件产业链项目，建设硅电子产业基地。

硅化工产业链：依托磷化工产业优势，引进有机硅单体材料，引进发展纳米级有机硅防水材料，以及 EVA、硅胶等配套产业，构建有机硅单体到终端加工应用的硅化工产业链。

碳化硅产业链：依托优质煤炭、硅石资源和清洁能源，引进碳化硅和碳化硅晶体、不定型新型耐火材料和碳化硅纤维等下游加工应用产业链项目，构建碳化硅产业集群。

绿色钛全产业链：以“钛矿开采及初加工(武定、禄劝、富民)—钛材精深加工(禄丰)”为主，构建钛产业全产业链，打造千亿级钛产业集群。到 2025 年，力争达到 500 亿元，到 2030 年，达到 1000 亿元。

绿色钒钛钢铁全产业链：重点引进以“钒钛生产线、优质线棒材精深加工基地、装配式钢结构制作加工中心、装备再制造、智能研发中心”等项目为支撑，到“十四五”末，全州钢铁(钒钛)产值力争达到 300 亿元。

先进装备制造产业链：依托我省在滇中布局的新能源汽车产业集群，进一步优化楚雄州先进装备制造产业空间布局，通过招商引资集中要素资源，促进产业聚集发展。引导配套研发、设计、检测、物流等生产性服务企业向产业基地集聚，逐步形成总部经济和重点产业链上下游协同发展，制造与服务关联发展的产业空间布局。打造集设计、研发、制造、服务于一体的先进装备制造产业链。招引数控装备制造产业企业落地禄丰，招引汽车及配套企业落地楚雄高新区形成高、中、低产品互补的先进装备制造产业的“一基地两集群”。

(二) 招商布局

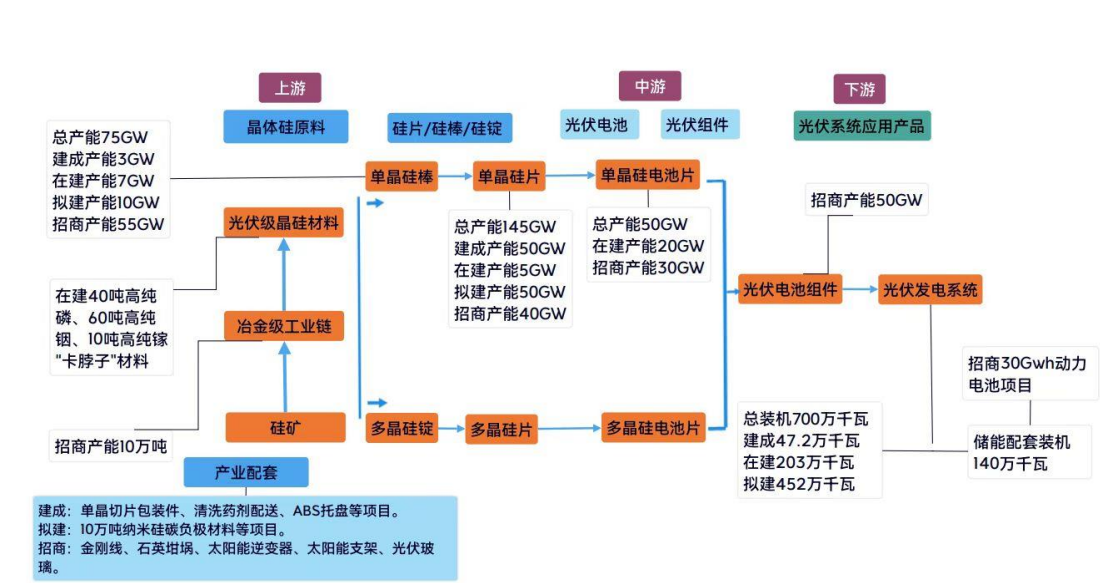
图表 30：绿色能源和绿色制造产业招商布局分析表

招商布局分析	
产业链布局	以中国铜业(集团)股份有限公司为依托，重点打造铜冶金产业链，同时加强招商引资，积极发展铜基新材料产业。
基础条件	2020 年楚雄铜产业生产阳极铜 19 万吨，约占全省产量的四分之一，实现产值 105 亿元。
差异化招商定位	重点推动云铜在楚项目建设，与楚雄滇中有色金属公司、楚雄矿冶公司和楚矿机械公司等企业形成配套，集聚发展；加快与深圳正威(集团)有限公司高端精密铜材生产项目招商工作，推动一批铜线材、铜杆、高导新材料生产项目建设，打造铜产业集群。
差异化招商策略	铜矿采选布局:以云南楚雄矿冶有限公司为主，通过分类分级，优化工艺流程，提升铜精矿的品位。 铜冶炼布局:以云南铜业集团股份有限公司在楚企业楚雄滇中有色金属有限责任公司为龙头实施高杂阳极铜电解延链项目和再生资源综合利用补链项目，提升铜冶炼产能。 铜加工布局:以楚雄云星铜材有限公司为主，促进铜材精深加工，同时通过招商引资，发展下游高端精密铜线材、铜杆、高导新材料生产企业的铜精深加工产业链。

“世界光伏之都”核心区：以隆基绿能、宇泽半导体、晶科能源为龙头，重点在楚雄、禄丰布局。以打造绿色硅光伏全产业链为目标，重点在水电、环境、资源等优势明显的县市布局水电硅材加工一体化产业集群。

产业招商重点领域
以硅产业园规划建设为切入点，积极引进国内外领先的光伏组件、光电子设备、高效太阳能电池和组件、超硅半导体、单晶硅棒生产线等企业，通过单晶硅片研发、生产、销售环节，疏通产业上下游，打造硅材料全产业链，把楚雄州打造成全国硅材料及光伏组件产业的领军者，最终形成全球最大的单晶硅切片基地和全国最具竞争力的硅基产业集群区。推进农光互补、林光互补示范基地，高原特色农业与光伏相结合示范基地建设。培育发展研发及技术创新、光伏+农业、光伏+发电等衍生产业，切实推进载能产业、新能源汽车和装备制造产业发展。

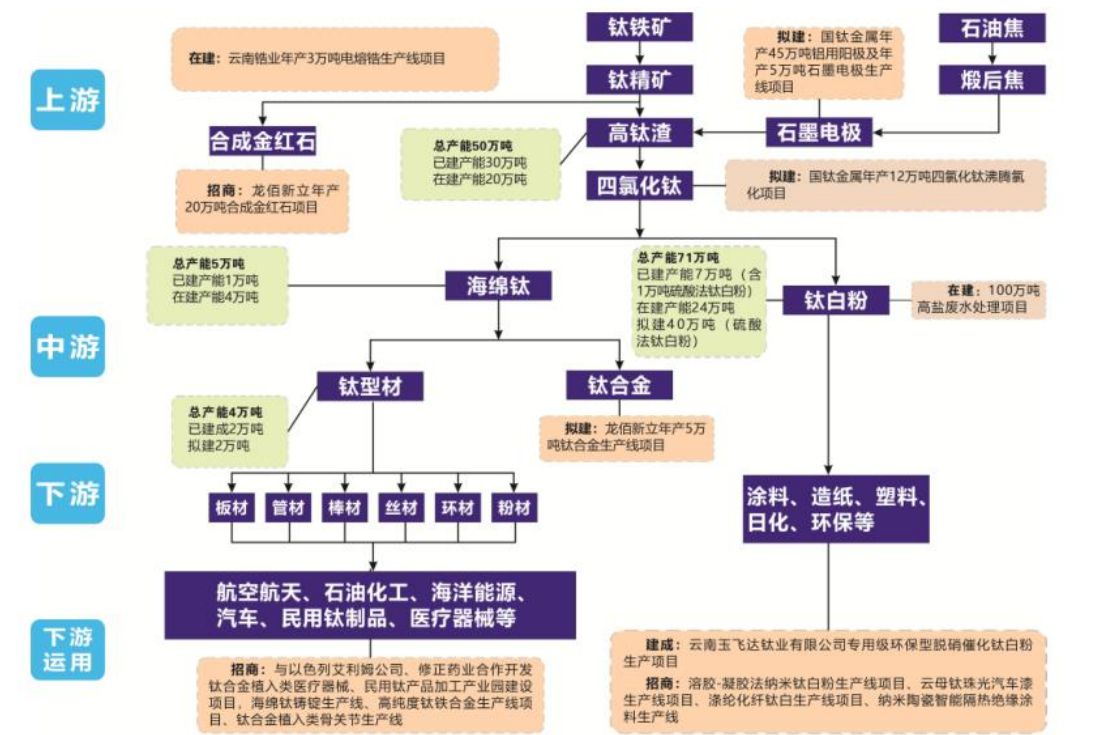
图表 31：绿色光伏产业链图



中国绿色钛谷：以龙佰集团新立公司、云南钛业为龙头，重点在禄丰布局。

产业招商重点领域
依托龙佰新立、宝武、云南国钛等行业龙头，重点引进钛冶金、钛化工产业链，发展航空、航天、航海和植入类医疗器械、骨关节型材等高端钛材加工，打造全国最重要的氯化法钛白粉生产基地、全球最大的海绵钛生产基地，把楚雄建设成为国内重要的钛初级原材料及深加工产业区，打造绿色钛谷。推动“绿色能源+钛”产业发展。以现有钛产业为基础，继续壮大和延伸钛产业链，引进企业重点发展以钛合金型材、板材、带材为主的钛基新产品，推进钛合金棒、钛粉、钛丝、钛管、钛合金医疗器械等钛基新材料项目建设，开展高品质钛合金项目研发，打造以钛为主导产业的“中国绿色新钛谷”。

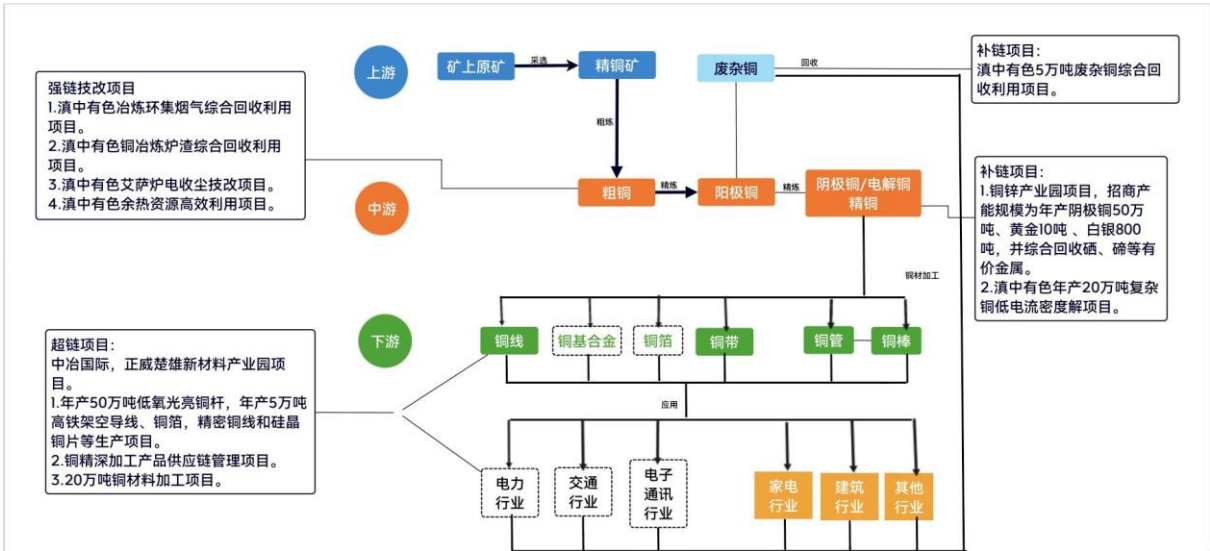
图表 32：钛产业链图



中国绿色铜产业聚集基地：产业布局：以滇中有色金属公司为重点，依托中铜在楚雄项目，积极争取中铜王家桥铜锌产业园搬迁项目落地禄丰。

产业招商重点领域
充分发挥铜加工优势，依托铜基新材料科技创新企业，加大自主创新投入，通过技术研发、产品升级、规模扩张、产业配套和产品链延伸。延伸铜精矿、铜冶炼、阴极铜的铜冶金产业链，积极发展铜基新材料，开发高端精密铜材、铜线材、铜杆、高导新材料等新产品。 推动“绿色能源+铜”产业发展。立足现有铜冶炼基础，大力推广铜冶炼新技术新工艺，延伸“铜精矿—铜冶炼—阴极铜—铜基新材料”产业链，引进企业重点开发和生产高性能超薄铜箔、大规模集成电路专用高强度导引线框架铜带、高端通信传输材料等铜材产品，打造铜上下游产业链和产业集群。

图表 33：铜产业链图



中国绿色钒钛钢铁产业基地：产业布局：依托德胜钢铁公司钒钛金属生态产业园项目，重点在禄丰布局。

产业招商重点领域
在传统钢材生产基础上，延伸产业链，向钒钛金属生产、精深加工、装备制造、装配式建筑构件等高端延伸，进一步开发航空航天、钛材等产品，实现产业升级。坚持环保建设“高标准、高起点”，吸收引进先进的清洁生产技术，推广循环经济模式，全工艺流程安全环保管控，打造自然风光协调、污染控制措施严格、循环经济型的“绿色制造基地”。

中国绿色石化基地：产业布局：利用楚雄州区位条件、环境容量等优势，积极争取中缅石油炼化二期 1000 万吨/年项目落户楚雄。

产业招商重点领域
盘活存量资源，推动传统产业转型升级发展。增量抓招商，坚持把延伸产业链、打造产业集群作为招商引资的方向，以高端产业为引领，瞄准全国 500 强，招大引强。

（三）招商目标区域

京津冀地区	依托区位、产业、人才和技术优势形成了较为完整的新材料产业体系，承担着新材料的研发创新、高端制造等功能，形成了一批综合性新材料产业集聚区。其中，京津冀地区，大型企业总部、国内顶尖高校和重点科研院所集聚，科技创新能力全国领先；但受环境承载力影响，重点发展电子信息材料、新能源材料、生物医用材料、航空航天用材料、高性能膜材料、前沿新材料等高精尖材料，形成了高端新材料产业集群。
长三角、珠三角地区	长三角地区，经济发展水平高，产业配套完善，物流交通网络发达，是我国重要的新材料研发、生产和消费市场，也是拥有新材料产业集群最多的地区，在高性能金属材料、先进高分子材料、高性能纤维等领域形成一批代表性产业集群。珠三角地区，应用市场空间和潜力大，外向型出口经济发达，新材料产业集中度高，在电子信息材料、化工新材料、先进陶瓷材料等领域培育出具有较强优势的产业集群。
中部地区	钢铁、有色金属、化工、建材等传统材料工业基础扎实，通过加大技术创新投入，推动传统材料优化升级，发展一批技术含量和附加值高的精深加工产品。新材料产业基地初具规模，形成了江西赣州新型功能材料产业集群、湖南株洲硬质合金材料产业集群、河南郑州超硬材料产业集群等。
西部地区	资源能源丰富，但高端人才吸引力不足，技术创新迭代速度较慢。依靠资源转化优势和重点企业，通过技术引进与合作等方式，在稀有金属材料、新型轻合金、新能源材料等领域集聚形成了一批特色新材料产业基地。
东北地区	钢铁、化工等大宗基础材料优势明显，装备制造基础雄厚，但近年来经济活力下降，人才外流现象严重。依托东北老工业基地奠定的技术积累和产业工人优势，瞄准高端装备、航空航天等产业需求，东北地区在高端金属结构材料、先进高分子材料和高性能复合材料等领域初步形成集聚发展态势，涌现出吉林碳纤维产业集群、黑龙江石墨烯产业集群等。

（四）招商目标企业

风电产业链：

上游	原材料-碳纤维、钢铁、夹层系统、玻璃纤维。 行业领军企业：中材科技、光威复材、中国巨石、天晟新材、宝钢股份九鼎新材等。 零部件-电缆、主轴、机舱罩、塔筒、铸件、齿轮箱、变流器、法兰、发电机、轴承、叶片。 行业领军企业：金雷股份、东方电缆、通裕重工、广大新材、新强联、恒润股份、双一科技、禾望电器、阳光能源、日月股份、振江股份、吉鑫科技、东方电气、中电电机、天顺风能等。
中游	整机风机行业领军企业：远景能源、金风科技、明阳智能、上海电气、运达股份、中国海装、电气风电等。
下游	运维开发：能源集团、发电集团。行业领军企业：国电投、国能投、大唐集团、华能集团、中广核、中海油、华润电力、三峡集团、节能风电、福能股份等。
施工	中国电建、中国能建、中国建筑等。

硅光伏产业链：

上游	硅、硅片、硅料、耗材。行业领军企业：通威股份、保利协鑫、东方希望、新特能源、大全能源、中环股份合盛硅业等。 光伏电池板及组件—单晶/多晶电池片、光伏电池行业领军企业：天合光能、通威股份、山煤国际、爱康科技、东方日升、晶澳科技、拓日新能、协鑫集成、顺风光电、阳光电源、亿晶光电等。
中游	光伏玻璃背板、逆变器、EVA 胶膜、光伏支架、设备。行业领军企业：福莱特、彩虹新能源、信义光能、亚玛顿、南玻 A、旗滨集团、中来股份、赛伍技术、福斯特、海优新材、联泓新科、回天新材、天晟新材等。
下游	运营商、光伏发电、光伏交通、光伏取暖、光伏农业。行业领军企业：晶科科技、三峡能源、爱康科技、太阳能、天合光能、、特变电工、正泰电器、华能水电、中国核电、大唐发电、华能国际、中利集团等。
施工	行业领军企业：中国电建、中国能建、中国建筑等。

储能产业链：

上游	原材料—正极材料、负极材料、隔膜、电解液、其他辅材。 行业领军企业：长远锂科、容百科技、厦门钨业、杉杉科技、德方纳米、龙蟠科技、贝特瑞、国轩高科、特瑞电池、中科星城、紫宸科技、凯金新能源、天赐、新宙邦科技、国泰华荣、恩捷新材料、贵州振华等。
中游	各电池系统及其他—充电站、电池组装及检测、变流器、PCS 升压装置、电池管理系统 BMS、电池 PACK、系统集成 ESS、电控、电机。 行业领军企业：比亚迪、宁德时代、亿纬锂能、派能科技、国轩高科、阳光能源、鹏辉能源、比克动力、星云股份、高特电子、锦浪科技、德业股份、科士达、上能电气、科华数据、海博思创、永福股份等。
下游	回收利用：储能领域、动力电池领域、消费电子领域。 行业领军企业：芳园环保、湖南邦普、格林美、赣州豪鹏、赣锋锂业、国轩高科、华友钴业、金源新材、雄韬股份、威能电源、厦门钨业、光华科技、猛狮科技等。
施工	行业领军企业：中国电建、中国能建、中国建筑等。

充电桩产业链：

上游	设备生产商-充电设备生产商、配电设备提供商、管理设备提供商。 行业领军企业：安科瑞、西门子、许继、科士达、通合科技、英飞源、国电南瑞、英可瑞、动力源、泰坦、盛弘、光宇、科陆、森源电气、四川永贵、中航光电、沃尔、良信电器、北京北元、天水二一三、松下、巴斯曼、中恒、法雷、华瑞易能、特变、恒凯电力、顺天盛、威腾、中航锂电、思源电气等。
中游	充电运营商-充电站、充电桩、充电平台。 行业领军企业：特斯拉、比亚迪、北汽新能源、艾默生网络能源、艾能特(苏州)能源技术、安徽恒瑞新能源、上海正尔智能科技、保定华电脑邮设备、北京电研华源电力技术、博耳(无锡)电力成套、常州合创智能科技、福州守源充电设备、广东中钰科技股份、河南丰源电力科技、华申高科(北京)科技、国家电网、南方电网、中国普天、特来电、星星充电、聚电等。
下游	整体方案运营商：新能源汽车用户。行业领军企业：施耐德、特来电、易事特、万马股份、奥特迅、电享等。

氢能产业链：

上游	制出氢。行业领军企业：隆基股份、滨化股份、美锦能源、华昌华工、卫星石化、东华能源、中国石油、中国石化、鸿达兴业、中国神华、亿利洁能、中泰股份、深冷股份等。
中游	储运氢。行业领军企业：深冷股份、中泰股份、鸿达兴业、华昌化工。
下游	使用氢。行业领军企业：京城股份、富瑞特装、中材科技。 加氢站：中国石油、中国石化、美锦能源、东华能源、雪人股份、厚普股份、雄韬股份

地热能产业链：

上游	地热资源勘查与评价。
中游	钻井成井技术体系。 行业领军企业：深冷股份、中泰股份、鸿达兴业。
下游	地热能利用。 行业领军企业：东方电热、隆华节能、中国石油(长城钻探工程有限公司)、海鸥住工、恒泰艾普、社研院、中国石化(陕西绿源地热能开发有限公司)、冰山冷热、江苏新能、石化油服、开山股份、汉钟精机、华光环能、海立股份、盾安环境、长虹华意、地大热能、沃特能源、华清集团、鲍斯股份、北京泰利新能源、郑州地美特新能源科技、青岛捷能汽轮机股份、哈尔滨汽轮机公司、三鑫换热等。

四、旅游文化产业

（一）招商方向

按照楚雄州旅游文化产业发展“一个中心、四大走廊”的总体布局。以大滇西旅游环线为发展契机，以在途旅游、研学旅游、农业旅游、沉浸式文化体验旅游为先导发力方向，构建培育一批符合新时代背景、新市场需求、生命力强、产业链长、绿色生态、国际高端、可持续的旅游文化产业发展体系链条。重点发展休闲农业产业、民族文化产业、研学旅游产业、康养旅居产业四大产业，以休闲农业、民族文化为重要发展产业，以亲子研学、康养旅居为重点发展产业，带动楚雄文旅产业往“四化”方向开拓发展，打造楚雄文化和旅游发展四大旅游产业主题功能区、十八大旅游产业发展极的产业发展总体布局。

招引康养度假项目：通过四大维度进行康养度假项目招商引资，围绕生态养生度假项目、温泉康养度假项目、医疗养生旅游、户外体育旅游进行招商引资，并积极创建旅游度假区配合康养度假项目建设。在生态养生度假方面，着力打造以生态养生、森林体验、湿地休闲、湖滨度假、养老养生等生态养生度假新业态产品；在温泉康养度假方面，招引如温泉养生、温泉会议、温泉酒店、温泉茶道、温泉地产等，建设一批健康、养生、休闲娱乐等温泉养生特色的重大重点项目。在医疗养生方面，积极发展以治疗、康复、食疗、养生、养老度假等为重点的医疗产品项目；在户外体育旅游方面，重点招商引资户外体育运动项目，规范发展徒步、攀岩、

洞穴探险、低空飞行、马拉松、自行车、漂流、皮划艇、定向运动等产品业态。积极引进培育具有民族特色和吸引力的体育旅游赛事活动，举办好楚雄彝人古镇—大紫溪山越野赛、楚雄青山湖环湖自行车赛、楚雄彝州之巅百草岭登山大会、中国元谋越野摩托车耐力赛、牟定三月会彝族左脚舞大赛、楚雄市国际半程马拉松赛等精品赛事活动，引入一批精品路线、精品项目和精品赛事。

招引文旅融合项目：在文旅融合项目招商引资中，主要针对打造文旅融合旅游新业态项目、旅游演艺项目以及科普研学旅游项目三个方向。在文旅融合旅游新业态建设中，主要针对文旅综合体、文化产业园、节庆娱乐、非遗利用、红色文化这五个楚雄州特色优势进行招商引资。其次是招引旅游演艺项目，结合楚雄州丰富的民族音乐舞蹈资源，引进一批参与性强、市场认可度高的旅游演艺项目，积极推动民族民间艺术和旅游市场相结合，赋予民间艺术传承和发展的新动力。最后是科普研学旅游项目招商，充分利用楚雄在发展红色研学、科考研学旅游市场的比较优势，结合旅游营地、旅游景区、乡村旅游的建设发展，充分利用博物馆、科技馆、文化馆、图书馆的场地设施，着力打造一批主题特色鲜明、教育功能完善、示范作用明显的研学旅游目的地。

招引专项旅游项目：从城镇文旅业态及农林牧渔产业联动两大发展方向进行招商引资。在城镇文旅业态招商引资中，结合楚雄地域文化和资源特征，突出每个旅游小镇的特色，强化核心主题特色，通过梳理文化，以打造主题文化为重点，

多元文化整合，多种文化整合延伸形成的旅游小镇，提升古镇景区。通过积极培育城镇旅游综合开发项目，把各县级城市打造成为地方历史文化和民族文化特色鲜明、风景秀丽、宜人居住文化特色城市，建设一批环境秀丽、民族文化浓郁的“旅游强县”、“旅游名镇”。在农林牧渔产业联动方面，通过农旅融合和乡村旅游进行发展。以推进旅游与特色农业融合为重点，采取“一园多区”和“多园融合”等模式，重点建设一批集技术研发、生产示范、加工流通、仓储交易、科普展示、旅游观光、休闲体验、文化传承为一体的现代农业产业园。通过注入产业新动力、留住乡村文化、推进乡村景区化建设、培育乡村旅游新业态等举措，发展一批休闲庄园、田园综合体、农业乡村旅游示范点，做强乡村旅游振兴。

招引传统旅游产业提升项目：面对全新的时代背景和市场环境，传统景区发展要始终以政策趋势和市场需求为导向，在大力提升全州传统景区基础配套设施的同时，要跳出门票经济发展模式，注重景区地域文化内涵和景观资源的挖掘和转化，推动新产品新业态的升级迭代，积极探索景区与周边区域联动发展模式，推动楚雄州传统景区从观光游乐向深度体验游进行转型升级，从而打造一批高端景区。

（二）招商布局

“一心”：“一心”以大滇西旅游环线重要集散中心。以恐龙文化为主题、旅游产业为支撑，高标准高水平规划建设侏罗纪文化旅游产业园、侏罗纪文化旅游产业园集散中心（一级），打造恐龙超级 IP，成为大滇西旅游环线重要集散中

心，与“四大走廊”等周边旅游资源形成联动效应，辐射带动楚雄州乃至大滇西旅游发展。

“四廊”：“四廊”以生命起源走廊、奇山异水走廊、古镇文化走廊、民族文化示范走廊为依托，发展文化遗址类旅游开发项目。奇山异水走廊重点围绕禄丰市、牟定县、永仁县、武定县、大姚县、元谋县，以庆丰湖、元谋县土林、三潭瀑布、武定己衣大裂谷、禄丰恐龙山镇等资源发展康养旅游和特色小镇开发项目民族文化产业园建设项目。

图表 34：楚雄州旅游文化产业链分析表

产业链布局	以发展休闲农业产业、民族文化产业、研学旅游产业、康养旅居产业四大产业为导向，重点发展基础交通服务设施、文化和旅游公共服务设施、自驾旅游服务设施建设，并完善文化旅游要素。
基础条件	楚雄州具有区位、资源、生态、产业、民族文化 5 大发展优势，拥有世界恐龙之乡、东方人类故乡、世界野生菌王国、中国绿孔雀之乡等亮丽的世界级名片。楚雄州地处大滇西旅游环线双环交汇区，是滇中核心旅游圈的重要版块、国家级滇川风景道的核心枢纽，也是云南省打造金沙江生态旅游带的重要区域。
差异化招商定位	把楚雄建设成为世界知名的四季生态和特色文化旅游目的地。
差异化招商策略	围绕“文、游、医、养、体、学、智”全产业链，全域旅游理念和“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向，培育一批文化旅游服务企业，引进实力雄厚的文化旅游开发运营集团、品牌连锁企业等，培育骨干文化和旅游企业，支持中小微企业专业化特色化发展。打造一批特色旅游产品，围绕康养旅游、文化旅游、夜间经济、智慧旅游等新业态开发新产品和新路线。用好“一部手机游云南”，擦亮“四旅”品牌，推进“四大走廊”建设，打造大滇西旅游环线新亮点、文旅产业发展新高地，实现从旅游过境地向旅游目的地转变。

（三）招商目标区域

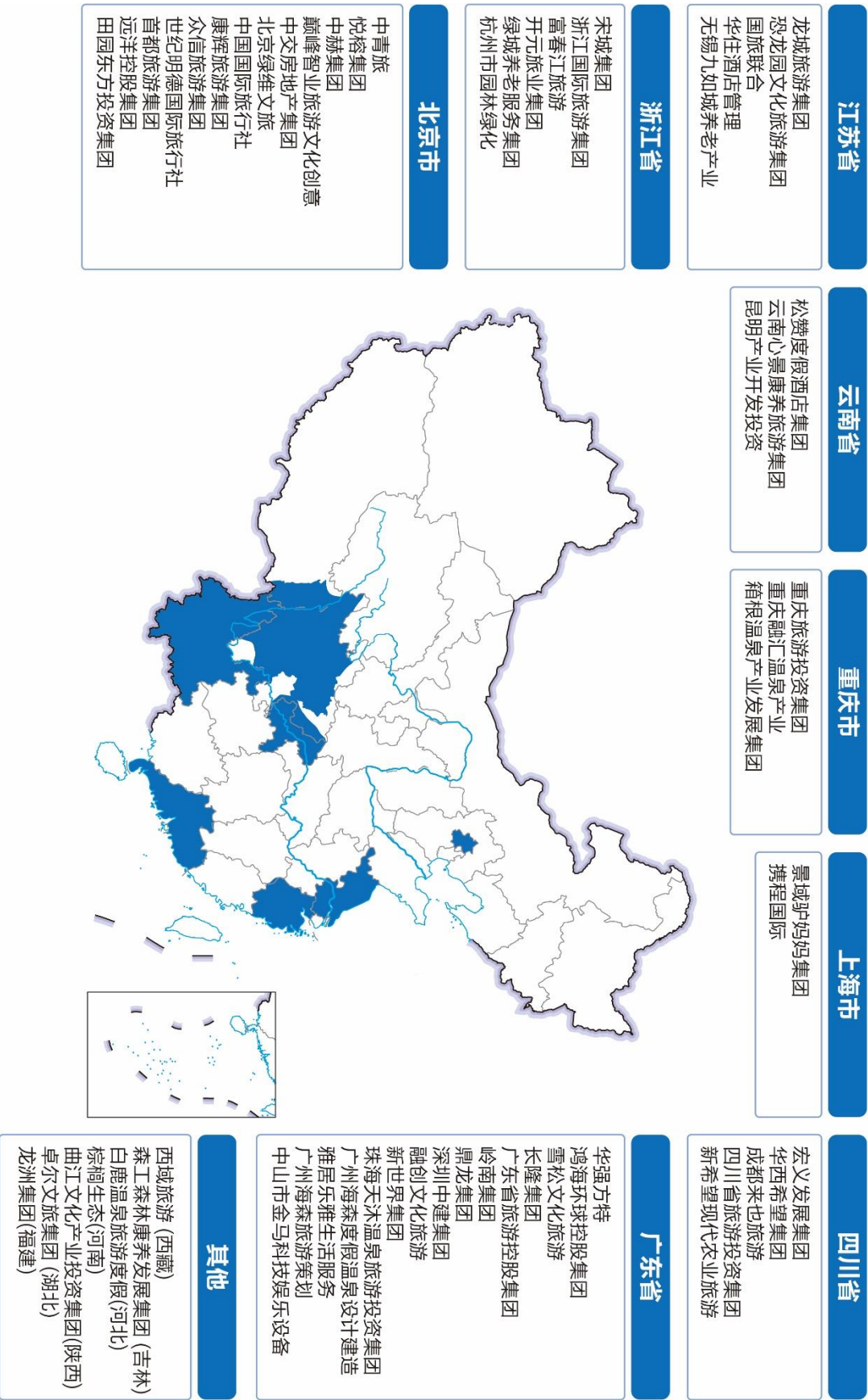
旅游文化产业招商重点瞄准长三角、珠三角、京津冀等国内发达区域以及川渝地区引进大型旅游开发商、主题公园投资商、康养项目开发商、影视演艺投资企业、酒店餐饮等，重点围绕广州、深圳、上海、杭州、北京、成都、重庆、武汉和西安等文化旅游产业发达城市精准招商。

（四）招商目标企业

图表 35：旅游文化产业招商目标区域及企业列表

招商目标区域	主要省市	代表企业
长三角地区	上海市、浙江省、江苏省	龙城旅游、宋城集团、恐龙园文化旅游集团、蓝城集团等
珠三角地区	广东省	鸿海环球控股、华强方特、岭南集团、鼎龙集团等
京津冀地区	北京市	中青旅、悦榕酒店、众信旅游集团、中赫集团、田园东方等
成渝地区	四川省、重庆市	融汇温泉产业、华西希望集团、重庆旅投等
其他	陕西省、湖北省、云南省、河北省	松赞度假酒店、卓尔文旅集团等

图表 36：楚雄州文化旅游产业招商地图



五、生物医药和大健康

（一）招商方向

重点布局中药材种植以及现代中药、彝医药、化学原料、药品制剂研发生产以及彝族医药体系+现代健康养生产业。大力推动生物医药加工、原料药材基地建设，开发一批区域优势品种和著名品牌，推动生物医药产业特色化、规模化、集群化发展，建成中国最大配方颗粒基地、中国彝医药之乡、中国生物医药产业聚集区。在生物医药产业方面，招引现代中药(民族药)、生物制药(疫苗、单抗药物、重组蛋白质药物)、医疗器械和特色保健品等。在医疗产业方面，招商引资高端医疗服务业(干细胞、基因诊疗)、民族医疗服务业、养老养生产业、康体保健产业、健康管理产业、康养小镇建设。在康养产业方面，以特色小镇和大健康示范园区(基地)建设为载体，将彝族医药体系的精髓与现代健康养生理念结合，大力发展医疗服务、健康养老、健康旅游、运动休闲、健康产品等产业，打造一批知名度高、带动力强的健康养生产业集群，把楚雄州培育成为具有中彝医药特色的全国一流健康养生产业集聚区。

（二）招商布局

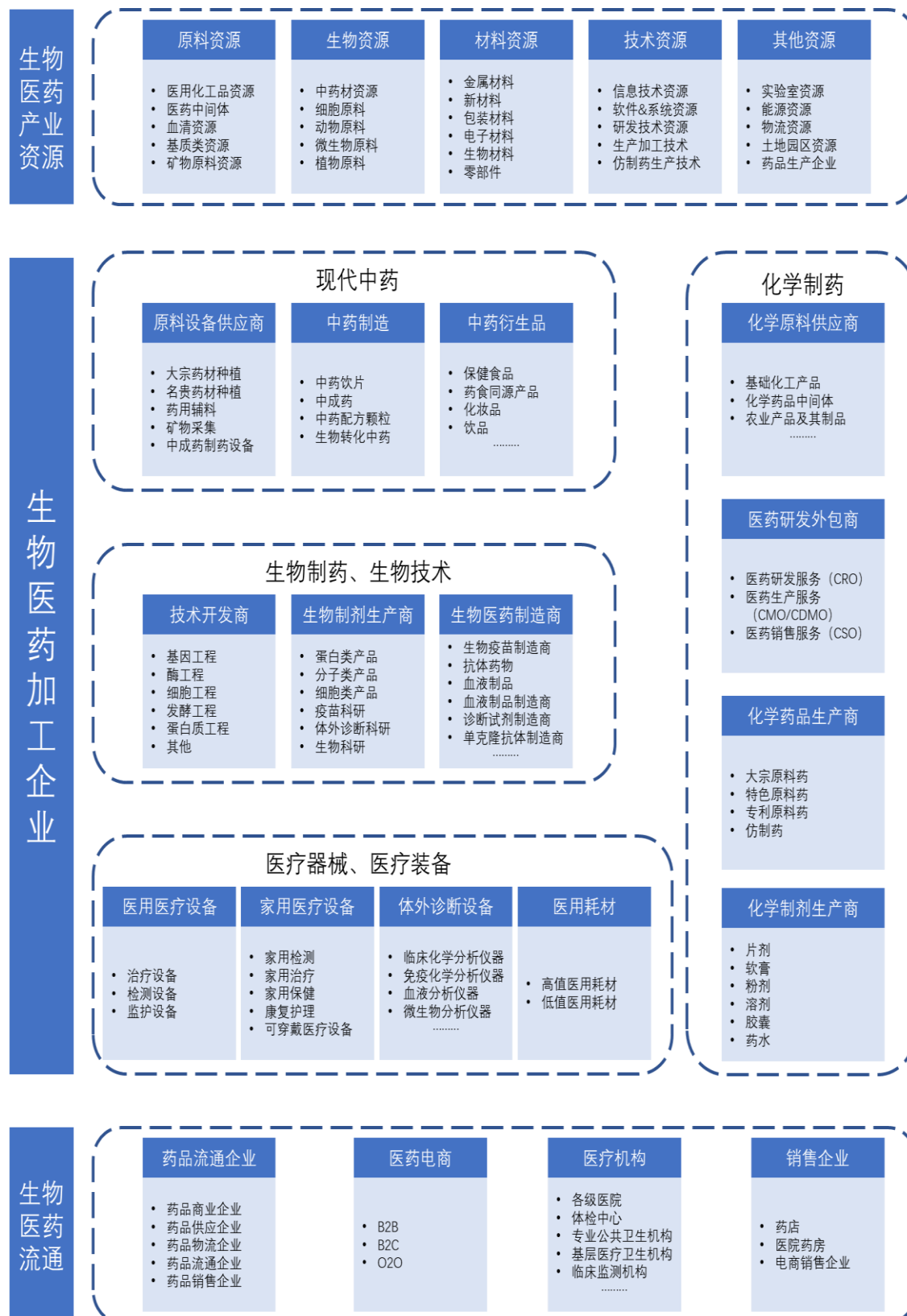
生物医药：楚雄高新区作为楚雄州生物医药产业聚集区，现代中药产业重点布局在智明小草医药产业片区，将保健食品、彝医药产业布局在庄甸医药产业园区，将化学原料药与制剂布局在云甸化工园区。中药材种植产业重点布局在各县市（区）。

大健康产业：根据各地不同的健康资源禀赋，针对各类人群健康需求，形成“一核引领、三带串联、多点呼应”的区域战略布局。

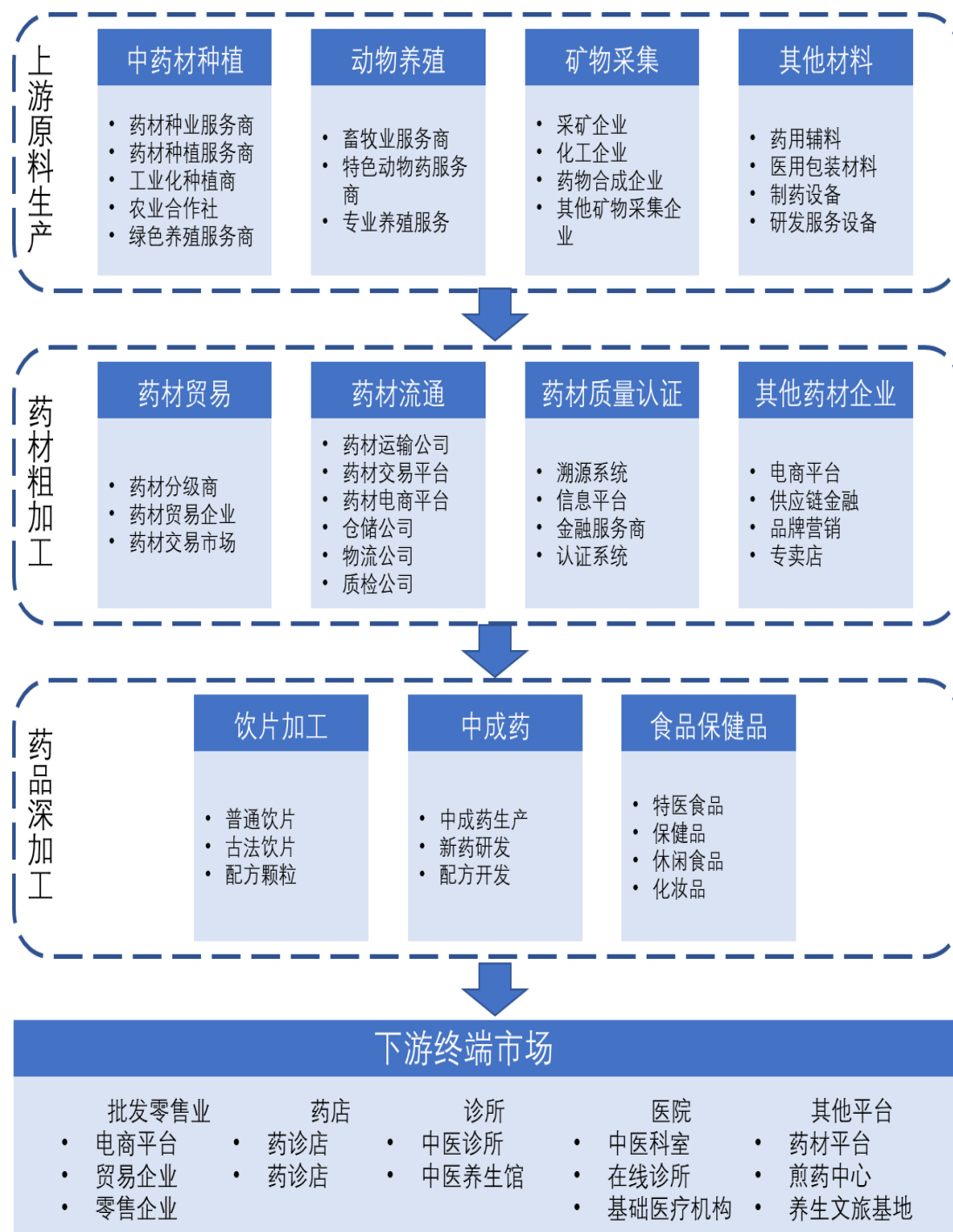
- **一核引领：**把楚雄市打造成全州健康养生产业核心区。
- **三带串联：****北部阳光运动康养带。**主要包含沿金沙江流域的永仁、元谋和武定部分地区。**中部温泉中彝医药沉浸式康养带。**主要包含南华、大姚、姚安、牟定、楚雄、禄丰和武定。**南部绿色生态康养带。**包括双柏县和楚雄市为核心区的哀牢山脉以及武定、禄丰为主的三台山山脉的森林资源。以打造森林县城、森林园区为主，重点开发森林步道、森林健康浴、森林文化知识、森林疗养院等森林康养和山地康养项目。
- **多点联动：**以楚雄市彝人古镇、姚安光禄古镇、禄丰黑井古镇、大姚石羊古镇、禄丰罗次温泉小镇和武定狮子山森林温泉康养旅游度假小镇、南华野生菌小镇和牟定彝和园彝族刺绣一条街等多个特色小镇建设为节点，将各县市特色健康资源和健康业态相互串联、相互呼应，加快形成一批有较强影响力的品牌。

（三）产业链分析

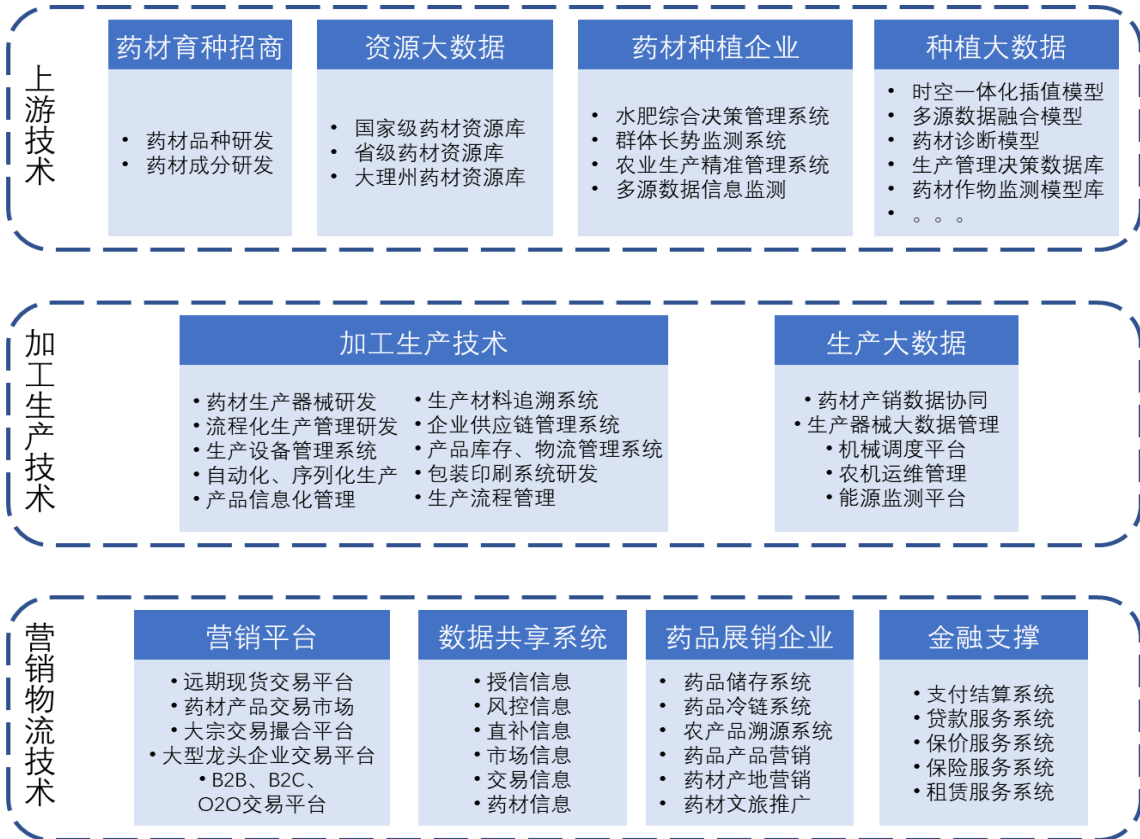
生物医药产业链



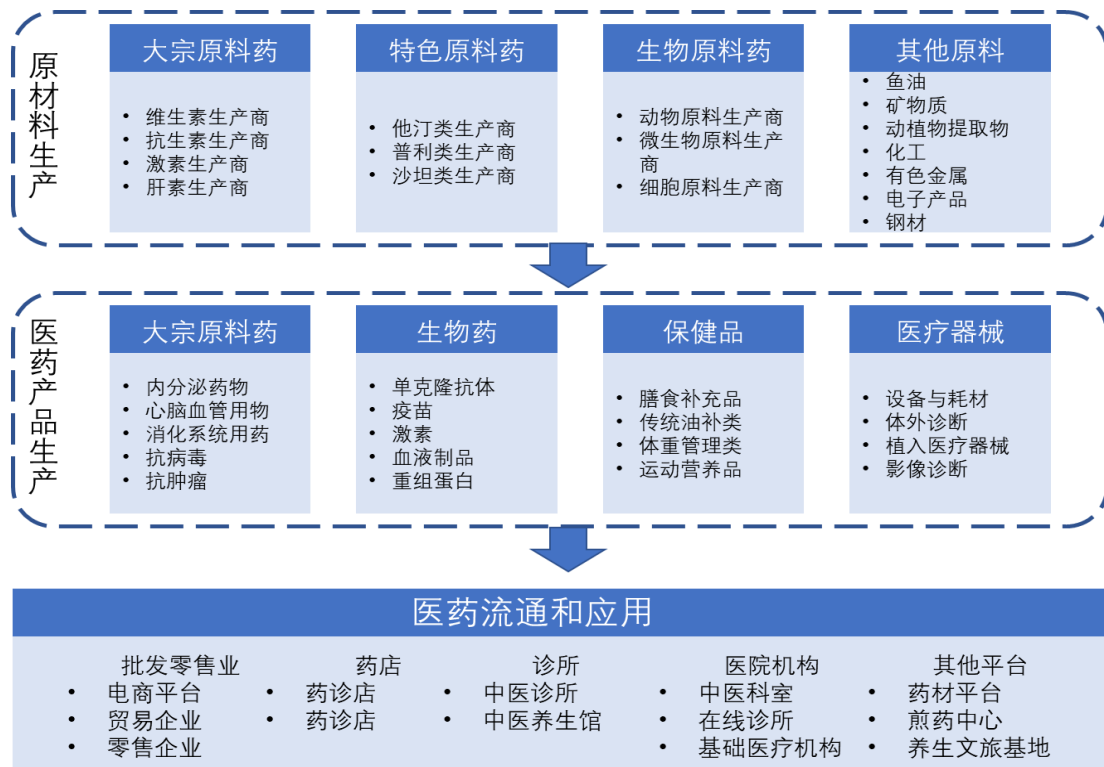
现代中药产业链



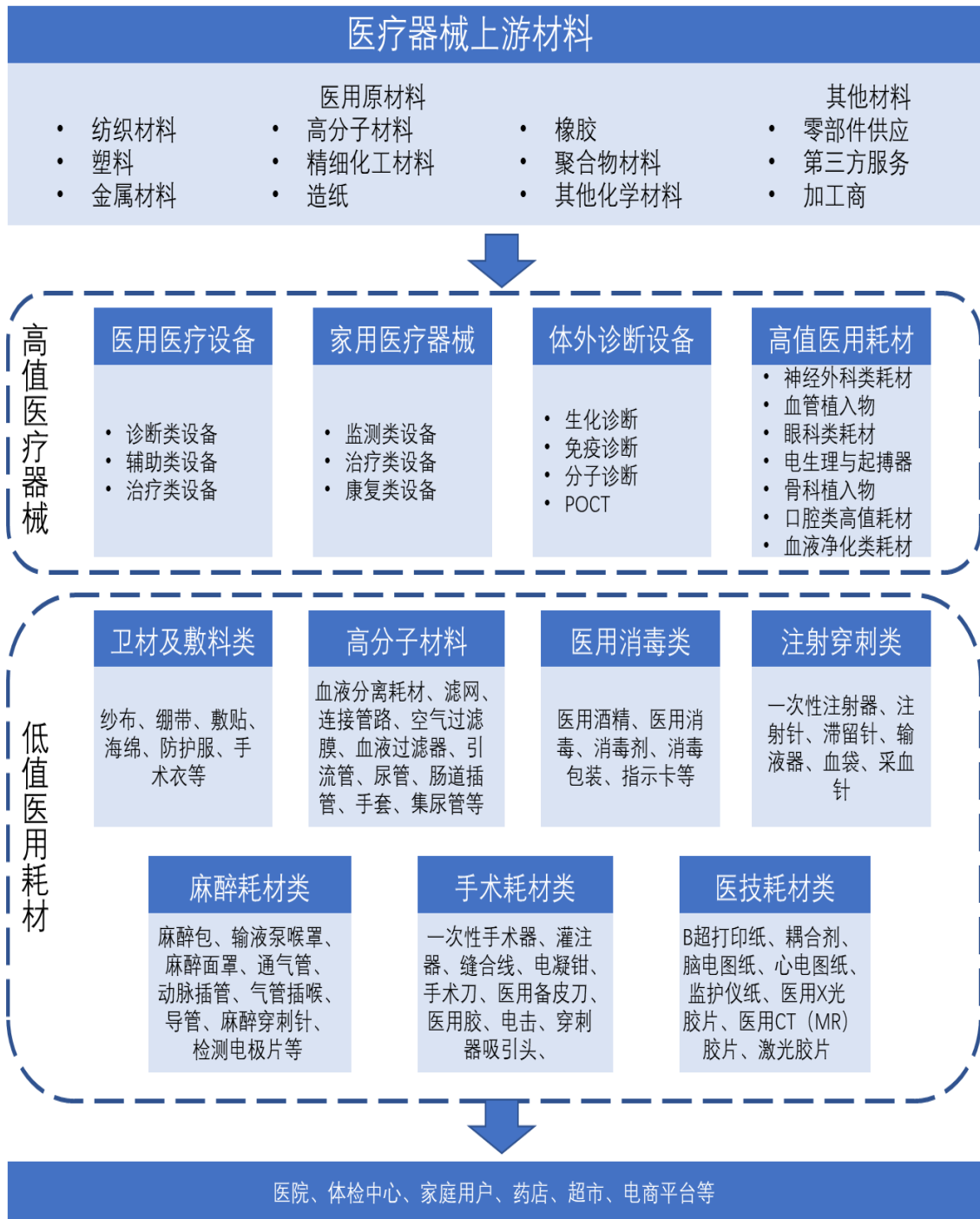
生物技术药产业链



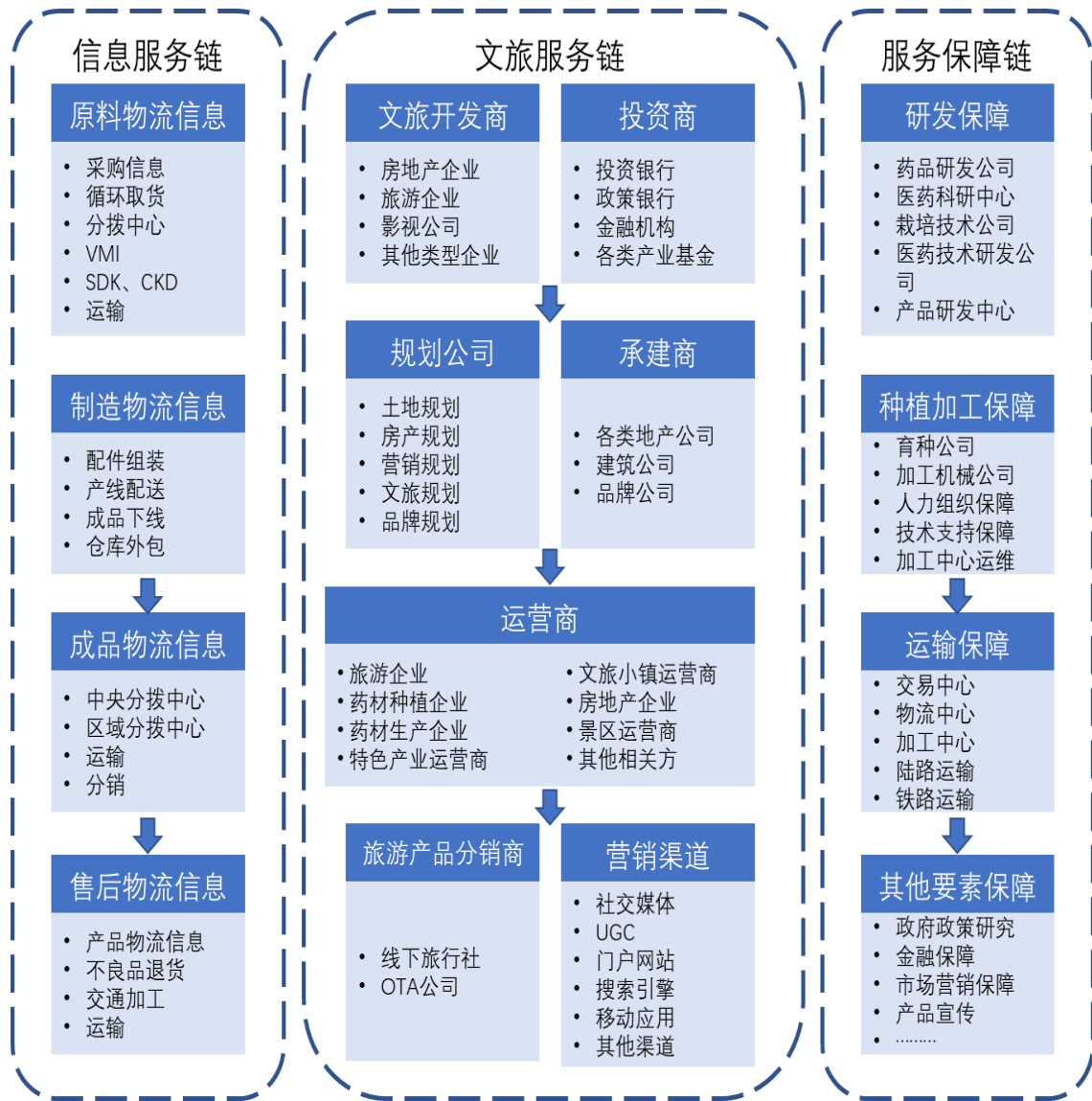
化学药研发生产产业链



医疗器械生产产业链



生物医药配套产业链



（四）招商目标区域

中药材种植产业的招商区域重点锁定西南、东北、华中、华北等地区。

中药饮片产业招商区域可重点锁定在安徽、河南、四川、河北、江西、广东、山东、重庆市、湖南等区域。

配方颗粒在招商区域选择上，应重点考虑具有企业总部优势、产品研发能力强、产业产值规模大的地区，如湖北、安徽、湖南、广东、北京等省市。

中成药招商区域选择上，应重点考虑吉林、广东、四川、山东、江苏、黑龙江、广西、河南等地区。

保健食品招商区域重点锁定在广东、江苏、山东、新疆、吉林等省及自治区。

彝医药招商区域重点锁定在四川、广西、辽宁、广东、山东、江苏、黑龙江等省份。

化学原料药招商区域重点锁定在江苏、山东、浙江、湖北、四川、浙江、湖南、河南等省份。

医药生产外包服务：重点考虑北京、天津、山东、上海、江苏、浙江、广东等东部沿海省市。

大健康产业重点招商区域：从我国产业链企业布局来看，上游的代表企业包括上海医药、华东医药等。中游的健康服务代表企业包括中国平安、太平洋保险、新华医疗等。下游代表企业包括上海长征医院、春雨医生、好大夫在线等。从我国健康服务产业链企业区域分布来看，主要分布在华南地区，其次是在华北、华东等地区；其余地方，如甘肃、宁夏、西藏等省份及自治区虽然有企业分布，但是数量较少。综上大健康产业重点招商区域在华南、华北、华东等地区。

（五）招商目标企业

生物医药产业：重点引进实力强劲，供应链体系完善的企业。能因地制宜在全国范围内选择药材种植基地，建立原材料、辅料统一采购平台，有效保障中药材质量及供应并控制生产成本。此外，在药品方面，企业能通过内外部的前向一体化和后向一体化发展，形成较为完善的原料、研发、生

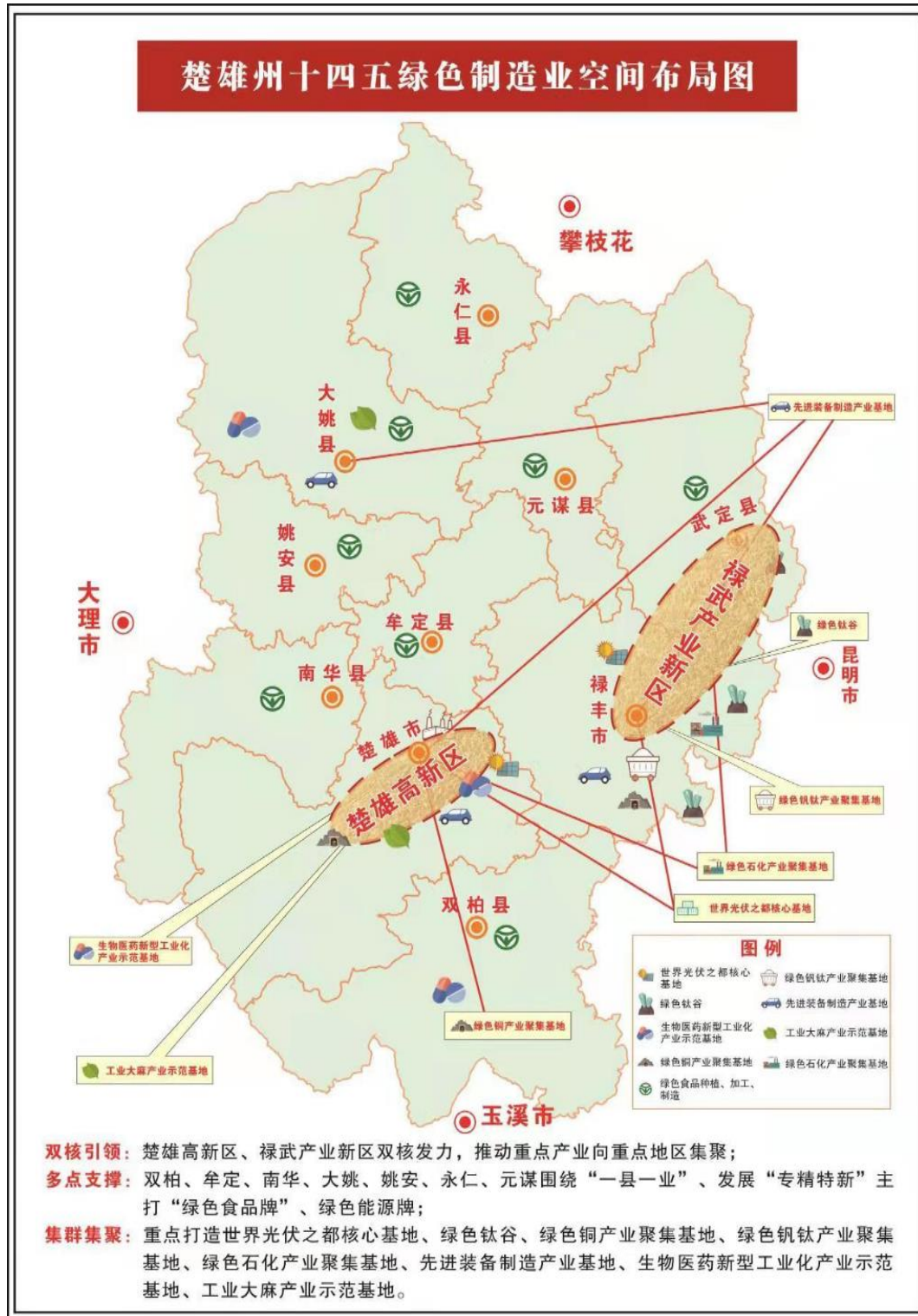
产、流通及终端产业链；重点引进形成以中成药制造为核心，具备中药材种植、中成药研发、医药物流配送、药品零售的较为完整的产业链条。重点引进能围绕市场需求，打造具备成长能力和盈利空间的品种梯队，以技术创新不断完善生产工艺并采用机械化生产助推产能升级，通过打造自有商业零售终端，全面提升公司业务能力并确保持久的核心竞争力。涵盖中药材种植，中药饮片等大健康产品研发和生产、中医保健、中成药生产与销售等领域医药流通优势。

大健康产业重点招商企业：健康养老产业方面。重点引进以万科、远洋、保利、乐成、招商蛇口、远洋集团、富力地产等为代表的房地产企业；以泰康、合众、平安、国寿等为代表的保险企业；以中信、首开、北控、首钢、京煤等为代表的国有企业。目前，这些企业进入规模化、标准化、连锁化有序扩张阶段。医美产业方面，重点引进华熙生物、昊海生物、朗姿股份、华东医药、苏宁环球、华韩整形、新氧科技、北大资源集团等产业链上中下游上市企业。

第三节 围绕百亿传统和新兴产业链招商

一、绿色石化产业

图表 37：楚雄州十四五绿色制造业空间布局图



（一）产业链重点招商方向

以烯烃和芳烃及延伸加工、高端精细化工、化工新材料为重点，建设整体规模和效益达到国内先进水平的大型现代绿色石化产业基地。利用中缅油气管道过境等优势，积极争取国家推进楚雄盆地石油天然气和页岩气潜在资源的勘探开发。重点引进发展烯烃和芳烃及延伸加工、高端精细化工项目，积极发展化工新材料，支持磷化工、煤化工、林化工等产业转型升级，加快引进发展新能源和节能环保新材料建设项目，推动化工新材料产业从质量和规模两方面发展，满足高端制造业需求。按照“减油增化”引进建设百万吨级乙烯项目延伸加工产业项目，建设绿色化工产业，建设整体规模和效益达到国内领先水平的大型现代绿色化工产业基地。发挥龙头企业带动效应，延伸产业链条，加大技术创新力度，构建煤化工、磷化工的精细化工有机结合的发展体系，延伸通用合成材料、化工新材料和专用化学品等中下游产业链。

（二）产业承接布局

规划布局楚雄云甸化工园区和禄丰勤丰化工园区两个化工园区。产业规划为“一主两辅”的产业结构体系。一个主导产业——核心引擎：精细化工产业（化学制品、化工新材料及其他符合产业发展政策和环境保护要求的精细化工产业）。两个辅助产业——多元发展：1、钛化工及其延伸精细化工产业；2、磷化工及其延伸精细化工产业。楚雄云甸化工园区，以发展精细化工产业（化学制品、化工新材料及深加工、以及其它符合产业发展政策和环境保护要求的精细化

工产业），重点承接地方化工企业搬迁入园和承接其他地区先进化工产业入园。禄丰勤丰化工园区：钛化工和磷化工、有色化工新材料等新材料集群产业区，积极承接其他地区先进化工产业入园。

（三）招商重点项目

发挥龙头企业带动效应，延伸产业链条，加大技术创新力度，推动产业转型升级。改造传统化肥产业，优化品种结构，构建煤化工、磷化工、林化工有机结合的发展体系，延伸通用合成材料、化工新材料和专用化学品等中下游产业链项目。发挥资源优势打造以松香产品为主的林化工产业链项目。

（四）招商目标区域

重点招商区域：山东、广东、四川、陕西。

（五）招商目标企业

代表性企业主要分布在辽宁、山东、浙江、广东等沿海省份，以及新疆维吾尔自治区、湖南省、黑龙江省等内陆省份及自治区。

石油化工产业主要上市公司：中国石化、中国石油、东华能源、华锦股份、恒逸石化、荣盛石化、上海石化、华鲁恒生、康普顿、卫星石化。

二、数字经济产业



数字经济招商引资专案二维码

（一）招商方向

重点招引一批软件服务业、电子产品制造业、信息服务业等具有核心竞争力的创新型领军企业，打造信息产业发展集聚区。社会治理、应急救援等数字化智能化水平，推动楚雄经济社会全面数字化。重点围绕烟草、绿色能源、新材料、生物医药、绿色食品、装备制造等优势特色产业，支持龙头骨干企业、信息技术企业、互联网企业、电信运营商、工业互联网服务商等牵头或联合建设工业互联网行业应用平台。整合信息化资源，推动数字乡村建设，构建农业数字化平台，加快物联网、大数据、区块链、人工智能、5G、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用。

建设数字创新应用新平台，建设技术创新中心、数字经济重点实验室、数字经济工程研究中心、企业技术中心、众创空间、星创天地、院士专家工作站等项目。

（二）产业承接布局

以楚雄国家高新区、禄丰产业园区为主要载体，规划建设楚雄数字经济产业园区，着力培育和引进一批软件服务业、电子产品制造业、信息服务业等具有核心竞争力的创新型领军企业，打造信息产业发展集聚区。

（三）招商目标区域

招商目标区域：环渤海地区、长三角地区、粤港澳大湾区、成渝经济圈。

环渤海地区 高端芯片、人工智能、关键软件、区块链，超前布局 6G、未来网络、类脑智能、软件产业、人工智能产业、量子计算等未来科技前沿领域。

长三角地区 电子器件、信息通信、集成电路、新型显示等为代表的新一代信息技术产业体系，5G、人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴数字产业领域。

粤港澳大湾区 数字金融、数字政府、云数据中心、大数据、物联网、AI 计算、人工智能。

成渝经济圈 IDC 服务商、精密温控、云计算、数据加工、存储备份等，以及智慧医疗、智能空管、普惠金融等优势特色应用领域；电子信息、生物医药、汽车制造、高端装备制造等产业的数字化转型。

（四）招商目标企业

招引一批具有软件开发、互联网平台搭建能力的企业入楚，加强数字关键核心技术攻关，聚焦高端芯片、基础软件、核心工业软件，加快突破关键核心技术，打造自主可控、安全稳定的产业链、供应链；打造原创技术策源地，在新一代信息技术、量子信息、人工智能等领域超前布局，提高数字技术基础研发能力，是楚雄州数字经济产业获得长足发展的关键。

三、金融服务业

图表 38：楚雄州金融服务业重点招商引资路径分析

重点招商引资路径分析	
差异化招商定位	加大“引金入楚”力度，积极引入股份制银行、证券、期货、保险、信托、基金、金融租赁公司等金融机构到楚雄设立总部和分支机构。
差异化招商策略	大力引进发展私募基金、产业基金、上市公司投资总部、保险机构以及银行、证券、信托、期货等金融机构，加大对金融法人机构的招引力度，加快形成与产业发展相适应的金融服务体系，培育提升总部金融集聚区、高新区金融小镇等重点园区，打造农村金融服务示范基地、中心城区总部金融集聚区、社区金融服务示范区。

（一）产业链重点招商方向

引进现代金融、电子商务、软件与信息服务、科技服务等产业项目以及金融类相关项目。

（二）招商目标区域

重点招商目标区域：东部沿海地区和经济发达地区，长三角、珠三角与环渤海三大城市群。

四、新兴服务业

推动生产性服务业向专业化和高端化延伸，大力发展软件与信息服务、科技服务、商务会展等产业。发展平台经济、分享经济、总部经济、服务外包产业、人力资源服务业项目。

图表 39：楚雄州新兴服务业重点招商引资路径分析

重点招商引资路径分析	
产业链布局	卫生医疗、教育培训、搬运物流、法律援助、中介服务、金融电信、房产物业等服务，战略性新兴产业与现代服务业互动融合、相互发展。
基础条件	新兴产业不断取得突破。石化产业、现代商贸物流产业、新兴服务业三大新兴产业不断取得突破。现代商贸物流产业、新兴服务业增加值均突破 100 亿元，2020 年分别达到 143.15 亿元、121.24 亿元，成为楚雄州第二和第三大产业。
差异化招商定位	聚焦科技服务、商务中介服务、设计服务、人力资源服务、检验检测认证服务、绿色低碳服务以及现代商贸、文化消费、旅游康养消费导向型服务业。
差异化招商策略	推动生产性服务业向专业化和高端化延伸，大力发展现代金融、电子商务、软件与信息服务、科技服务、商务会展等产业。推动生活性服务业向精细化和品牌化升级，大力发展教育培训、体育、养老和家政等服务业。推动服务业新型业态和新兴产业加快发展，积极发展平台经济、共享经济、总部经济、服务外包产业、人力资源服务业等。

第八章 统筹资源推进节约可持续型招商



楚雄州资源普查二维码

通过统筹楚雄州内可用招商资源，推进节约可持续型招商，将大大提高楚雄州未来招商引资效率。摸清家底加强招商资源科学保护和招商资源合理开发，促进优质招商资源向优质招商项目转化。

第一节 统筹土地资源招商

楚雄州第三次全国国土调查显示，全州共有耕地资源 501.31 万亩、园地 146.19 万亩、林地 3095.76 万亩、草地 137.67 万亩、湿地 6.74 万亩、城镇村及工矿用地资源 106.91 万亩、交通运输用地 57.44 万亩、水域及水利设施用地 52.14 万亩。充分运用国土空间规划、自然资源调查评价、起底大调查等数据成果，将符合规划规定的地块，以及批而未供和闲置土地的位置、用途、规模、批供情况、利用状况、周边基础设施及下一步规划情况等落到招商环节，实现相关数据、信息集成及可视化展示，按图招商，促进“政府精准招商、企业精准找地、土地高效配置”。

一、统筹农业土地资源招商

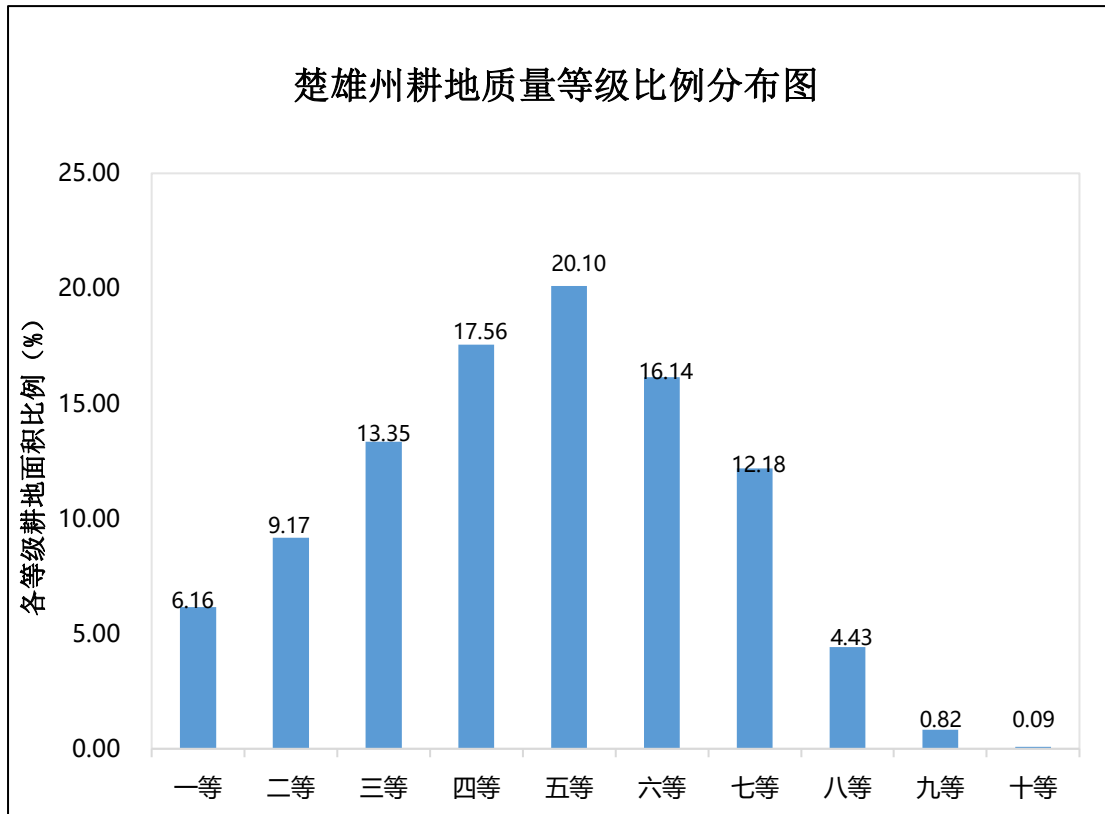
要统筹全州各县市可利用的农业土地资源，推进可持续现代农业招商。楚雄州共有高等级耕地 158.38 万亩，占全州耕地面积的 31.68%，主要分布在禄丰市、元谋县、姚安县、楚雄市等县（市），地势平坦，水、肥、气、热协调，土地

利用限制少，经多年高标准农田建设，基础设施有了较大改善。中等级耕地面积 297.05 万亩，占全州耕地面积的 53.8%，主要分布在楚雄市、武定县等县（市），宜种性、可耕性较好，灌溉能力有保障，排水能力较好。低等级耕地面积 96.75 万亩，占全州耕地面积的 17.52%，低于全省 19.05%，主要分布在南华县、大姚县等县。拟依托各类企业开展相适应的连片种植农业招商。

图表 40：楚雄州耕地资源表

耕地		共 334206.88 公顷（501.31 万亩）		
	类型	面积	占全州耕地比重	备注
一	水田	104976.44 公顷 （157.46 万亩）	31.41%	禄丰市、楚雄市、武定县、大姚县等 4 个县（市）耕地面积较大，占全州耕地的 53.11%。
	水浇地	14413.12 公顷 （21.62 万亩）	4.31%	
	旱地	214817.32 公顷 （322.23 万亩）	64.28%	
二	坡度	面积	占全州耕地比重	
	位于 2 度以下 坡度（含 2 度）	32387.05 公顷 （48.58 万亩）	9.69%	
	位于 2—6 度 坡度（含 6 度）	43467.42 公顷 （65.20 万亩）	13.01%	
	位于 6—15 度 坡度（含 15 度）	110145.05 公顷 （165.22 万亩）	32.96%	
	位于 15—25 度坡度（含 25 度）	93381.68 公顷 （140.07 万亩）	27.94%	
	位于 25 度以 上坡度	54825.68 公顷 （82.24 万亩）	16.40%	

图表 41：楚雄州耕地质量等级比例分布图



二、统筹工业土地资源招商

重点围绕新材料和先进制造业，推进绿色硅、绿色钛、绿色钒钛金属全产业链打造。推动绿色能源与新材料产业融合发展，打造全省重要的新材料产业基地。统筹安排全州工业用地指标，优先保障重大工业项目和企业扩大规模用地，对一般项目实行差别化的供地政策，提高工业用地准入门槛，提高用地投入产出比。探索实施工业用地开发模式创新，逐步建立开发区土地全生命周期管理模式，从规划开发、出让运营、存量更新等各个环节强化统筹管理，综合提高土地资源利用效率和重大项目的土地资源保障能力。

图表 42：楚雄州土地价格表

楚雄州土地价格							
名称	定级类型	土地类型					
		商服用地		住宅用地		工业用地	
楚雄州	土地级别	价格区间		价格区间		价格区间	
		元/m ²	万元/亩	元/m ²	万元/亩	元/m ²	万元/亩
	I 级	836—— 2380	55.73—— 158.67	625—— 1420	41.67—— 94.67	282—— 403	18.80— —26.87
	II 级	685—— 1534	45.67—— 102.27	526—— 1035	35.07—— 69.00	240—— 371	16.00— —24.73
	III 级	446—— 1065	29.73—— 43.33	426—— 825	28.40—— 55.00	168—— 300	11.20— —20
	IV 级	344——650	22.93—— 43.33	312—— 510	20.80—— 34.00	202—— 251	13.47— —16.73

城区地价方面，商服用地和住宅用地价格（I、II、III、IV 级）最高的为楚雄市，价格最低的为双柏县；工业用地价格（I 级）最高的为楚雄市城区，价格最低的为双柏县；工业用地价格（II、III、IV 级）最高的为楚雄市，价格最低的为牟定县。

三、统筹旅游土地资源招商

重点围绕“世界恐龙之乡、东方人类故乡、世界野生菌王国、中国绿孔雀之乡”四张世界级名片。依托现有优势资源，通过“旅游配套土地招商”，充分利用景区周边配套的低效土地和厂房，加以整合改造，不断融合提升上下游资源，挖掘旅游资源的开发潜力，加强对景区项目的综合策划和包装，全力向交通、餐饮、住宿等产业链拓展延伸，促进景区+多产业融合，帮助更多的项目在此孵化、发展。

图表 43：楚雄州主要文旅资源列表

楚雄州境内主要景点		
类型	数量（单位：个）	景点
国家 A 级以上旅游景区	24 个(其中 4A 级景区 11 个)	4A：禄丰世界恐龙谷景区、楚雄彝人古镇景区、元谋土林景区、武定县狮子山风景名胜区、楚雄彝族自治州博物馆景区、楚雄紫溪山景区、楚雄姚安县光禄古镇景区、楚雄大姚石羊古镇景区、楚雄州元谋人世界公园景区、双柏查姆湖景区、永仁方山景区
国家地质公园	1	云南禄丰恐龙园国家地质公园
国家森林公园	2	楚雄紫金山、永仁金沙江
国家水利风景区	3	楚雄青山湖、大姚蜻蛉湖、双柏查姆湖
国家级历史文化名镇	2	禄丰黑井古镇、姚安光禄古镇
省级历史文化名镇(村)	3	大姚石羊古镇、禄丰炼象关、禄丰琅井
省级旅游度假区	1	彝人古镇
省级全域旅游示范区	5	楚雄市、元谋县、禄丰市、武定县、大姚县
云南省特色旅游城市	1	楚雄市
云南省旅游强县	1	禄丰市
云南省旅游名镇	6	姚安县光禄古镇等
云南省旅游名村	15	楚雄市紫溪彝村等
“2020 全国县域旅游发展潜力百强县名单”	2	楚雄市、元谋县
楚雄彝人古镇	先后被命名为“国家文化产业示范基地”、“全国十佳文化产业特色小镇”“中国最美十大主题公园”，在文旅小镇领域成为业内教科书式的经典案例。	
禄丰世界恐龙谷旅游股份有限公司	“云南文化企业 20 强”	
恐龙谷二期项目	云南省文旅融合、产业转型升级的示范性标杆项目	
温泉资源	禄丰腊玛古猿温泉度假村、禄丰罗次温泉、禄丰石甄子温泉、武定喜鹊窝温泉、武定已衣热水塘温泉、永仁宜就龙潭公园、南华德茂庄园、南华黑泥温泉等。	

第二节 统筹闲置资源招商

要统筹全州可用招商闲置资源，从投资方实力、产业准入、产业布局、项目选址、环境保护、税收贡献、投资强度、工艺技术情况及项目经济和社会效益 10 个方面进行评估，并根据评估结果，进行配置招商。

图表 44：楚雄州可用于招商的闲置资源表

	总批而未供基 数 (亩)	建设用地、可流 转土地、山林资 源、水库、鱼塘 资源(亩)	闲置楼宇资源 (m^2)	闲置厂房资源 (m^2)
楚雄市(不 含高新区)	824.61	——	——	——
双柏县	458.5	15619.5	——	——
牟定县	169.47	188.99	158882.73	348232.74
南华县	485.78	12153	1600217.95	37877.4
姚安县	160.58	10661.9	219673.7	270401.352
大姚县	664.37	——	17256.34	——
永仁县	99.41	——	——	——
元谋县	865.26	37739	419714.35	——
武定县	2019.56	21881.254	178694.88	85028.587
禄丰市	1929.36	4122.3	1433397.4	1227842.455
楚雄高新区	1858.98	1564	——	50642.72
合计	7676.9	——	——	——

专栏：楚雄州进一步盘活存量资产扩大有效投资实施方案

1.盘活土地资源资产。从国有建设用地、城乡建设用地增减挂钩、矿产资源3个方面，对全州自然资源综合开发现状进行摸底、梳理、汇总。要从基准地价、矿业权出让收益市场基准价和市场交易情况，对国有建设用地、城乡建设用地增减挂钩、矿产等资源进行综合评估，确定资源变资本的方式。积极盘活存量建设用地，对全州存量建设用地进行全面摸底调查，分类归档，建立盘活存量台账，综合考虑各类存量建设用地的建设条件，落实建设用地“增存挂钩”机制。因地制宜，对供地条件成熟的项目用地，针对不同用途尽快确定编制供地方案，依法进行挂牌出让，创造条件加快土地供应，通过优化资源配置或产业转型升级等有效措施，优先保障重大项目用地、民生用地和基础设施建设用地，积极盘活带动土地节约集约高效利用。

2.盘活停办的校园校舍资产。政府举办的农村中小学校因学龄人口流动造成生源流失或在布局调整中已撤并停办的校园校舍，包括校园土地、建筑物及附属设施等，根据其利用价值、产权归属等实际情况，因地制宜、因校施策、分类指导、盘活资源，寻求最合理的处置利用方式，力求处置效益最大化。

3.盘活存量养老服务资源资产。全面排查全州现有养老机构运营、设施设备管护等情况，进一步深化养老服务供给侧结构性改革，盘活存量养老服务资源，减轻财政负担，激发公办养老机构活力，吸引社会力量参与养老服务发展。通过政策配套、资源整合、服务拓展、医养融合等方式，积极探索公办民营、民办公助等养老服务新模式，以“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务模式，奋力构建“低端有保障、中端有市场、高端有选择”的养老服务新格局。

4.盘活行政事业单位屋顶分布式光伏资源。通过党政机关和公共建筑新建房屋建筑强制安装，既有住宅建筑政府引导安装、既有非住宅建筑督促推动安装方式，充分利用建筑屋顶现有闲置资源，最大限度地利用可再生能源。探索利用专业总承包+运维模式（EPCO）、合同能源管理（EMC）以及跨建筑、跨区域能源托管方式，推动建设规模较小的建筑或建筑群推广应用可再生能源。

5.高质高效推进全州历史遗留废弃矿山生态修复及耕地占补平衡工作。充分发挥国有资本的主导作用，撬动社会资本，改善全州矿山修复、耕地占补平衡项目运营主体小、散、弱、经济效益低等情况，提高项目自身的“造血”能力，按照“政府主导、市场运作、企业经营、政策扶持”的原则，积极探索EOD模式的应用。

6.盘活城市老旧资产资源。做好老旧资产升级改造，潜力资产运营提升，压力资产折价收购，把“静”资产变为“活”资源。通过建筑主体改造，提升外在颜值；面积重新分割，提高空间利用率；设施设备升级，降低非必要能耗；商业配套优化，提升人居幸福感。

7.盘活存量交通基础设施项目。在符合国有资产管理等相关法律法规制度的前提下，优先选择边界条件明确、商业模式清晰、有现金流潜力的优质存量项目，提升社会资本参与的积极性。在盘活过程中，注重将存量项目与新建项目整合，将无现金流或现金流较少的项目与能产生稳定现金流的项目整合。合理评估项目资产，项目的资产所有权、股权、经营权、收费权等可通过TOT、ROT、T00、委托运营、股权合作等多种方式转让给社会资本。支持交通运输企业在依法合规、风险可控的前提下，通过资产证券化（ABS）、基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）等方式有效盘活公路存量资产。

第三节 统筹园区资源招商

依托楚雄高新技术产业开发区、云南禄丰产业园区、云南武定产业园区、云南牟定产业园区，持续打造千亿级、百亿级产业；在双柏、牟定、南华、姚安、大姚、永仁、元谋因地制宜，突出专精特新、一县一业，注重一二三产招商融合招商发展，提升农业产业化、工业化水平，重点招引绿色食品、绿色能源业产业。

一、楚雄国家高新技术产业开发区

楚雄高新区位于楚雄市基础设施密集区，现已形成高速公路、高铁、普铁、省道密集的交通网络，形成了密集的水网、电网、油网、天然气网等基础设施网络。高新区由产城融合区、楚雄苍岭工业园智明片区、楚雄苍岭工业园黄草片区、楚雄苍岭工业园云甸片区 4 个区块组成。

图表 45：楚雄高新区可招商存量土地资源清单

序号	地块	基本情况
1	赵家湾生物产业园云南华农乳业有限公司 20 亩土地	云南华农乳业有限公司占地面积 20 亩，已建成约 4000 平方米综合楼、7000 平方米标准厂房，厂区道路硬化及配套设施已完成，厂房可租用或购买，拟引进绿色食品生产加工企业。
2	庄甸医药园区 41 亩土地	该地块位于植物药业厂区东侧，为已征已批工业用地，有项目入驻即可供地，目前场地已完成初步平整，拟引进新型中药饮片、中药配方颗粒、原料药、中西药制剂、生物制品、植物提取物、医疗器械和药品辅料、包装材料等生产企业。
3	庄甸医药园区富海生物 25 亩土地	该地块位于庄甸医药园区，为已征已批工业用地，有项目入驻即可供地，拟引进新型中药饮片、中药配方颗粒、原料药、中西药制剂、生物制品、植物提取物、医疗器械和药品辅料、包装材料等生产企业。
4	庄甸医药园区 56 亩土地	该地块位于庄甸社区西侧，为已征已批工业用地，有项目入驻即可供地，拟引进新型中药饮片、中药配方颗粒、原料药、中西药制剂、生物制品、植物提取物、医疗器械和药品辅料、包装材料等生产企业。

序号	地块	基本情况
5	庄甸医药园区 50 亩土地	该地块位于蔡家冲水库东侧，为已征已批商业用地，有项目入驻即可供地，拟规划建设专家公寓，为园区企业高管、高层次人才配套使用。
6	庄甸医药园区楚雄渝广生物科技股份有限公司 50 亩用地	楚雄渝广生物科技股份有限公司占地面积约 50 亩，已建成 15000 平方米厂房，5800 平方米办公楼，水、电、污水处理配套完善。以楚雄渝广生物科技股份有限公司现有厂房为基础，引进原料药、药品制剂等生产企业，租用厂房或与渝广生物合作。
7	桃园工业园区 74 亩用地	该地块位于神悦公司项目厂区南侧，为已征已批工业用地，有项目入驻即可供地。
8	桃园工业园区 365 亩工业用地	该地块位于德动项目东侧，为已征已批工业用地，有项目入驻即可供地。拟引进先进装备制造企业、智能制造企业。
9	汪官山周边已征已批 92 亩商业用地	该地块位于高铁新城片区汪官山周边，为已征已批商业用地，拟引进文旅、康养项目。有项目入驻即可供地。目前正在与伟光汇通对接洽谈合作事宜。
10	高铁站站前广场 90 亩商业用地	该地块位于高铁站站前广场西侧，为已征已批商业用地，有项目入驻即可供地。拟引进具有地标性总部经济项目和商业综合体项目。
11	高铁站站前广场 70 亩商业用地	该地块位于高铁站站前广场东侧，为已征已批商业用地，有项目入驻即可供地，拟引进具有地标性总部经济项目和商业综合体项目。
12	新经济产业园 456 亩商业用地	该地块位于东瓜镇政府东侧，为已征已批商业用地，有项目入驻即可供地。拟引进数字经济(大数据、电商、城市生活快递物流、特色农产品物流、冷链物流、总部经济等项目)，目前正在与光明集团对接核桃云大数据平台及云南核桃交易市场项目。
13	太阳历文化园 175 亩	该地块位于太阳历公园内，土地属于太阳历文旅公司，属商业地块。可采用多种合作模式，对地块进行具有彝族特色文化旅游的商业开发。

图表 46：楚雄高新园区可租赁标准厂房资源清单

序号	厂房名称	基本情况
1	中小企业创业园一期标准厂房	4#楼共4层，建筑面积9892.64平方米；1层1857.3 m ² ，层高6.3m，承重600kg/m ² ；2层1962 m ² ，层高5.2m；3-4层每层1962 m ² ，层高4.8m。标准层承重约500kg/m ² 。引进科技含量高、研发能力强、高附加值、符合环保要求的中小企业入园孵化。
		5#楼共4层，建筑面积9892.64平方米；1层1857.3 m ² ，层高6.3m，承重600kg/m ² ；2层1962 m ² ，层高5.2m；3-4层每层1962 m ² ，层高4.8m(第三层已出租700平方米，剩余1200平方米)。标准层承重约500kg/m ² 。引进科技含量高、研发能力强、高附加值、符合环保要求的中小企业入园孵化。
		6#楼共5层，建筑面积10010.72平方米；1-2层已租，现有3-5层每层1974.28 m ² ，层高4.7m。承重约500kg/m ² 。引进科技含量高、研发能力强、高附加值、符合环保要求的中小企业入园孵化。
		7#楼共5层，建筑面积10010.72平米；1层1855 m ² ，层高4.8m；2层1855 m ² ，层高4.7m；3-5层每层1974.28 m ² ，层高4.7m。承重约500kg/m ² 。引进科技含量高、研发能力强、高附加值、符合环保要求的中小企业入园孵化。
2	云南延寿堂制药有限公司	位于庄甸生物医药园区积大药业北侧云南延寿堂制药有限公司生产基地内，约4200平米厂房(长65.7米、宽63.9米、高9米)可出租。可供新型中药饮片、中药配方颗粒、原料药、中西药制剂、生物制品、植物提取物、医疗器械和药品辅料、包装材料等生产企业租赁。
3	庄甸二期标准厂房	该厂房位于庄甸生物医药园区，产权属城投公司，厂房长80米，宽48米，厂房为2层半，面积6636平方米，可供植物提取、制剂等生产企业租赁。

二、云南禄丰产业园区

园区由禄丰工业园区优化提升更名为云南禄丰产业园区，总规划面积 29.86 平方公里，其中：金山片区 9.91 平方公里，勤丰片区 13.64 平方公里，土官片区 4.18 平方公里，碧城片区 1.04 平方公里，向省级争取纳入一平浪片区 1.09 平方公里。包括金山、勤丰、土官、碧城四个片区共计 17 个地块，定位以冶金、化工、新材料、新能源、装备制造为主，绿色加工为辅的综合园区。

三、云南武定产业园区

云南武定产业园区包括禄金新型工业片区、长冲新型建筑材料片区、县城东南绿色产业片区，以钛产业为主，新型建筑材料产业、绿色食品产业为辅的“1 主 2 辅”产业发展定位，将着力打造成为百亿级园区。产业园规划面积 13.81 平方公里，以“产业园区-产业片区-产业组团”三级结构体系，规划布局为“一园三片区”，每个产业片区包含不同产业的功能组团。一园：云南武定产业园。三片区：禄金新型工业片区、长冲新型建筑材料片区、县城东南绿色产业片区。

四、云南牟定产业园区

云南牟定产业园区总规划面积为 8.58 平方公里，总体布局为“一园三片区”，一园即牟定工业园。三片区即新桥片区、黄龙山片区以及戍街片区。其中新桥片区主要布局高原特色农产品加工和循环经济产业；戍街片区主要布局冶金矿产、设备制造；黄龙山片区主要布局循环经济产业和高效能源、新型材料产业。

第九章 RCEP 带来发展转型新机遇

第一节 RCEP 助力云南跑出经济发展加速度

一是聚焦关税减让红利，突出云南特色和单品优势。把握 RCEP 发展机遇与地方发展战略紧密对接，在对 RCEP 关税减让情况深入研究的基础上，针对云南有基础、有特色、有机遇的产品和市场提出相关举措。比如：面向东盟巩固水果、蔬菜、花卉等农产品出口，加大有色金属等大宗商品和水果、水产品、肉牛等产品进口；面向日韩澳新扩大松茸、咖啡、茶叶等产品出口，促进高新技术产品进口。同时，充分发挥地缘优势，突出边境贸易特色，提出培育集聚东盟国家特色商品的商品市场和商贸中心等。此外，还提出实施贸易主体倍增计划等强主体、拓市场的措施。

二是聚焦经贸规则开放，围绕协定中服务贸易、投资、原产地规则等领域的开放承诺与规则，提出要积极推进服务贸易领域对接 RCEP 规则，重点发展旅游、运输、中医药、教育等服务贸易；要加大对日韩国家在新能源、装备制造、汽车、半导体材料及设备等领域的招商引资力度；要推进与东盟国家在制造业、农业、林业、渔业、采矿业等领域的投资合作；要发挥云南沿边特色和周边国家人力资源优势，加强与 RCEP 其他成员国的产业分工协作；要充分利用原产地区域累积规则，促进云南省轻工、机械、电子信息等产品出口。

三是聚焦高水平开放，突出用好合作平台和机制。围绕 RCEP 中知识产权、促进电子商务发展等规则，紧扣云南省委经济工作会议上关于“加快推进大通道大物流建设，加快发

展国际贸易新模式，加快推进跨境产业合作，以大通道带动大物流、大物流带动大贸易、大贸易带动大产业”的工作要求，提出要发挥好自贸试验区、经开区、综合保税区、边（跨）合区等开放平台优势，加强与 RCEP 国家产能合作；要利用 RCEP 关税减免大力发展跨境电子商务；要对接 RCEP 市场需求拓展市场采购贸易方式试点商品种类等举措。此外，落实国家“持续深入做好面向企业的配套服务”的要求，提出建设云南省 RCEP 服务中心的举措，为企业对接 RCEP 提供专业服务。

四是聚焦全方位服务，突出促进贸易投资便利化。《云南省加快对接 RCEP 行动计划》围绕对接和落实协定中原产地规则、海关程序和贸易便利化、自然人临时移动、知识产权、争端解决等规则，在原产地证书申领便利化、通关便利化、跨境物流便利化、自然人移动便利化、知识产权保护合作、商事纠纷解决等方面均提出了一系列行动举措。如指导企业用好经核准出口商原产地自主声明，建立 AEO 认证企业培育库，加快推进中老铁路国际班列、中缅印度洋新通道建设，组建适应 RCEP 国家的涉外法律服务人才库等。

五是聚焦高质量发展，突出统筹协调和项目支撑。《云南省加快对接 RCEP 行动计划》明确提出要建立 RCEP 跨部门协调推进工作机制，完善工作机制，强化工作合力。同时，配套制定了《云南省加快对接 RCEP 行动计划重点任务清单》，要求各地、有关部门压实责任链条，细化政策措施，加强协同配合，使各项任务统筹推进，确保实效。

第二节 RCEP 发展红利为楚雄经济蓄能

一、拓展与 RCEP 成员国的贸易合作

1.深挖贸易合作潜力

加强 RCEP 成员国市场开拓，深入挖掘 RCEP 成员国商品需求，深化与东盟国家贸易合作，以首年减税至零的商品和新增减税商品为重点，促进水果、蔬菜、花卉等特色农产品出口，加大机电产品、化工产品、新材料、新能源等出口。挖掘与日韩澳新贸易潜力，重点关注日韩市场新增减税商品，着力扩大松茸、花卉等农产品出口；拓展澳新贸易空间，提升高原特色农产品、化工产品等出口份额。有效利用国家进口支持政策，扩大高质量产品进口，提升产品供给质量，满足国内消费升级需求。

2.推进跨境电子商务发展

利用 RCEP 各成员国电子商务发展政策，鼓励生产型企业开展跨境电商业，支持开展跨境电商零售进出口，加强跨境电商企业孵化和人才培养。引导有实力企业与云南建投集团等企业合作，进驻老挝万象赛色塔综合开发区建设海外仓，加快发展面向 RCEP 市场的跨境电商出口海外仓业务，拓展跨境电商在 RCEP 成员国产业布局。

3.加大贸易主体培育

实施贸易市场主体倍增行动，吸引具有较强国际经营能力和海外市场优势的市场主体落地楚雄，鼓励委托出口企业开展自营出口业务。加快外贸转型升级基地建设，推动外向型经济主体及业务向开放型平台集中。指导外贸企业

特别是民营企业精准对接 RCEP 国家市场需求，提升“拓市场、抢订单”能力。

二、加快服务贸易与 RCEP 投资双向合作

1. 加快发展服务贸易

积极推进运输服务、教育服务、金融保险、商业服务、文化服务、通信服务、建筑及相关服务等领域对接 RCEP 规则，推动旅游、文化、教育、传媒、中（彝）医药等服务贸易发展，积极培育通信、金融、信息等高附加值服务贸易，支持服务贸易企业建立综合服务网络。

2. 拓展外商投资领域

全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，及时清理我州现行与《中华人民共和国外商投资法》及 RCEP 外商投资领域不符的规定，加大对 RCEP 国家在高端制造和高新技术项目、现代农业项目、现代服务业项目和重大基础设施项目的招商引资力度。

3. 积极推进对外经济合作

抓住 RCEP 合作机遇，在种植、农产品加工、农业技术、生态保护等领域，推动有实力的企业到 RCEP 国家进行基地化、园区化建设，推动建设农业科技示范项目，探索建设境外粮食、蔬菜、水果、花卉等农产品生产基地。推动对外承包工程向高技术、高附加值、高品质、高效益转型发展，全面提升“楚雄服务”和“楚雄制造”品牌影响力。

4.创新产业合作模式

推动与 RCEP 国家产业链合作，开辟双向产业、资本、人才合作绿色通道，积极承接产业转移，探索高质量承接国外产业转移新模式。进一步加强技术交流合作，在 RCEP 国家合作建设一批农林科技示范园和联合研究中心，加强农产品种植技术输出。

5.用活原产地区域累积规则

指导企业利用 RCEP 原产地区域累积规则优化供应链，降低生产成本，建立更精密更完善的产业链分工体系。利用 RCEP 背对背原产地规则开展分销业务，扩大区域内原材料、零部件等中间品生产和采购规模。

三、着力打造面向 RCEP 高水平开放合作平台

1.提升园区开放水平

依托楚雄国家级高新技术产业开发区和云南禄丰产业园、云南武定产业园 2 个省级开发区，积极争取与 RCEP 国家搭建经贸合作区，布局跨境化工新材料产业、生物医药、硅光伏产业、绿色钛产业、绿色钒钛、高原特色现代农业产业链，促进国际产能合作。

2.用好现有会展平台

借助中国-南亚博览会、南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会、进博会、广交会等展会平台，组织开展楚雄绿色名优产品推介，多渠道开展贸易投资洽谈活动，不断扩大楚雄品牌影响力。

3.加强企业指导服务

梳理与 RCEP 实施相关的法律法规，加强商务、税务、金融、物流等政策研究，为广大企业走向 RCEP 其他成员国市场和其他成员国企业进入楚雄市场提供专业化服务。

四、营造良好发展环境

1.强化知识产权保护

推进与周边国家的知识产权保护合作，完善海外知识产权维权援助机制。持续实施地理标志运用促进工程，开展地理标志与专利、商标等多类型知识产权协同运用。加强与国家海外知识产权纠纷应对指导中心的沟通联系，强化海外知识产权纠纷预警防范。

2.建立国际争端解决机制

支持与 RCEP 其他成员国开展法律事务合作，促进仲裁、调解、公证、鉴定等法律服务多元化，支持市场主体依法选择商事纠纷解决方式。常态化开展 RCEP 国家贸易摩擦信息收集、预测和预警工作，提升企业海外风险防范能力。加强涉外律师人才培养，组建适应 RCEP 国家的涉外法律服务人才库。

3.完善工作机制

建立由州人民政府主要领导任组长的 RCEP 跨部门协调推进工作机制，强化部门间协同配合。持续开展 RCEP“一国一策”、“一品一策”规则研究和探索实践，及时反映 RCEP 对我州贸易投资领域以及相关行业的影响与挑战。各县市要依据本行动计划研究制定具体措施，推动 RCEP 落地见效。

第十章 保障措施

第一节 强化领导和谋划

一、进一步加强“一把手”招商

健全州招商委统筹协调的招商引资工作机制，完善州招商委议事规则和工作制度。州招商委办公室负责州招商委日常工作，要充分发挥州级统筹作用，根据具体产业招商工作需要制定相应的政策，推进重大招商引资项目签约、落地等工作。

二、压实招商引资责任

各县市“一把手”要以上率下，做好产业谋划、项目策划、招商计划，带头外出招商、会见重要客商、推进项目落地；州级产业主抓部门要落实好招商引资工作的重要责任，牵头引进、统筹协调，带领各县市多渠道、多形式开展外出招商活动；各县、市和园区要承担项目引进、落地主体责任，强化招商项目全过程保障服务。

第二节 完善工作机制

一、推行多层次联动招商机制

强化州内外协调联动，把州政府驻外联络处作为驻点招商的重要力量。发挥好民主党派、工商联、侨联优势作用，助力招商引资。充分调动商（协）会、会计师事务所、咨询机构等各方力量，形成政府主导、社会各界共同参与的多元化招商格局。

二、丰富招商引资项目生成机制

高端智库策划包装一批，有针对性地向社会发包重大产业类项目策划包装课题；高位统筹谋划一批，州级产业主抓部门每年策划实施一批重大产业项目；工业转型升级催生一批，通过技改等方式，新上一批工业强基项目；规划引领协同带动一批，通过政府领投、市场跟投、投贷联动、股权引导等方式，切实推进规划与项目立项协同；优质企业裂变一批，支持“链主”企业孵化一批专精特新配套的配套企业；战略整合涌现一批，通过跨区域、跨行业、跨所有制联合，推出一批具有竞争力的产业项目。

三、建立招商引资风险防范监管机制

各县、市（楚雄高新区）要建立重大招商引资项目集体决策机制，遏制新增地方隐性债务，防范在“大项目”偏好下偏离实际，盲目跟风扩张投资，警惕付出大量资源收效甚微，甚至面临国有资产流失的风险。整治停滞项目，果断采取措施及时止损，淘汰退出。进一步完善招商引资政策监管，严格奖补资格审核，加强跟踪问效。

四、健全招商引资考核评价机制

紧紧围绕省级评价体系，建立完善全州招商引资高质量发展评价体系，强化重点产业招商、招大引强和项目综合效益等导向，细化考核评估指标，形成系统、规范、长效的考核体系，科学反映招商引资对全州经济社会发展的贡献。健全完善招商引资考核激励机制，对招商引资成效显著的县、市（高新区）给予奖励。

五、落实常态化培训宣传机制

定期开展招商引资专题培训，加大招商干部交流锻炼力度，加快建设一支高素质、专业化的招商引资干部队伍。深挖细学省内外招商典型案例和经验做法，形成示范引领、比学赶超的态势。加大宣传推介力度，依托主流媒体和新媒体平台，大力宣传我州投资环境、产业政策、招商引资亮点，营造全社会关注招商引资的良好舆论氛围。

第三节 坚持服务创新

坚持“政府围着企业转，企业有事马上办”，持续深化“放管服”改革，全面实施市场准入负面清单制度和公平竞争审查制度，持续升级一体化政务服务平台和“一部手机办事通”，深化拓展“一网通办”、“跨省通办”，让执行实时可见、监督全程在线、政令一键到底，切实解决企业发展遇到的痛点、难点、堵点问题。常态化开展市场主体直接评价营商环境，健全政务服务“好差评”制度，打造市场化、法治化、国际化营商环境。

第四节 加强招商队伍建设

注重在招商一线锻炼干部，采取轮岗交流等模式，把干部投入到园区、指挥部等招商一线实战操作，促使干部逐步成为招商业务能手。设立专家智库，把好项目入口关。探索建立“投资促进服务中心+产业(招商)服务公司”的“事业+企业”互为补充的专业化招商运行模式。实施招商队伍能力提升工程，通过邀请专家培训、实地考察、交流挂职等方式，不断提升招商队伍的专业素养和实战水平。

第五节 进一步优化营商环境

一、不断提升政务服务水平

完善市场主体公平竞争的法治环境，坚决清理市场准入隐性壁垒，全面执行市场准入负面清单制度，推动各类市场主体依法平等进入负面清单以外的领域。深化“放管服”改革，统一监管标准，健全公开透明的监管规则 and 标准体系，对新技术、新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管。加大知识产权保护力度，建立完善知识产权仲裁调解工作机制，贯彻落实侵权惩罚性赔偿制度。

二、构建亲清新型政商关系

加强对投资优惠政策的宣传解释，指导企业用足用好政策，千方百计帮助企业解决生产经营中遇到的困难和问题，做好企业全生命周期服务。建立和完善外来投资企业投诉协调处理机制，切实保护企业合法权益。加强招商引资领域政务诚信建设，规范地方政府招商引资行为，认真履行依法作出的政策承诺和签订的各类合同、协议。进一步规范政商交往行为，制定党政干部联系服务企业正负面清单，构建“亲不逾矩、清不远疏”的“亲清”新型政商关系。

三、落实投资工作主体责任

强化各县市和州级部门对投资促进工作的领导，落实“一把手”负责制。有效传导压力，责任到人，秉持“谁签约、谁负责”原则，加大对招商引资重点签约项目的协调推进力度。明确各县市投资促进部门职责分工，做到协调一致、联合发力，州投资促进部门要加强统筹调度，策划组织招商

活动；各县市投资促进部门要加强协调推动，明确重点产业，策划包装项目，筛选目标企业，组织开展招商；各县(市、区)、各类开发区要梳理要素条件，为承接项目落地积极做好协调服务。各产业主抓部门要牵头做好产业招商工作，为重大招商引资项目引进落地提供要素保障和政策支持。

第六节 提高财政资金支持力度

统筹全州产业、创新、人才等各类专项资金向重大招商项目、重点招商企业、关键招商领域倾斜。发挥好财政资金对金融和社会资本的引导、撬动作用，充分发挥国有资本投资公司的投资融资、产业培育、资本运作作用，通过设立重点产业引导基金，探索股权投资招商、牌照资源补缺式招商等方式。扩大新增贷款规模，继续对受疫情影响严重的服务业等行业企业和个体工商户给予融资支持，扩大企业融资渠道，降低企业融资成本，支持中小微企业加强汇率风险管理。

第七节 强化合理保障

建立和完善州级重大招商引资推进项目库和州级领导、州直有关部门挂钩联系的重大项目综合协调推进工作机制，对成熟度较高并具备开工条件的州级重大招商引资项目纳入工作机制统筹推进。建立县、市和州直有关部门、有关单位招商项目投诉处理机制、联办协办机制、优质招商项目流转机制，力保项目高效落地。依据国土空间规划优化产业用地布局，提高土地利用效率，统筹考虑招商引资项目用地，推动招商引资项目用地布局与国土空间规划有效衔接。盘活存量建设用地，支持建设用地资源向重点区域倾斜。严格落

实耕地保护和节约集约用地的规定和要求，坚持用地跟着项目走，统筹保障计划指标，加强重大项目土地、能源等要素保障州级统筹。各县市投资促进部门要加强与行业主管部门沟通对接，在招商引资前期工作中，梳理要素配套条件，优先保障重大招商引资项目地、水、电等生产要素。

第八节 加强人才引进

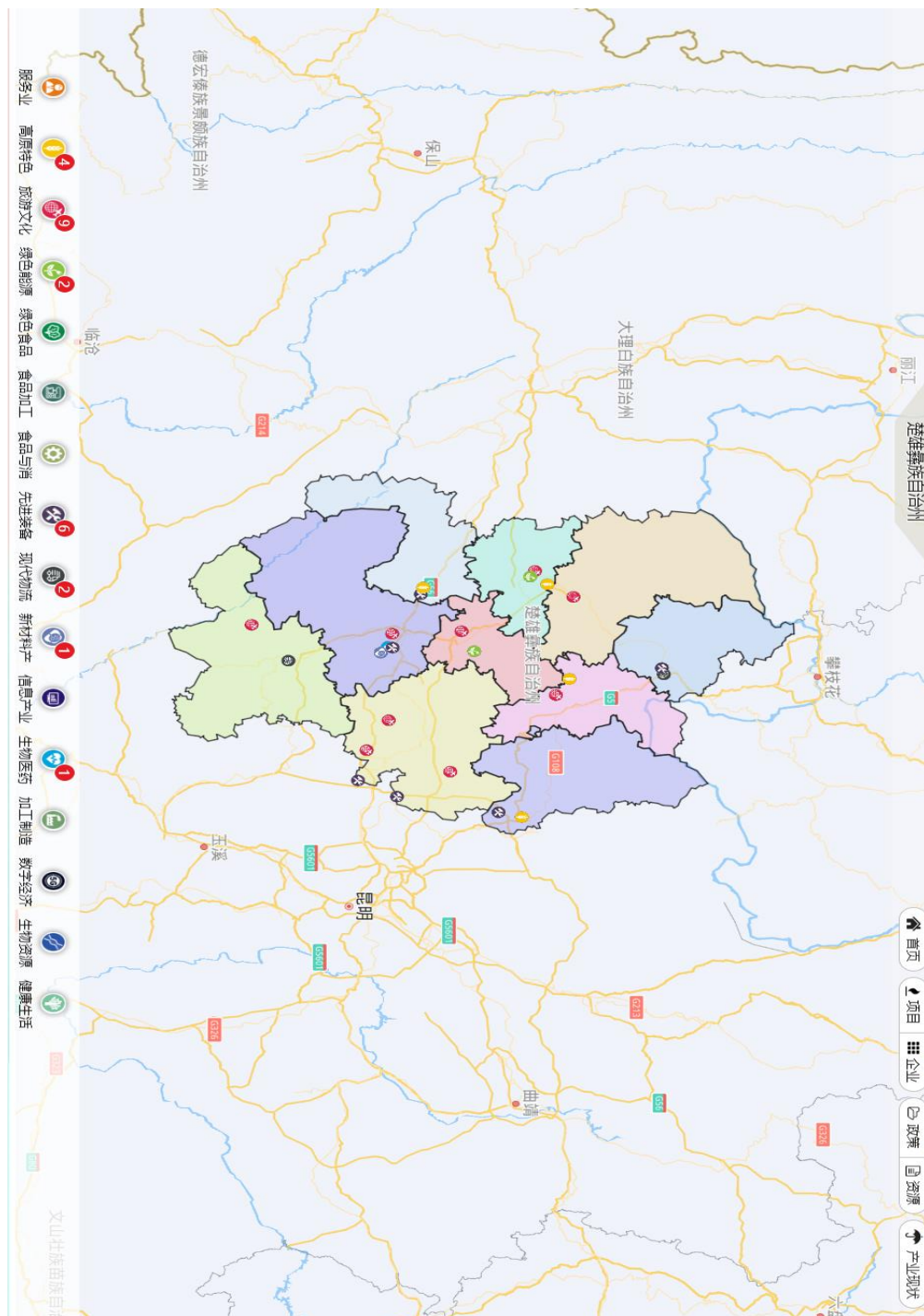
坚持招商与招才并举、引资与引智并重。发挥楚雄州好山好水好空气的生态优势，打造吸引人才创新创业创造的优良环境。加大科技创新人才、经营管理人才、行政管理人才和职业技能人才的培养和引进力度，加强企业家队伍建设，完善从研发、转化、坚持招商与招才并举、引资与引智并重，招引一批熟悉招商、产业、贸易和金融的专业人才，充分发挥企业家、技术人才、金融投资专家、招商干部等关键人员在招商引资中的作用，提供人才、技术、关键资源等高端要素的集聚平台，提升专业化招商水平，构建有利于产业链集群发展和企业竞争合作的良好产业生态。加大科技创新人才、经营管理人才、行政管理人才和职业技能培养。加强人才的培养和引进力度，加强企业家队伍建设，完善从研发、转化、生产、管理到营销的人才培养体系。落实引进科技创新人才的各项配套政策，聚集、培养一批高端人才和创新团队。

附录 1：智慧产业招商地图使用指南



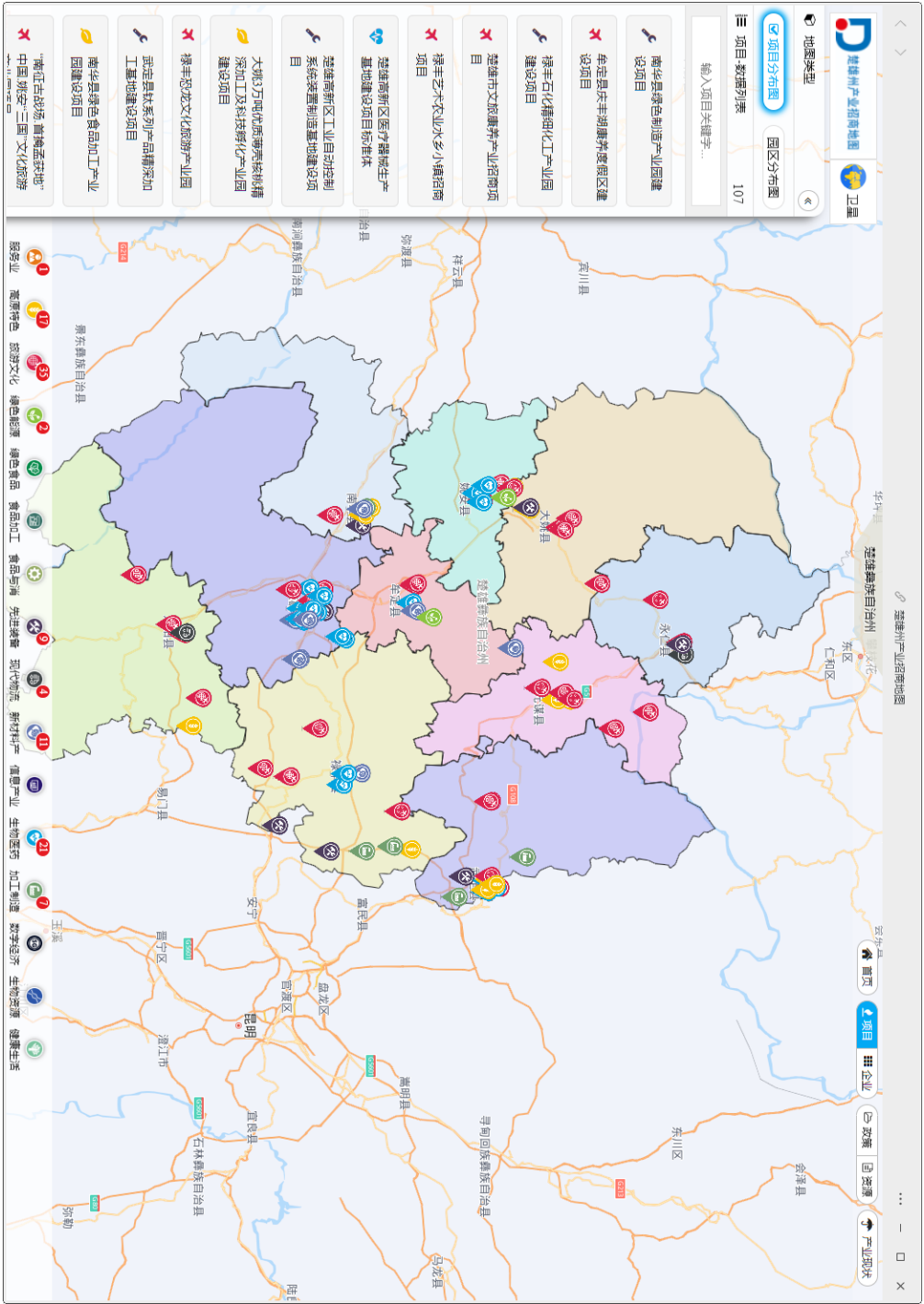
楚雄州智慧产业招商地图二维码

图表 47：智慧产业招商地图首页

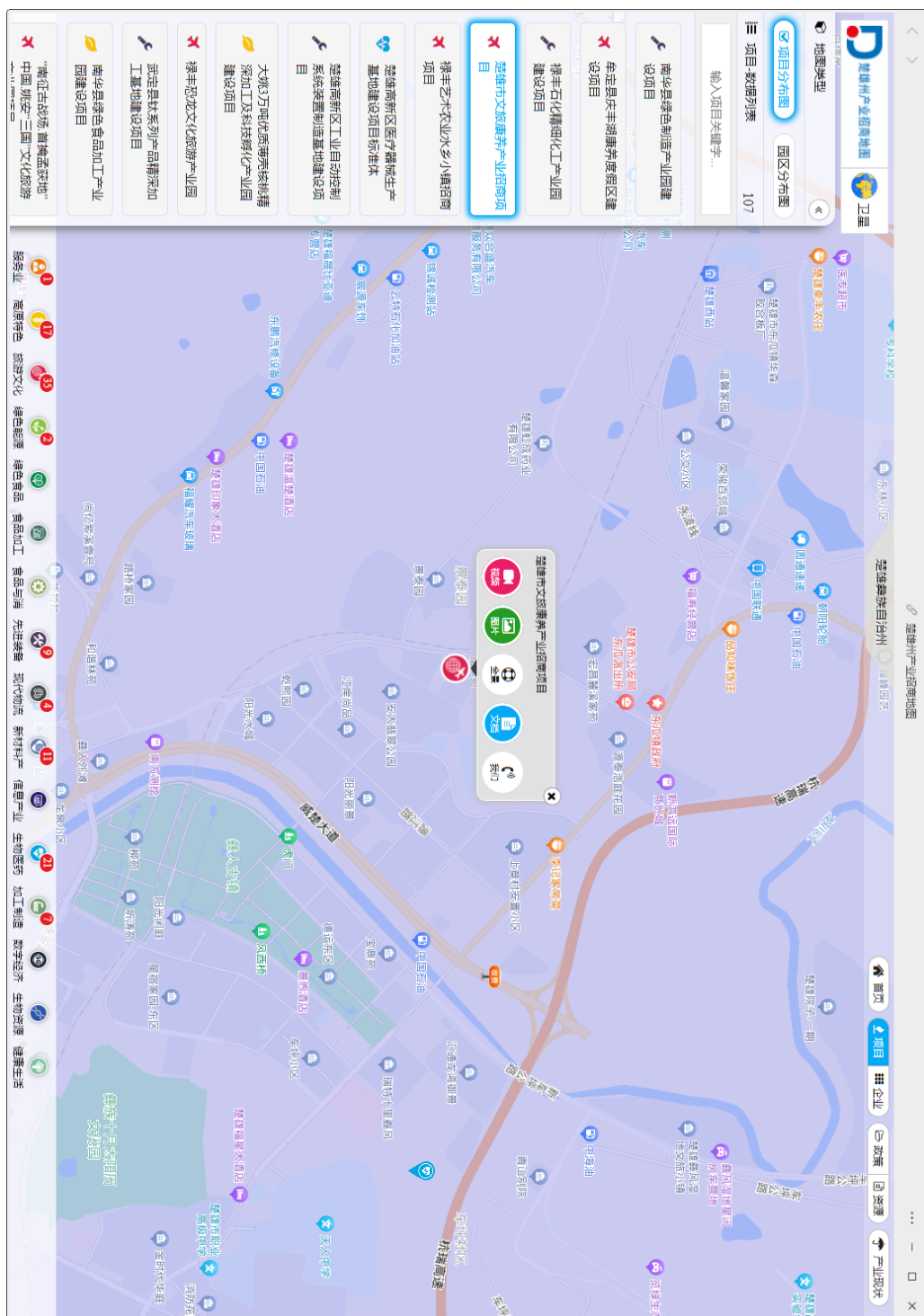


项目展示功能：屏幕右上角点击项目按键，将在左侧出现全部项目列表。底部产业分类将具体展示每个产业的项目数量，点击底部产业可在左侧列表展示该产业的招商项目。

图表 48：智慧产业招商地图项目功能

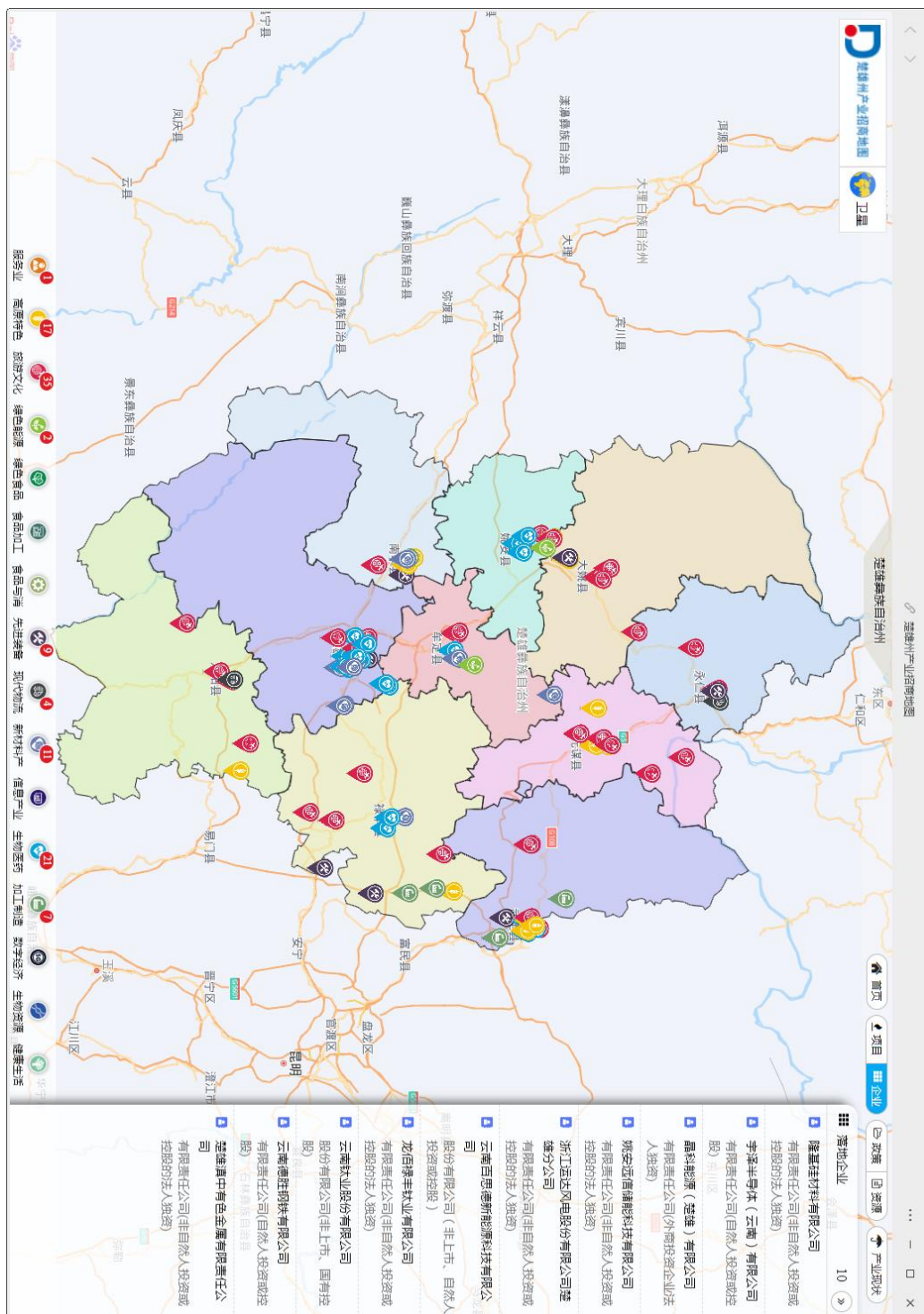


图表 49：智慧产业招商地图单个项目展示

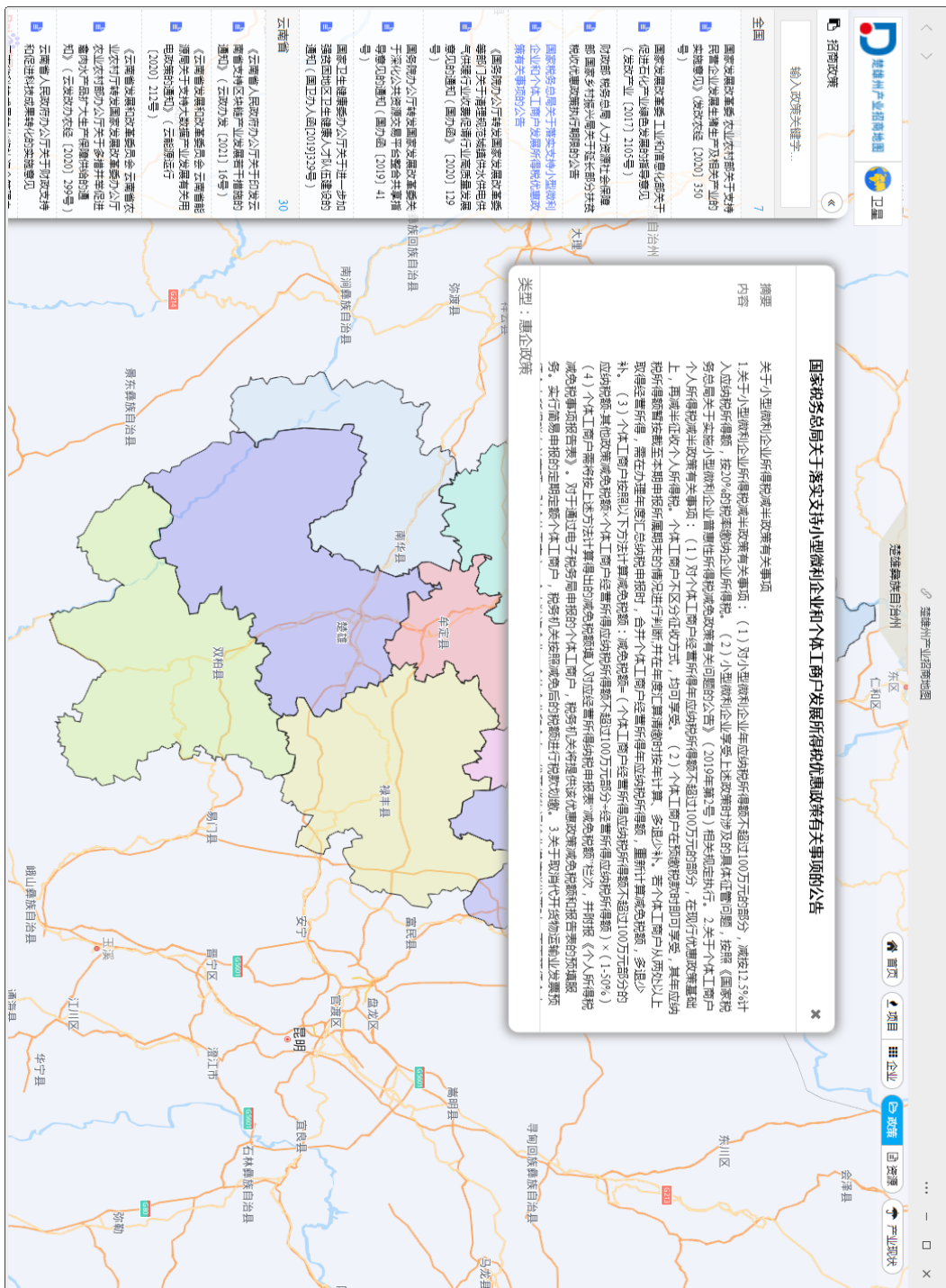


落地企业：在小程序右上角点击企业功能，可在右侧列表展示楚雄州新近落地企业名单及项目基础情况。

图表 50：智慧产业招商地图落地企业展示功能

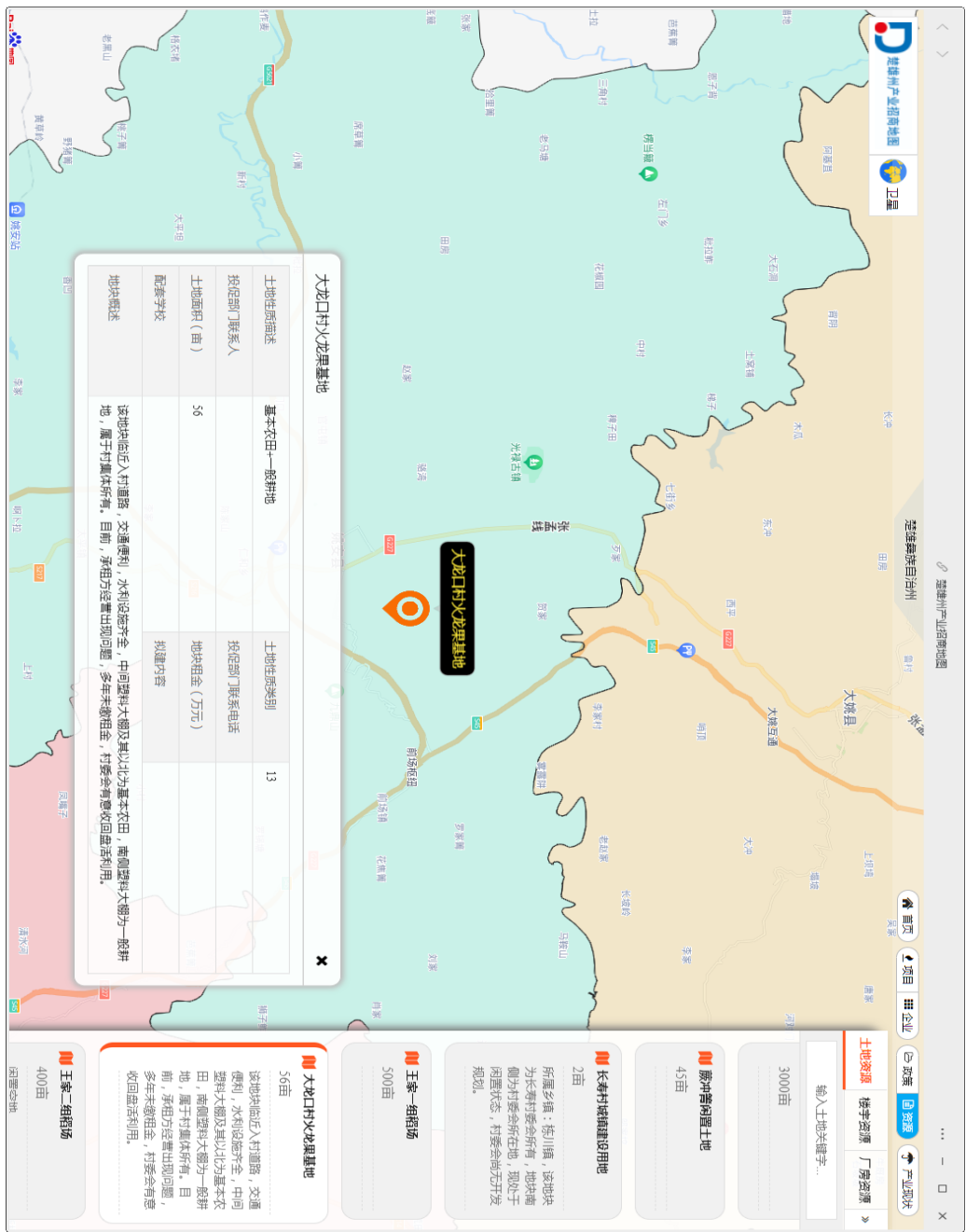


图表 51：智慧产业招商地图招商政策索引功能



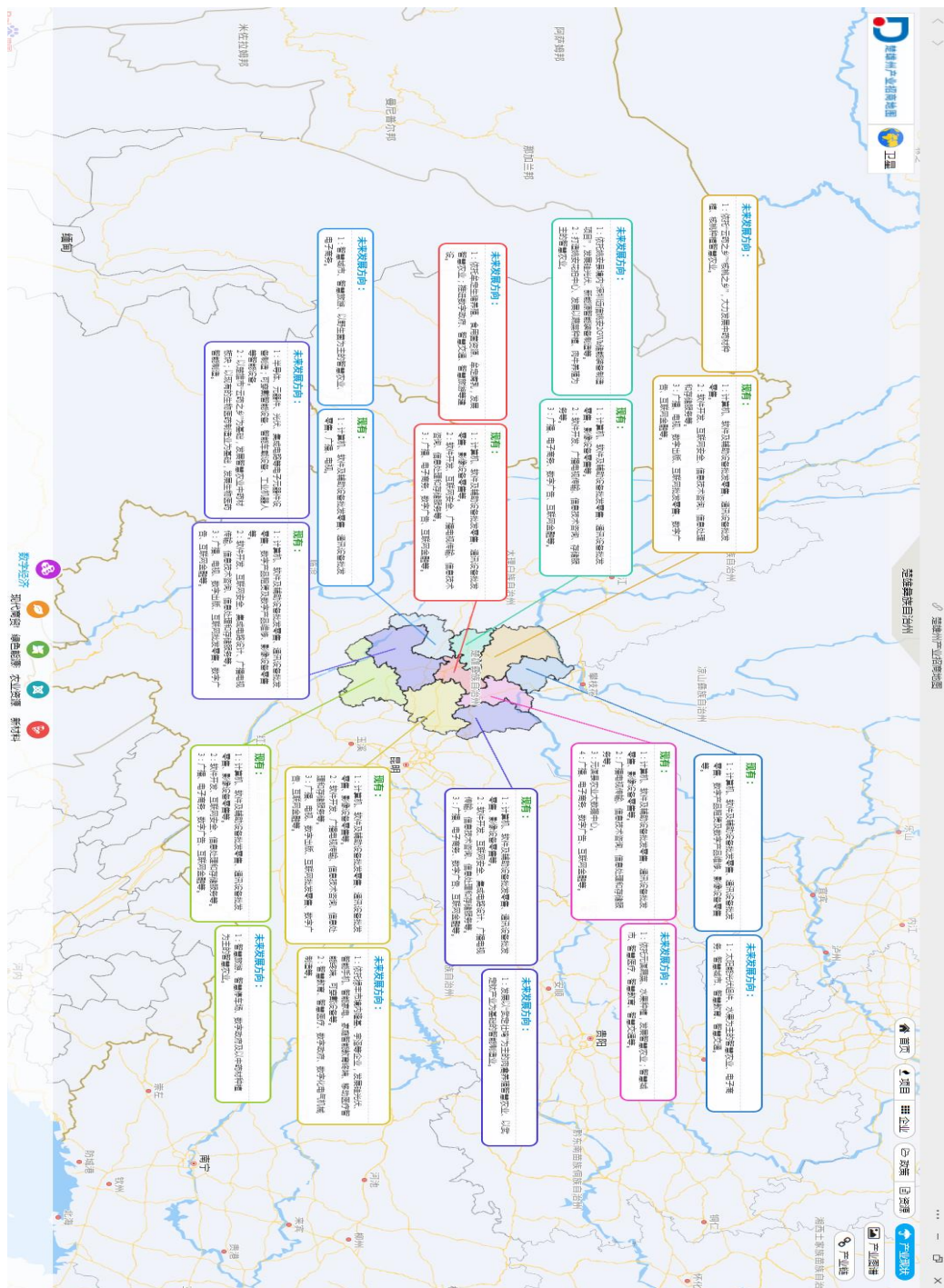
资源展示：点击屏幕右上角资源功能按键，将出现土地资源、楼宇资源、厂房资源 3 个选项。以选择土地资源为例，将在右侧列表展示楚雄州内全部可利用土地资源列表，选择点击想要查看的土地资源，将在屏幕上弹窗展示土地的基本情况，并且在地图上定位土地资源的具体位置。

图表 52：智慧产业招商地图资源功能展示



资源展示：点击屏幕右上角产业现状功能按钮，将分为数字经济、现代物流、绿色能源和硅光伏、绿色农业和绿色食品、新材料这五大产业展示楚雄州各县市（区）的产业现状及未来发展方向。

图表 53：智慧产业招商地图产业分布展示



附录 2：楚雄州招商引资指导建议目录

一、招商引资重点产业清单

（一）绿色食品

1. 蔬菜（脱水蔬菜、罐头、蔬菜饮料、生鲜配送、连锁生鲜超市等）
2. 水果（果汁、果干、果酱、果粉等精深加工和鲜果高档包装）
3. 坚果（含核桃等。专用生产机械设备、生活用品、工业材料、综合利用、食用油、饮料、休闲食品、美容保健品等）
4. 中药材（片剂、散剂、颗粒、胶囊、浓缩口服液等）
5. 猪，肉牛，山羊（方便类、速冻类、休闲类肉制品，新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油、冷饮等）
6. 乡村旅游（特色民宿、艺术写生、学农劳动、研学实践、科普教育、休闲采摘、小型聚会、文艺表演、民俗活动和农耕文化等）
7. 野生菌（膨化菌类食品、调味菌类、休闲食品、多糖提取、保健食品）
8. 花卉（鲜切花品种培育、花卉艺术品制造、鲜切花大宗交易、花卉电商、高端花店品牌、花卉主题景观及休闲旅游等）

（二）新材料和先进制造

1. 光伏制造业【高效电池片、高效组件、高转换效率、大尺寸、双面 PERC 电池（P 型背面钝化电池），TOPCon 电池（隧穿氧化层钝化接触电池）、HJT 电池（异质结电池）、银浆】

2. 钛基新材料（氯化法钛白粉、转子级海绵钛智能制造、电熔氧化锆等，涂料、多品种钛合金型号，棒材、管材、型材、钛基金属复合板，模锻件机械加工件）

3. 硅基新材料（基础原材料、有机硅单体、中间体到各类下游产品，有机硅单体，硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂等下游产品，有机氟硅材料、超高分子聚合物、粘合剂、密封剂、绝缘浸渍漆等产品）

4. 铜基新材料（铜冶炼、阴极铜、电解铜、铜线、铜板、铜箔、高杂阳极铜电解、再生铜、高端精密铜线材、铜杆、高导新材料）

5. 钒钛新材料（优质线棒材精深加工、装配式钢结构制作加工、装备再制造、智能研发）

6. 装备制造（高原型变压器、节能电机、智能开关成套设备、风电装备等研发生产，电力装备，数控机床产业链核心功能部件，中高端数控镗铣床、数控卧式车床、光机和精密中小件等优势产品，自动化物流装备、铁路养护装备、农机装备、内燃机，电子设备、节能环保等）

7. 稀土、化工等其他新材料（稀土冶炼分离，稀土发光材料、稀土储能材料、稀土磁性材料和超高纯稀土金属

及其化合物，精细化工、液态金属、有机硅、石油炼化和石化产业等）

8. 高纯金属、第三代半导体及显示材料、集成电路材料等关键新材料技术攻关及产业化

9. 新材料研制、生产、验证及应用

（三）现代物流

1. 物流枢纽建设与运营（中缅印度洋海公铁联运新通道等沿线重要物流枢纽和节点网络布局建设，打造物流、商贸、金融、信息融合发展的新型内陆港，打造区域性国际货运班列集结中心）

2. 配送体系建设（完善城乡配送网络基础设施建设和智能化改造，提升与农产品流通相适应的冷链设施和物流经营能力，完善供应链物流服务体系）

3. 打造跨区域物流网（以强化国际大通道为重点积极发展跨境多式联运，推进布局建设一批“海外仓”，加快构建国内国际无缝衔接的跨区域物流网）

（四）文旅康养

1. 全域旅游（旅游+农业、体育、健康、文化、文创、教育、制造业、互联网等融合发展，连接景区、城镇、特色乡村的旅游公路建设，打造世界级旅游景区和度假区）

2. 创新业态模式（开发健康生活、旅居场景和最美乡愁旅游地，打造文旅康养体验集中区，打造医疗养生旅游新业态产品，打造跨界融合的产业集团和联盟）

（五）生物医药

1. 医疗机构中药制剂，血液制品、细胞制品、创新药、改良型新药、仿制药等。
2. 新药发现、成药性评价、临床评价及技术转移与产业孵化等。
3. GAP 标准化生产基地建设，中药材国际交易中心。
4. 依托楚雄庄甸园区等医药专业园区，以省化工园区为基础，布局建设化学原料药绿色高效生产基地。

（六）绿色能源

1. 清洁能源基地（梯级水电扩机、新能源开发和配套接网工程建设）
2. 构建新型电力系统（数字电网建设、智慧电网、区域电力枢纽建设、新型储能开发利用）

（七）新经济

1. 数字经济核心产业（数字产品制造业、数字产品服务业，数字技术应用业、数据要素驱动业）
2. 传统产业数字化转型（智慧农业、智能制造、智慧交通、智慧物流、数字金融、数字商贸等数字化效率提升业）
3. 数字经济园区培育（园区数字化改造，数字经济园区建设）

二、招商引资项目准入管理

围绕重点产业加大招商引资力度，守牢依法依规底线、永久基本农田和生态保护红线、国家产业发展政策线。

（一）国家、省有关规定中禁止准入类、限制类、淘汰

类的项目一律不招。

（二）国家、省有关规定中产能严重过剩行业、严重污染环境行业、不符合安全准入规定的危化行业项目一律不招。

（三）投资强度和预期亩均税收不符合国家、省有关文件要求的项目一律不招。

（四）被列入《全国失信惩戒措施基础清单》的市场主体一律不招。

（五）危害国家安全、生态安全及侵害社会公共利益的项目一律不招。

附录 3：考核与评价表

一、项目单位信息				
项目单位（全称）				
统一社会信用代码				
注册地				
通讯地址			邮编	
联系人			手机号	
企业基本情况	注册时间		注册资本	
	法人代表		现有员工数	
	经营范围			
承诺内容	我单位提交的申报材料均真实有效，所申报项目无违反国家明令禁止的行业情况。如有不实，愿承担所有责任。 法定代表人签章： 公章： 时间：			
二、项目信息				
项目名称				
项目单位				
行业领域				
项目状态	☐ 拟建项目 ☐ 在建项目 ☐ 运营项目			
基本情况	项目总投资：		项目实施地：	
	投资主体：		合作单位：	
	已投、拟投资金：		主要盈利模式：	

	资金来源 或融资方案：	主要服务 行业领域：	
项目团队 基本情况	项目负责人：		学历：
	职位：		联系方式：
	成员姓名	学历	职位
背景情况	（填写说明：应包含实施背景、主要实施内容、建设目标、主要任务，建设的必要性和可行性等）		
实施方案	（填写说明：应包含建设方案，包括经营架构等）		
核心亮点	（填写说明：使用到的关键技术、服务的核心优势、核心市场、原创优势等）		
经济效益	（填写说明：通过项目的实施提高劳动生产率和降低企业经营成本，促进行业领域资源有效合理配置，带动上下游产业链发展或自主品牌市场推广，增加地方财政收入等方面情况）		
社会效益	（填写说明：应包含通过项目的实施，提升行业领域发展水平，推动规范化、标准化服务经营，或促进建立新型服务机制和服务模式，更好的服务社会，促进社会公平正义，有效带动就业等方面情况）		
可行性	（填写说明：应包含项目的投资必要性、项目的技术可行性、项目的组织可行性、项目建设的风险因素及对策等方面情况）		
创新性	（填写说明：应包含服务创新亮点，推进有关产业的发展或跨境融合，催生新业态、新模式等方面情况）		

序号	评价内容	评价指标	内容
1	综合评价	项目总投资	
2		项目利用外资	
3		吸纳就业人数	
4		政府鼓励类产业	
5		纳税（元/亩）	
6		工业增加值	
7		世界 500 强企业	
	产业升级	产业链缺失环节企业	
		产品附加值	
		出口占比	
		涉及服务贸易	
	科技创新	高新技术企业	
		项目出口	
		科研人员数量	
		研发中心	
		技术引进	
		专利数量	
	资源节约与环保	环保投资占比	
		工业用地投资强度	
		工业用地产出强度	
		工业用地利润产出强度	
		通过企业管理认证	
		工业增加值能耗	
		工业增加值新鲜水耗	
		工业增加值废水生产量	
		工业增加值固废生产量	
		工业水重复利用率	
		工业固废综合利用率	
	社会责任	工人平均工资	
		培训费用支出率	
		社保覆盖率	
		生产安全保障	

编制参与单位

编制单位：

楚雄州招商引资工作委员会办公室

合作编制单位：

云南黑蝎营销策划有限公司

参与编制单位：

各县市、楚雄高新区及州级相关单位

《楚雄州投资促进发展规划（2023-2027）》编制参考资料

1. 《云南省“十四五”投资促进发展规划》
2. 《云南省核桃产业提质增效三年行动计划（2021—2023）》
3. 《云南省商贸物流发展专项行动》
4. 《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
5. 《楚雄州滇中崛起增长建设规划（2021—2030）》
6. 《楚雄州流动经济建设发展战略规划(2021—2025 年)》
7. 《楚雄州国民经济和社会发展统计公报》(2017—2021)
8. 《楚雄州人民政府工作报告》
9. 《楚雄州“十四五”工业和信息化发展规划》
10. 《楚雄州“十四五”能源发展规划》
11. 《楚雄州“十四五”现代服务业发展规划》
12. 《楚雄州“十四五”旅游文化产业发展规划》
13. 《楚雄州“十四五”林草产业规划》
14. 《楚雄州“十四五”改革开放高地建设规划》
15. 《楚雄州“十四五”生物医药产业发展规划》
16. 《楚雄州“十四五”新基建规划》
17. 《楚雄州物流枢纽布局和建设规划（2020—2035）》
18. 《楚雄州中彝医药发展战略和规划纲要(2016—2030)》
19. 《楚雄州“十四五”健康养生产业发展规划》
20. 《楚雄州促进脱贫人口持续增收三年行动计划实施方案（2022—2024）》

21.《楚雄州数字经济发展三年行动计划实施方案
（2022-2024）》